



Reporte de Sustentabilidad 2025



camuzzi
MÁS QUE ENERGÍA

Sumario

01 Nosotros

- 1.1 ¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos? ¿Qué hacemos?
- 1.2 Destacados: nuestros hitos y números del 2025
- 1.3 Nuestra infraestructura operativa
- 1.4 Mapa de activos
- 1.5 Resiliencia financiera y desempeño económico
- 1.6 Operación del sistema, asequibilidad y contexto tarifario
- 1.7 Gobernanza

02 Acerca del reporte

- 2.1 Materialidad y el nuevo enfoque de riesgos
- 2.2 Participación de las partes interesadas

03 Estrategia y gestión

- 3.1 Estrategia de negocio y novedades
- 3.2 Ética, comunicación transparente y anticorrupción
- 3.3 Competencia desleal y fiscalidad
- 3.4 Cumplimiento regulatorio
- 3.5 Ciberseguridad y fraudes virtuales
- 3.6 Sistema de integridad de los activos
- 3.7 Calidad del servicio
- 3.8 Accesibilidad, innovación y digitalización

04 Cadena de valor

- 4.1 Usuarios y grandes clientes
- 4.2 Canales de atención al usuario
- 4.3 Gestión comercial y continuidad del servicio
- 4.4 Proveedores y contratistas



05 Equipo de trabajo

- 5.1 Nuestro equipo
- 5.2 Programas y beneficios
- 5.3 Formación y desarrollo
- 5.4 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 5.5 Diálogo interno y relaciones laborales
- 5.6 Salud y seguridad

06 Comunidad

- 6.1 Estrategia de inversión social y relacionamiento
- 6.2 Educación para el trabajo y emprendedurismo local
- 6.3 Promoción cultural y sentido de pertenencia
- 6.4 Desarrollo y bienestar comunitario
- 6.5 Voluntariado corporativo
- 6.6 Acciones para promover la cultura de la seguridad en la comunidad

07 Ambiente

- 7.1 Herramientas de gestión y control preventivo del riesgo
- 7.2 Energía, emisiones y cambio climático
- 7.3 Conservación y biodiversidad
- 7.4 Gestión de los residuos y economía circular
- 7.5 Formación y sensibilización ambiental

08 Tabla GRI/SASB

- 8.1 Tabla de indicadores GRI/SASB
- 8.2 Informe de evaluación externa

Mensaje del Presidente

GRI 2-22

Durante 2025 atravesamos profundas transformaciones en el sector energético y puntualmente en nuestra compañía. Tras haber transitado un extenso período signado por la falta de actualización tarifaria, que nos exigió enfocar nuestros esfuerzos en la gestión de la coyuntura, hoy nos encontramos atravesando un proceso de transición sumamente auspicioso. Si bien este recorrido aún requiere la consolidación de hitos formales —como completar el proceso de recomposición de los ingresos y la extensión de nuestra licencia de concesión—, la recomposición de un marco de ingresos más estable nos ha permitido empezar a recobrar la capacidad de planificación a largo plazo.

Contar con un horizonte claro resulta indispensable para optimizar la asignación de recursos, planificar inversiones plurianuales, anticipar riesgos y fortalecer una gestión cada vez más integrada a la planificación y comprometida con la eficiencia del Servicio Público. En este sentido, hemos evolucionado desde un enfoque predominantemente reactivo hacia una mirada preventiva, planificada y resiliente, donde la gestión de riesgos se incorpora como un habilitador de decisiones estratégicas de inversión y operación.

Al proyectar a Camuzzi hacia las próximas décadas, nuestro principal desafío y la mayor oportunidad reside en la expansión del servicio. Actualmente, abastecemos a más de 2,2 millones de usuarios y cubrimos el 45% del territorio nacional. No obstante, al observar la matriz energética del país, identificamos una brecha significativa de hogares que aún no cuentan con acceso a la red de gas natural. Esa demanda insatisfecha, que se replica en las 7 provincias en las que servimos, constituye nuestra principal oportunidad de crecimiento económico, financiero e institucional.

El desarrollo de nuestro negocio impacta de manera directa y tangible en las personas. La llegada del gas natural por redes a nuevos hogares transforma drásticamente la calidad de vida de las familias, a la vez que representa un alivio económico sustancial en comparación con fuentes de energía alternativas. Comprendemos, además, que nuestro crecimiento está intrínsecamente ligado al progreso económico de las 370 localidades en las que operamos, siendo fuente de energía altamente competitiva en precio y seguridad de abastecimiento de los comercios e industrias de esas comunidades.

Por este motivo, durante 2025 hemos impulsado alianzas estratégicas, articulando esfuerzos entre el sector público y privado para concretar obras fundamentales, como la repotenciación del Sistema Cordillerano-Patagónico, posibilitando el desarrollo productivo de comunidades clave.

En este contexto, el escenario energético nacional plantea perspectivas inéditas a partir de la consolidación de Vaca Muerta. A nivel del grupo accionista, se están explorando nuevos negocios

no regulados, que impactarán positivamente también sobre las distribuidoras, como parte de la cadena de valor del entramado energético y asegurando esos proyectos mejoras en la calidad y seguridad del abastecimiento de la demanda prioritaria que atendemos.

Acompañar esta etapa de crecimiento demanda que continuemos profesionalizando nuestros procesos y elevando los estándares de nuestro desempeño. Asegurar la excelencia operativa, promover el cuidado del medio ambiente y mantener un estricto rigor ético y procedimental no responden únicamente a las exigencias de los mercados internacionales, sino que constituyen atributos fundamentales que fortalecen el valor de la compañía frente a cada comunidad que atendemos.

Nos encontramos ante un escenario que nos permite trascender la gestión de la urgencia para enfocarnos plenamente en la construcción del futuro. Contamos con la experiencia, el compromiso de nuestros equipos y la vocación para aprovechar esta oportunidad, acompañando el desarrollo del país y llevando un servicio esencial, seguro y confiable a cada vez más argentinos.

Jaime Barba
Presidente del Directorio

Carta del Director General

GRI 2-22



Presentamos una nueva edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad, un espacio de diálogo y transparencia con grupos de interés, donde compartimos los avances, aprendizajes y desafíos de nuestra gestión económica, social y ambiental. Este ejercicio de comunicación de desempeño refleja cómo integramos la sustentabilidad en la toma de decisiones y en la operación diaria, en línea con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y las mejores prácticas del sector energético.

El período que reportamos representó un punto de inflexión para nuestro sector, en un contexto que comenzó a ofrecer condiciones más estables para la planificación y la recuperación de la infraestructura. En este nuevo escenario, nuestra organización se enfocó en fortalecer los planes de inversión orientados a la seguridad, la confiabilidad del sistema y el mantenimiento de activos críticos.

Incorporamos nuevas herramientas y enfoques operativos, tales como la implementación del Plan de Mantenimiento de Activos (PMA), la ampliación de sistemas de telemetría para el monitoreo remoto y el uso de nuevas tecnologías para la detección temprana de fugas, entre otras iniciativas. Asimismo, avanzamos en la digitalización de la gestión de activos y de las tareas de mantenimiento, optimizando la planificación de intervenciones y mejorando la eficiencia operativa.

Profundizamos la transformación de nuestros procesos internos mediante soluciones digitales que mejoran la experiencia de los usuarios, optimizan la gestión y contribuyen a una mayor eficiencia ambiental. La reingeniería del proceso de gestión de reclamos forma parte de este cambio, ya que mejora los tiempos de respuesta y la trazabilidad de las interacciones con los usuarios. En la misma línea, fortalecimos la gestión del riesgo de proveedor único, incorporando criterios preventivos en la evaluación y seguimiento de la cadena de suministro.

Estos desarrollos, junto con otras acciones que se detallan en este Reporte, reflejan una evolución en nuestra forma de gestionar. Durante 2025 ampliamos la mirada de la sustentabilidad hacia un enfoque sistémico de los riesgos, pasando de respuestas predominantemente reactivas a una cultura de resiliencia operativa, orientada a anticipar amenazas e incorporar ese análisis en la toma de decisiones.

En este marco, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de cumplimiento regulatorio, ética e integridad y gobierno corporativo, convencidos de que la confianza y la transparencia son pilares

indispensables de una gestión sostenible. Este enfoque se extiende al vínculo con los grupos de interés y, en particular, al equipo de trabajo, protagonista de este proceso. Continuamos impulsando un entorno seguro, diverso e inclusivo, que promueve el desarrollo profesional y el compromiso: en 2025 dictamos más de 12.400 horas-persona de formación, con un fuerte foco en contenidos vinculados con la Seguridad y el Medio Ambiente, entendiendo que una compañía resiliente se construye desde sus equipos y hacia su comunidad.

En suma, a través de este Reporte renovamos el compromiso con una gestión que integra la sustentabilidad como eje transversal de la operación y contribuye al desarrollo de una matriz energética segura, accesible y sostenible para el país.

Hernán Pardo
Director General

Nosotros

- 1.1 ¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos?
¿Qué hacemos?
- 1.2 Destacados: nuestros hitos y números del 2025
- 1.3 Nuestra infraestructura operativa
- 1.4 Mapa de activos
- 1.5 Resiliencia financiera y desempeño económico
- 1.6 Operación del sistema, asequibilidad y contexto tarifario
- 1.7 Gobernanza

01

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

1.1 ¿Quiénes somos?

GRI 2-2, GRI 2-6

Camuzzi lidera el servicio de distribución de energía que acompaña a millones de actividades y procesos diarios de nuestras vidas y comunidades, desde simples acciones como prender una hornalla, hasta grandes procesos industriales. La sustentabilidad de este sistema se expresa tanto en las tareas cotidianas de la operación, como en definiciones estratégicas orientadas a preservar la continuidad del servicio con una mirada de largo plazo.

Somos el mayor distribuidor de gas natural de la Argentina en términos del volumen de energía transportado, la magnitud de la infraestructura operada y la extensión geográfica de nuestra actividad. A través de Camuzzi Gas Pampeana S.A. (CGP) y Camuzzi Gas del Sur S.A. (CGS), **cubrimos el 45% del territorio nacional** y brindamos un servicio esencial a millones de usuarios en siete provincias: Buenos Aires, Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.



45%
del territorio
nacional



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

1.1 ¿Dónde estamos?

GRI 2-2, GRI 2-6

Desde hace más de tres décadas operamos un sistema complejo de gasoductos, ramales y redes de distribución que supera los **52.000 km lineales de cañería** y que transporta anualmente **más del 20% del gas natural consumido en el país**, abasteciendo a **370 localidades**.

La estrategia del negocio trasciende la prestación de un servicio público esencial. Se orienta a consolidar una infraestructura resiliente, operada bajo estrictos estándares de seguridad y protección ambiental, con el objetivo de asegurar la continuidad operativa y minimizar los impactos inherentes a la actividad en cada comunidad donde estamos presentes.

20%
del gas natural
consumido
en el país

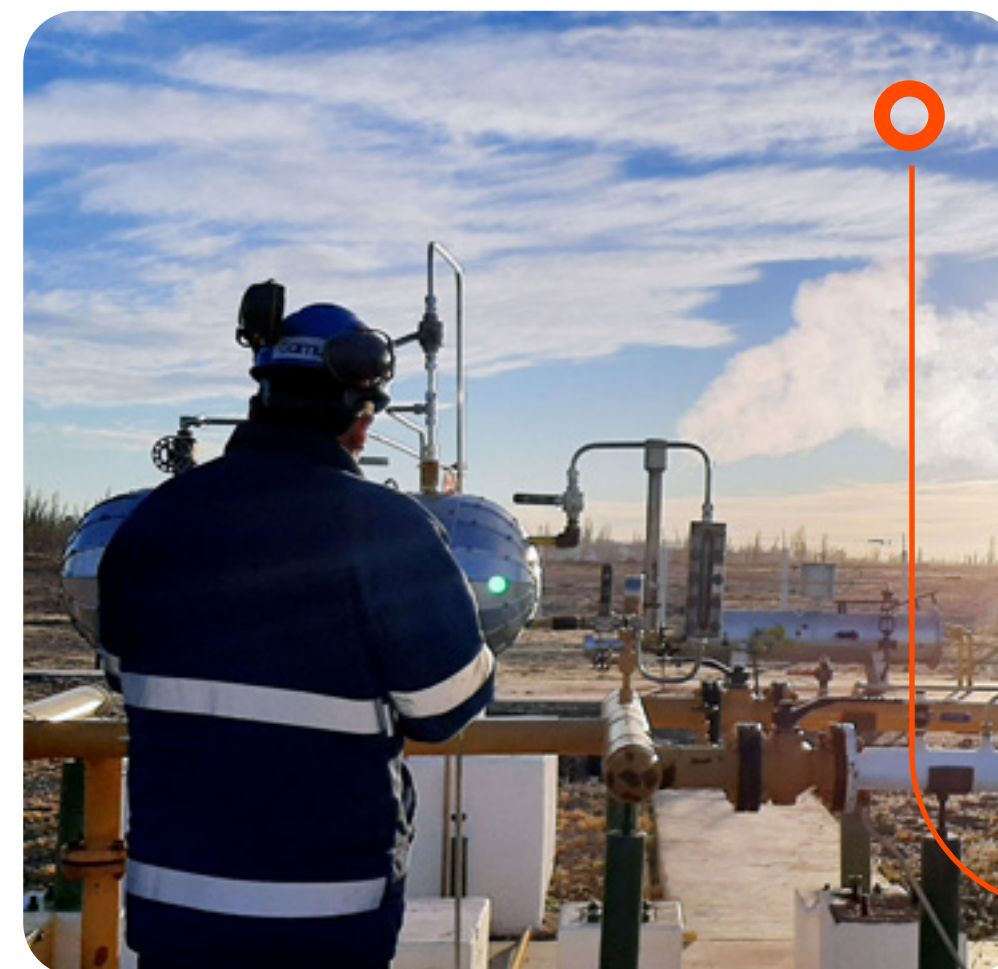
370
Localidades



1.1 ¿Qué hacemos?

GRI 2-2, GRI 2-6

Nuestra tarea implica también construir relaciones de confianza con quienes interactuamos —usuarios y clientes, proveedores, contratistas, instaladores matriculados, organismos públicos, autoridades de gobierno en todos sus niveles y comunidades locales—, promoviendo una gestión basada en la integridad, la calidad del servicio y el compromiso con el desarrollo sostenible de los territorios donde operamos.



1.2 Destacados: nuestros hitos y números del 2025

SASB IF-GU-000.A

Al cierre del ciclo 2025 alcanzamos un total de **2.262.721 usuarios activos**, consolidando un crecimiento orgánico del sistema y reafirmando nuestra presencia en las distintas regiones donde operamos.

La composición de nuestra base de usuarios continúa mostrando una fuerte participación del **segmento residencial**, que concentra la mayor parte del total, seguido por el segmento denominado **Servicio General P** (correspondiente a comercios, industrias pequeñas/medianas y edificios públicos), los **grandes clientes industriales**, las estaciones de **GNC** y los **subdistribuidores**.



En 2025, el sistema conservó su base de usuarios y aumentó las conexiones en un 1%, reflejando una gestión eficiente y evolución positiva.

Categoría	2024	2025
Residencial	2.099.809	2.121.154
Servicio General P	140.581	141.010
GNC	308	305
Grandes clientes	205	211
SBD	14	14
Total	2.240.917	2.262.721

Las principales localidades donde se concentró el crecimiento del sistema —que en conjunto explican más del 80% de los usuarios incorporados durante 2025— incluyen **Mar del Plata, La Plata, Neuquén, Bahía Blanca, Tandil, Río Grande, Santa Rosa y Comodoro Rivadavia**.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

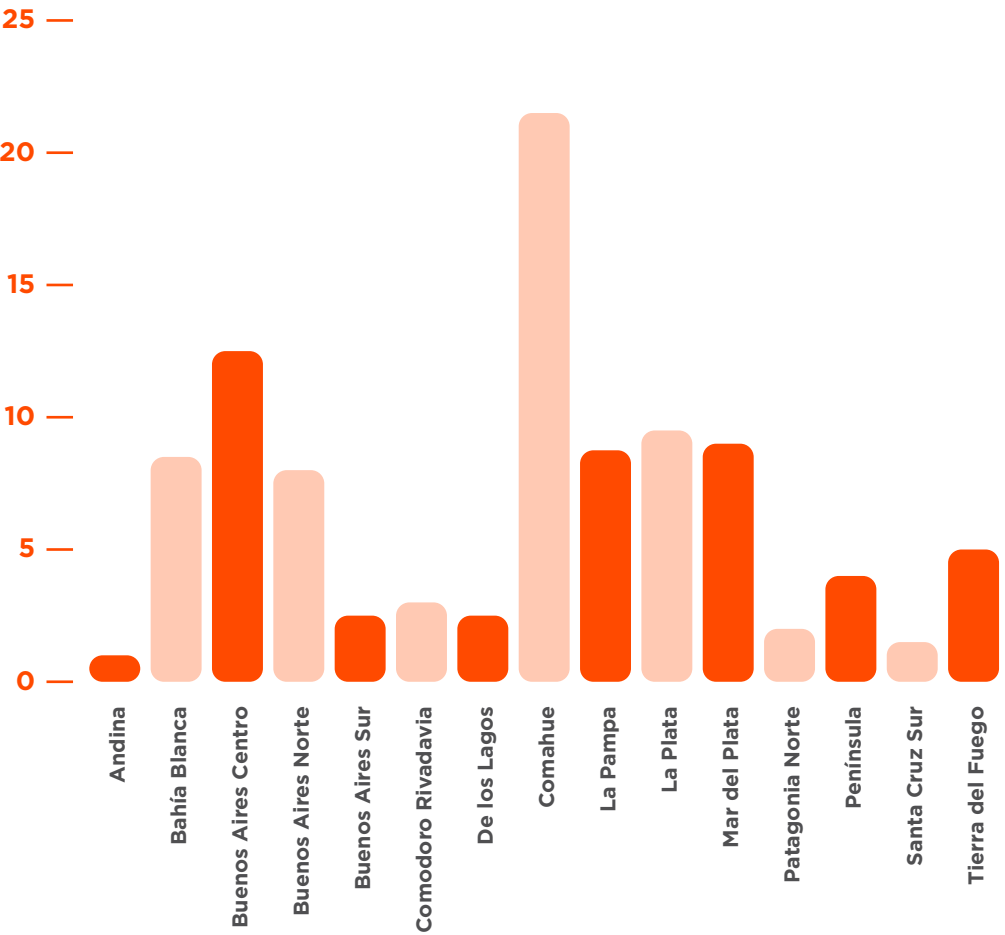
Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Incorporación de nuevos usuarios por región



Durante el período también se registraron avances relevantes en distintos frentes de gestión que fortalecen la proyección y confiabilidad del sistema.

En el plano regulatorio, se concretó la **aprobación y puesta en vigencia de la Revisión Quinquenal Tarifaria (RQT)**, que establece un nuevo marco de previsibilidad para la operación y define compromisos de inversión de largo plazo orientados a la mejora continua del servicio. Esta previsibilidad será aún mayor con la ampliación de la licencia, cuyo vencimiento originario, conforme la ley del gas, está previsto para 2027.



En materia de gobierno corporativo y conducción estratégica, en el mes de mayo se llevó adelante una **evolución en la estructura de liderazgo**, con el reordenamiento de las compañías en 8 Direcciones y la incorporación de **Hernán Pardo** como **Director General**. Por su parte, **Jaime Barba** continuó ejerciendo la presidencia del directorio de ambas compañías y fue reelecto al frente de la **Asociación de Distribuidores de Gas (ADIGAS)**.

En paralelo, se retomaron proyectos de infraestructura estratégicos, entre ellos la **repotenciación del Sistema Cordillerano-Patagónico**, en articulación con los gobiernos provinciales, y se ejecutaron **obras de confiabilidad críticas en ciudades como Cipolletti (Río Negro) y Bragado (Buenos Aires)**, orientadas a reforzar la seguridad y continuidad del suministro.

Finalmente, durante el año enfrentamos distintos desafíos operativos derivados de contingencias climáticas y restricciones sistémicas de inyección de gas. En ese contexto, desplegamos una **gestión operativa e institucional coordinada** que permitió sostener la continuidad del servicio frente a eventos de alta exigencia, como las inundaciones registradas en **Bahía Blanca** y la ola polar que afectó a principios de julio el abastecimiento en algunas localidades del Sistema Cordillerano, y en **Mar del Plata**.

Estos resultados reflejan la capacidad de la compañía para operar un sistema de gran escala y complejidad, apoyado en una infraestructura extensa y en procesos de gestión orientados a garantizar la **seguridad, confiabilidad y continuidad del servicio** en todo el territorio donde estamos presentes.



Respuesta operativa e institucional ante la emergencia de gas en Mar del Plata

Los primeros días de julio de 2025 enfrentamos en Mar del Plata uno de los episodios operativos más desafiantes del período. Una falta de ingreso de gas al sistema que opera la Distribuidora, originada por problemas técnico-operativos en la producción nacional en Neuquén y ajenos a Camuzzi, afectó a aproximadamente **4.000 usuarios sobre un total de 300.000 en la ciudad**. La restricción de abastecimiento a nivel país, que ya había tenido repercusiones sobre la presión del Sistema Cordillerano – y que afectó brevemente a algunos usuarios de San Martín de los Andes, Villa La Angostura, El Bolsón, Trevelín y Lago Puelo, amplificó la complejidad del escenario.

120
técnicos conectando
casa por casa



La crisis puso a prueba nuestra capacidad técnica, institucional y comercial de manera simultánea, en un contexto en el que ya veníamos evolucionando hacia una gestión del riesgo más integrada y sistémica. Desde el área de Operaciones de Camuzzi activamos de inmediato nuestros **protocolos de emergencia**. Pusimos en marcha maniobras en

plantas reguladoras para derivar el mayor volumen posible a usuarios residenciales, notificamos a industrias para reducir su consumo a cero y procedimos al cierre de estaciones de GNC, realizándolo de manera forzada, in situ, en los casos que no acataran la instrucción.

La magnitud del evento tuvo alto impacto mediático y tensionó localmente uno de los pilares centrales de nuestra gestión: la continuidad del servicio. Inmediatamente activamos un **comité de emergencia** junto al Ejecutivo local, apalancados en la relación de confianza construida previamente con la administración pública y la comunidad a través de nuestros programas de inversión social. Sostuvimos una comunicación fluida y constante con autoridades, organismos de control, ciudadanía y medios, con el objetivo de ordenar la información y explicar con claridad la situación.

Desde el área Comercial, la comunicación con usuarios y clientes fue inmediata: enviamos correos electrónicos y notas informativas solicitando la restricción total del consumo. Reforzamos la atención telefónica y digital, y realizamos llamados personalizados a grandes usuarios. En casos puntuales, nuestros equipos de calle se trasladaron físicamente para forzar el cese del suministro y asegurar el cumplimiento de las restricciones. La coordinación entre las distintas áreas fue permanente, integrando la gestión de riesgos a la toma de decisiones y priorizando mensajes unificados y la contención a los usuarios en un contexto de alta sensibilidad.



En la etapa de normalización desplegamos un operativo de gran escala: **trasladamos 120 técnicos desde La Plata, Bahía Blanca y Olavarría que se sumaron a los de Mar del Plata**, y realizamos la reconexión casa por casa, verificando la presencia de moradores y el estado seguro de los artefactos. La prioridad fue, en todo momento, la seguridad de las personas.

En muy pocas horas, logramos normalizar la prestación y restituir el suministro a los usuarios alcanzados por la contingencia.

La evaluación posterior fue positiva en términos de eficiencia operativa. Al mismo tiempo, el análisis del evento se incorporó a nuestro **proceso de mejora continua**, permitiéndonos identificar oportunidades de fortalecimiento, especialmen-

96%
de los usuarios
nos volvería a elegir



te en la comunicación con actores externos y en el análisis de alternativas de abastecimiento que reduzcan nuestra dependencia estructural de productores y transportistas.

Las mediciones mostraron que la imagen de la compañía no sufrió daños significativos en el largo plazo: según los datos de la encuesta de percepción -realizada posteriormente a esta crisis- el **96% de los usuarios manifestó que volvería a elegirnos**. Este resultado refleja la solidez de nuestra licencia social para operar y la consistencia de nuestra gestión institucional.

Más allá de la contingencia, el episodio nos permitió ordenar lo aprendido, convertir la experiencia en sistema y consolidar **una gestión integral del riesgo basada en coordinación, transparencia y responsabilidad**. Para nuestra organización este caso no representó un hecho aislado, sino una instancia que reafirmó nuestro rumbo de evolucionar hacia una gestión cada vez más estratégica, integrada y sostenible en el largo plazo.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Repotenciación del Sistema Cordillerano-Patagónico

En 2025 avanzamos con la repotenciación del Sistema Cordillerano-Patagónico, una decisión estratégica orientada a fortalecer la capacidad de transporte de gas natural del sistema y, de esta forma, acompañar el crecimiento sostenido de la demanda de gas natural en Neuquén, Río Negro y Chubut. La inversión, superior a los **\$51.800 millones¹** (de los cuales casi \$25.000 millones fueron financiados por los bancos provinciales de Chubut

1. Moneda a octubre 2025.

y Neuquén), representa uno de los hitos más relevantes del período en materia de infraestructura.

Poner en marcha esta obra tan necesaria para la región ha sido posible gracias al trabajo mancomunado entre Camuzzi, los gobiernos provinciales de Chubut, Neuquén y Río Negro, y las autoridades nacionales competentes. La articulación entre las distintas instituciones permitió retomar la obra

de potenciación del sistema que había quedado inconclusa y que afectaba el normal desarrollo de más de una veintena de localidades de las mencionadas provincias.

La repotenciación del Sistema Cordillerano-Patagónico contempla la construcción de una nueva Planta Compresora en Alto Río Senguer, otra planta compresora en la localidad de Holdich, como así también el montaje de un nuevo equipo de compresión en la actual Planta Compresora que Camuzzi posee en la localidad de Gobernador Costa.

En paralelo, en 2025 se concretó otro hito clave de esta obra: la interconexión del Gasoducto Patagónico con el Gasoducto General San Martín. Esta vinculación permitió dejar atrás la inyección de gas desde un único yacimiento cercano a Comodoro Rivadavia y conectar de manera directa y permanente la infraestructura regional con el sistema troncal de gasoductos de la Argentina, fortaleciendo la confiabilidad y la sostenibilidad del servicio.



\$51.800
millones de inversión



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Estas obras amplían la capacidad operativa de un sistema que cuenta con seis plantas compresoras y nos permiten **optimizar el transporte, mejorar la confiabilidad del abastecimiento y dotar de mayor flexibilidad a la red** ante escenarios de mayor consumo.

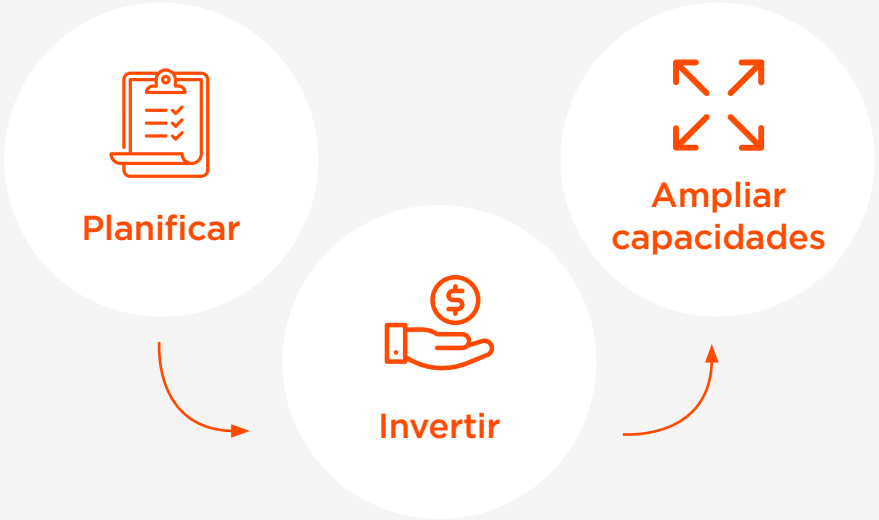
Como resultado, a partir de 2026 se avanzará en la liberación de nuevas factibilidades de gas natural, que habilitan a las localidades cordilleranas a gestionar nuevas conexiones domiciliarias (restringidas desde 2022 por limitaciones de infraestructura).

Para miles de familias y actividades productivas de la región, esta ampliación significa acceso a energía

continua, confiable y segura, con impacto directo en calidad de vida, competitividad y previsibilidad.

Para el sistema, esto implica no solo la posibilidad de incorporar nuevas conexiones, sino también la garantía de poder afrontar, gracias al refuerzo, días de frío intenso sin generar tensiones operativas y asegurar un abastecimiento estable y continuo.

La repotenciación consolida así un enfoque preventivo en nuestra gestión: **planificar, invertir y ampliar capacidades**. De este modo, la experiencia acumulada se traduce en decisiones estratégicas que fortalecen la sostenibilidad del sistema en el largo plazo.



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

1.3 Nuestra infraestructura operativa

GRI 2-6, SASB IF-GU-540a.2, SASB IF-GU-000.C

Nuestra operación se sustenta en un sistema integrado de gasoductos, ramales y redes de distribución. Gestionamos una vasta red de cañerías de acero y polietileno, monitoreadas y mantenidas de forma permanente mediante procesos técnicos especializados.

En los últimos años, la gestión de la integridad de estos activos evolucionó desde un enfoque basado en intervenciones prescriptivas hacia un modelo de mantenimiento basado en condición, que permite anticipar desvíos operativos y planificar inversiones de reemplazo y renovación de manera preventiva. Este enfoque se articula a través del **Plan de Mantenimiento de Activos (PMA)**, una herramienta clave para priorizar intervenciones, optimizar la asignación de recursos y fortalecer la seguridad y confiabilidad del sistema de distribución.

Nuestra red alcanza los
52.431 km
de extensión



	CGP		CGS	
	Suma de longitud Ac (m)	Suma de longitud Pe (m)	Suma de longitud Ac (m)	Suma de longitud Pe (m)
Red distribución	8.307.756	16.378.478	5.340.579	10.570.287
Gasoducto	4.784.949	-	4.183.043	-
Ramal	1.696.220	-	1.237.733	-
Total	14.788.925	16.378.478	10.761.355	10.570.287

Las redes de distribución de Camuzzi no utilizan cañerías de hierro fundido ni de acero no protegido. Todas nuestras cañerías de acero están **revestidas y cuentan con sistemas de protección catódica**, lo que contribuye a preservar la integridad de los activos y a reforzar la seguridad de la operación.

A nivel edilicio y operativo, al cierre de 2025 contamos con 37 oficinas propias (17 en Camuzzi Gas Pampeana y 20 en Camuzzi Gas del Sur), 117 oficinas alquiladas y 92 predios estratégicos donde se emplazan plantas reguladoras, compresoras y otras instalaciones esenciales para la confiabilidad del sistema.

Indicador	2024		2025	
	CGP	CGS	CGP	CGS
Oficinas propias en las cuales se brinda servicio	17	20	17	20
Predios en los cuales se encuentran emplazadas distintas instalaciones	61	30	61	31
Oficinas alquiladas	82	36	81	36
Servidumbres constituidas				
Existentes	2.006	857	2.006	858
Nuevas	893	321	895	321

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

1.4 Mapa de activos



Plantas compresoras.

CGP: 2 • El Chourrón.
Colonia Barón.
CGS: 4 • Conesa-Viedma.
Paso Flores.
Gobernador Costa.
Tolhuin.



Estaciones reguladoras de presión.

CGP: 411
CGS: 325



Sistemas de odorización.

CGP: 166
CGS: 79



Equipos de protección catódica.

CGP: 550
CGS: 439



Oficinas:

CGP: 98
CGS: 56



Predios en los cuales se encuentran emplazadas distintas instalaciones:

CGP: 61
CGS: 30



Plantas de GNC:

• Tres Algarrobos. < CGP: 5
• Carlos Tejedor.
• Berutti.
• González Moreno. + 1 Estación
de Carga en
Pehuajó
• Urdampilleta.



Plantas de GLP:

Florentino Ameghino. < CGP: 1
• Camarones. < CGS: 7
• Gobernador Gregores.
• Gualjaina. + una planta de
Propano Aire
en Bariloche
• Paso de Indios.
• Gan Gan.
• Gastre.
• Perito Moreno.



Servidumbres construidas:

CGP existentes: 2006
CGP nuevas en 2025: 895
CGS existentes: 858
CGS nuevas en 2025: 321



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

1.5 Resiliencia financiera y desempeño económico

GRI 201-1

En un contexto marcado por transformaciones regulatorias y nuevos desafíos para la gestión del negocio, durante 2025 fortalecimos distintos instrumentos orientados a sostener la resiliencia financiera y operativa del sistema. En particular, se alcanzó la consolidación de un marco tarifario que permite recuperar previsibilidad para la gestión del negocio. A su vez, profundizamos el monitoreo de riesgos emergentes —entre ellos, los asociados al cambio climático— por su posible impacto en la continuidad de las operaciones, la infraestructura y los costos de cobertura de los activos. Este año representó un punto de inflexión para la estructura financiera de la compañía. La implementación de la **Revisión Quinquenal Tarifaria (RQT)** permitió mitigar el riesgo de iliquidez derivado de los anteriores congelamientos tarifarios y recuperar un marco de mayor previsibilidad para la gestión del negocio.

En este contexto, Camuzzi Gas Pampeana ingresó al mercado local de capitales tras casi dos décadas, mediante la emisión de una Obligación Negociable (ON) por USD 70 millones, colocación bien recibida por el mercado, reflejando la confianza de inversores en la solidez y transparencia de la compañía, y fortaleciendo la liquidez de la empresa. Esta decisión estratégica permitió ampliar el horizonte de endeudamiento, optimizando los recursos financieros disponibles y asegurando el cumplimiento estricto del Plan de Inversiones Obligatorio.



En 2025 recibimos el Premio Fortuna: el galardón de Oro fue para Camuzzi Gas Pampeana, reconocida como la mayor empresa del país en base a los resultados financieros del año anterior reportados en sus estados contables.

Estado de resultados (en millones de \$) ²	2024		2025			
	CGS*	CGP*	CGS*	CGS**	CGP*	CGP**
Valor económico generado						
Ingresos	397.895	524.994	433.921	9%	568.030	8%
Ingresos por subsidios	234.011	164.757	273.947	17%	178.960	9%
Otros ingresos operativos	1.668	1.288	589	-65%	607	-53%
Ingresos financieros	24.549	11.256	10.336	-58%	12.669	13%
Recupero desvalorización PP&E e intangibles	212.581	224.828	-	-100%	-	100%
Diferencia de cambio	75.549	1.445	3.091	-96%	20.687	1.332%
Resultado por exposición monetaria	65.286	-	9.791	-85%	17.018	100%
Valor económico distribuido						
Costo de explotación	-544.336	-504.752	-614.917	13%	-577.176	14%
Gastos de comercialización	-30.171	-49.058	-31.761	5%	-51.277	5%
Gastos de administración	-38.574	-49.949	-41.469	8%	-52.603	5%
Otros egresos operativos	-203	-46	-160	-21%	-116	152%
Gastos financieros	-9.084	-24.620	-8.232	-9%	-54.204	120%
Diferencia de cambio	-96.550	-4.708	-582	-99%	-31.309	565%
Resultado por exposición monetaria	-	-498	-	-	-	-100%
Impuesto a las ganancias	-55.093	-60.455	-3.439	-94%	-5.265	-91%
Valor económico retenido	237.528	234.482	31.115	-87%	26.021	-89%

2. Debido al redondeo de algunas cifras presentadas, los totales pueden no sumar.
* (millones de \$)
** (diferencia interanual %)

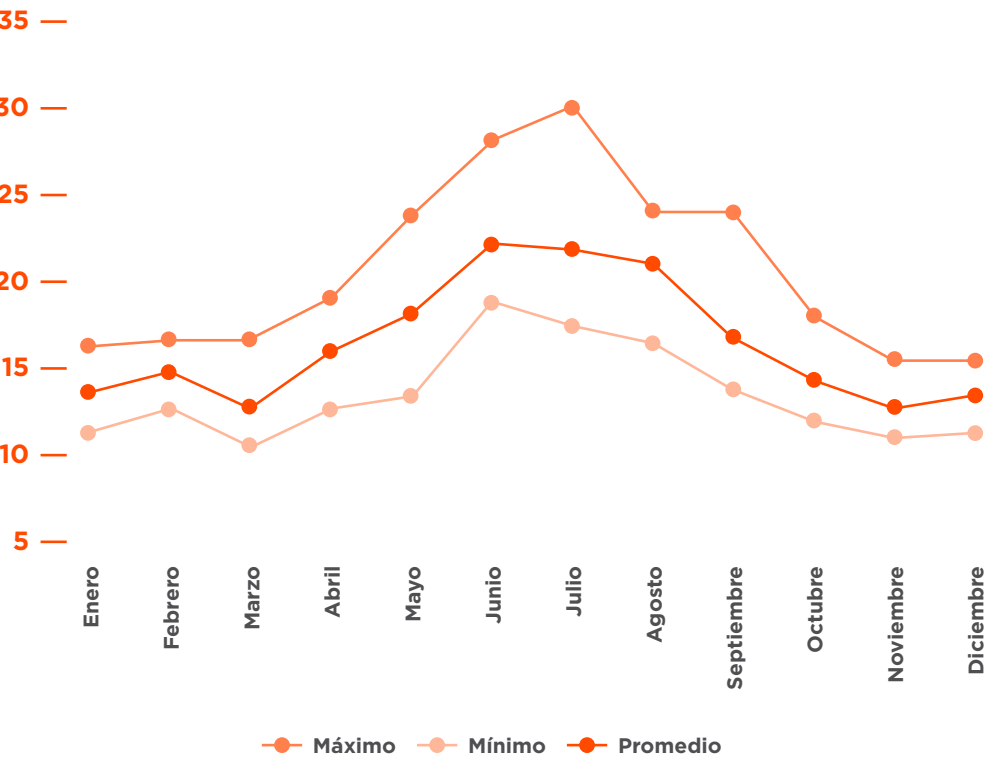
1.6 Operación del sistema, asequibilidad y contexto tarifario

SASB IF-GU-240a.1, SASB IF-GU-240a.3

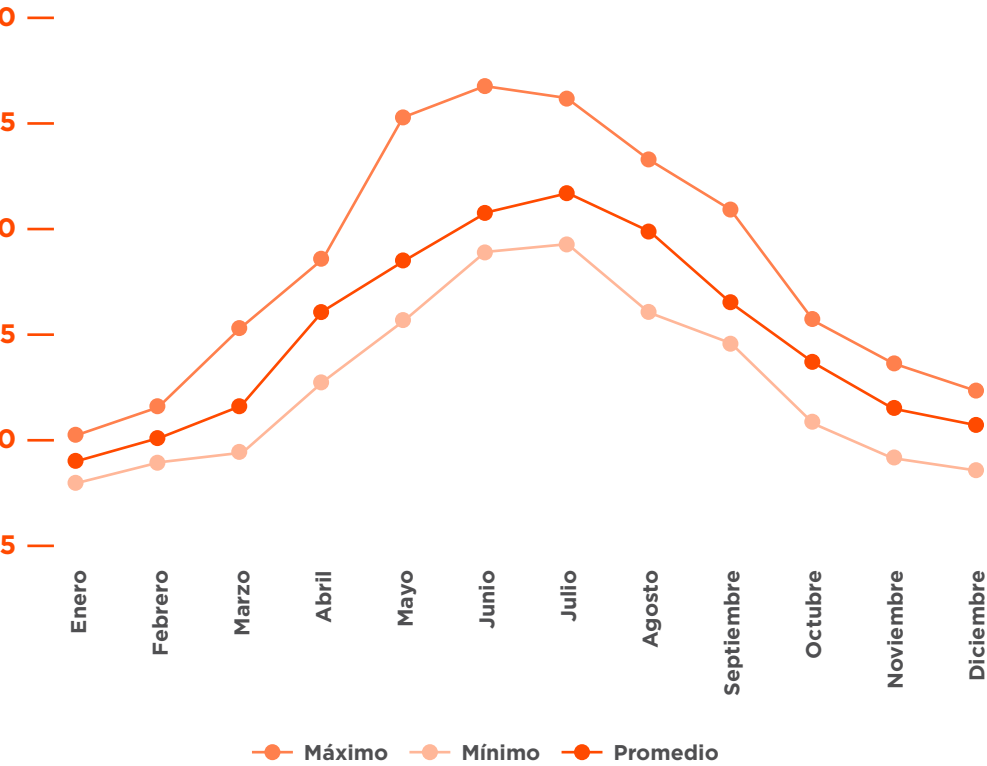
La operación del sistema de distribución requiere una gestión coordinada del despacho, el transporte y la entrega de gas, en articulación con las condiciones regulatorias y comerciales que hacen posible la prestación del servicio. En este marco, durante 2025 continuamos asegurando el abastecimiento a los distintos segmentos de usuarios, en un contexto marcado por la implementación de la **Revisión Quinquenal Tarifaria (RQT)** y por el fortalecimiento de los procesos comerciales orientados a sostener la asequibilidad y la continuidad del suministro.

Durante el ejercicio, el volumen total de gas entregado alcanzó aproximadamente 9.901 millones de m³, garantizando el abastecimiento tanto de la **demanda prioritaria** como de los **clientes comerciales e industriales** en las áreas de concesión.

CGP: Volumen mínimo, máximo y promedio (millones m³/d)



CGS: Volumen mínimo, máximo y promedio (millones m³/d)



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

	CGP			CGS		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Residencial	1.830	1.875	1.882	2.948	2.985	2.860
Comercial	381	385	375	637	634	597
Subdistribuidores	252	258	263	175	178	170
GNC	238	276	213	19	16	12
Grandes usuarios	2.842	3.184	2.464	987	937	1.065
Total	5.542	5.969	5.197	4.766	4.751	4.704

En materia tarifaria, la aplicación de los cuadros derivados de la **Revisión Quinquenal Tarifaria (RQT)** estableció tarifas medias sin impuestos de **311,32 \$/m³ en Camuzzi Gas Pampeana (CGP)** y **234,41 \$/m³ en Camuzzi Gas del Sur (CGS)** para usuarios residenciales promedio (R31)³.

3. Sin impuestos ni bonificaciones.

Tarifas medias ⁴	CGP (\$/m³)	CGS (\$/m³)
Residenciales	186,75	112,13
SGP	221,35	171,68
GNC	29,57	9,14
Grandes usuarios	34,65	10,81

4. Se consideran subzonas tarifarias Buenos Aires y Neuquén para Camuzzi Gas Pampeana y Camuzzi Gas del Sur, respectivamente, por ser las más representativas. Valores a diciembre 2025. Las tarifas medias expresadas en \$/m³ contienen cargo fijo, cargo variable y, de corresponder, cargo de reserva de capacidad.

Pese al sinceramiento de los costos de la energía, en el marco de la adecuación de los cuadros tarifarios hacia valores que reflejan las condiciones reales del sistema, se planteó el desafío de sostener la asequibilidad, especialmente para los sectores más vulnerables. A pesar del impacto económico, la madurez de nuestros procesos comerciales permitió mitigar el riesgo de un incremento en la morosidad.

La digitalización de los canales de atención, junto con la implementación de campañas preventivas de información y acciones de regularización, contribuyó a sostener **altos niveles de cobrabilidad**, protegiendo los ingresos operativos y minimizando la interrupción del servicio por falta de pago.

En este marco, durante 2025 se registraron 127.677 cortes de suministro por falta de pago, aunque el 92,9% de los usuarios regularizó su situación y fue rehabilitado, reflejando el alcance de estas iniciativas. Asimismo, se habilitó un plan de financiación a través del Banco Macro, cuya utilización fue marginal —menos de 20 usuarios—, evidenciando la solidez en el cumplimiento de pago y la valorización del servicio.



Usuario	2025	
	Empresa	Reaperturas y reconexiones por morosidad
RES	116.064	117.609
SGP	11.613	10.160
Total general	127.677	127.769 ⁵

5. Valor levemente superior al valor de cortes totales 2025 ya que incluye rehabilitaciones de cortes de períodos anteriores.

Usuario	2025		2024	
	Total general	Rehabilitación	Total general	Rehabilitación
RES	116.064	93,8%	94.821	93%
SGP	11.613	83,8%	8.467	89%
Total general	127.677	92,9%	103.288	93%

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

1.7 Gobernanza*

GRI 2-9, GRI 2-11, GRI 405-1

Nuestra gobernanza se basa en una estructura institucional que promueve la transparencia, la gestión responsable del negocio y la adecuada supervisión de los riesgos regulatorios, operativos y de cumplimiento. A través de nuestros órganos de gobierno y de comités especializados, aseguramos que la toma de decisiones estratégicas se realice con criterios de integridad, control y sostenibilidad del sistema.

Los Directorios de **Camuzzi Gas Pampeana (CGP)** y **Camuzzi Gas del Sur (CGS)**, presididos por **Jaime Barba**, actúan como los máximos órganos de gobierno de toda la compañía. Su funcionamiento asegura que la identificación y el monitoreo de riesgos regulatorios, operativos y de compliance se integren en la toma de decisiones al más alto nivel.

Durante 2025, el Directorio de CGP se fortaleció con la incorporación de nuevos miembros titulares —**Lucas Costa y Mónica Gay**— y suplentes, manteniendo una composición técnica y profesional orientada a la supervisión del negocio.

A través de comités transversales —como el **Comité de Auditoría** y el **Comité de Ética**— la Alta Dirección monitorea continuamente el cumplimiento normativo, la transparencia en la cadena de valor y el avance del **Plan Quinquenal**, considerado el principal mandato regulatorio de la organización.

Camuzzi Gas Pampeana S.A.			
Nombre y Apellido	Cargo	Nombre y Apellido	Cargo
Jaime Barba	Presidente	José Bazán	Director Suplente
Stefano Barbiera	Vicepresidente 1ero.	Patricio Grande	Director Suplente
Mariano Fragueiro Frías	Vicepresidente 2do.	Estanislao Olmos	Director Suplente
Andrés Sanguinetti	Director Titular	Ignacio E. Aramburu	Director Suplente
César Rossi	Director Titular	Bernardo Beccar Varela	Director Suplente
Manuel Rawson Paz	Director Titular	Alejandro Perelszstein	Director Suplente
Hugo Bruzone	Director Titular	Hernán Pardo	Director Suplente
Marcelo Ruiz	Director Titular	Guillermo Lasala	Director Suplente
Mónica Gay	Director Titular	Ariel Hernán Fernández	Director Suplente
Lucas Costa	Director Titular	Marcelo H. Canguero	Director Suplente

Camuzzi Gas del Sur S.A.	
Nombre y Apellido	Cargo
Jaime Barba	Presidente
Stefano Barbiera	Vicepresidente
Mariano Fragueiro Frías	Director Titular
Andrés Sanguinetti	Director Titular
César Rossi	Director Titular
Manuel Rawson Paz	Director Titular
José Bazán	Director Suplente
Patricio Grande	Director Suplente
Pietro Mazzolini	Director Suplente
Juan Nicolas Murphy	Director Suplente
Hernán Pardo	Director Suplente
Hugo Bruzone	Director Suplente

* Mayor información sobre el Directorio se presenta en la tabla GRI.

Camuzzi Gas Pampeana		Camuzzi Gas del Sur	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
90%	10%	100%	-

Edad	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	Camuzzi Gas Pampeana		Camuzzi Gas del Sur	
Menores de 30 años	-	-	-	-
Entre 30 y 50 años	2	-	1	-
Mayores de 50 años	8	1	5	-
Total general	9	1	6	-

Antigüedad	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	Camuzzi Gas Pampeana		Camuzzi Gas del Sur	
Menos de 5 años	2	1	-	-
Entre 5 y 10 años	5	-	4	-
Más de 10 años	2	-	2	-
Total general	9	1	6	-

Acerca del reporte

- 2.1 Materialidad y el nuevo enfoque de riesgos
- 2.2 Participación de las partes interesadas

02

Acerca del reporte

GRI 2-29

Experiencia, innovación y aprendizajes para evolucionar la energía que nos une

Gestionar una empresa energética de distribución a gran escala implica administrar de manera integrada el desempeño económico, el impacto ambiental y la responsabilidad social de sus operaciones. En nuestro caso, responder a esa complejidad ha implicado evolucionar en la forma de gestionar el riesgo. Por eso, **en esta séptima edición del Reporte de Sustentabilidad, consolidamos esa evolución en nuestra narrativa institucional y operativa**, avanzando hacia la madurez de una gestión estratégica e integral del riesgo.

Esta publicación ha sido elaborada de conformidad con los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y adopta, además, las métricas específicas para el sector definidas por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).^{*} Asimismo, ha sido sometida a verificación externa por un tercero independiente. Este marco fortalece la transparencia en la rendición de cuentas, abordando tanto la materialidad de impacto sobre el entorno socioambiental, como la materialidad financiera relevante para los mercados de capitales y los inversores.

^{*} Ver carta de verificación externa independiente en página XX.



Durante 2025, recibimos diversas distinciones en ámbitos vinculados con la comunicación, la sustentabilidad, la diversidad y la gestión corporativa. Entre ellas, se incluyen reconocimientos en los Premios Eikon a la excelencia en la comunicación, por iniciativas audiovisuales, acciones de sensibilización y programas comunitarios. Asimismo, fuimos reconocidos por el Foro Ecuménico Social con el premio al Mejor Reporte de Sustentabilidad y al Emprendedor Solidario. También obtuvimos una distinción de la Asociación de Profesionales de la Salud y Alimentos (APSAL) por iniciativas de puesta en valor de la memoria, un reconocimiento en los Premios Obrar (entregados anualmente por el Consejo Publicitario Argentino) y una mención del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), en alianza con EY Argentina, por la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia corporativa.

2.1 Materialidad y el nuevo enfoque de riesgos

GRI 2-22, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3

La estructura de este Reporte se fundamenta en la matriz de materialidad vigente, actualizada en 2024, que reúne 12 temas clave priorizados y validados por la Alta Dirección y los grupos de interés en ciclos de revisión anteriores.

Durante 2025, sin embargo, **esta edición incorpora una evolución en la forma de abordar la gestión de riesgos asociada a estos temas materiales.** Tradicionalmente, el riesgo fue concebido principalmente para establecer mecanismos de defensa o de control preventivo. En esta nueva etapa, la compañía lo integra como un componente transversal del sistema de gestión.

De cara a este nuevo ciclo, el presente documento se enfoca en visibilizar cómo se fortalecen los procesos de gestión de los riesgos específicos asociados a cada tema material. Este enfoque permite demostrar de qué manera las distintas áreas técnicas, comerciales y de soporte evolucionan sus modelos operativos, incorporan aprendizajes derivados de crisis sistémicas y desarrollan soluciones de resiliencia para asegurar la continuidad del negocio en el largo plazo.

Para reflejar este enfoque en el Reporte y articularlo con la materialidad vigente, **la gestión de riesgos se organiza en cuatro ejes estratégicos.** Estos ejes permiten ordenar el abordaje de los temas materiales desde una perspectiva de resiliencia y fortalecimiento del negocio, integrando la gestión del riesgo como un componente transversal de la operación.

Ejes de la gestión de riesgos

Eje 1

Gestión de riesgos críticos y operativos

Este eje se enfoca en la robustez de la infraestructura y la cultura de prevención. Su objetivo es explicar cómo la compañía garantiza la seguridad física de sus activos, el medio ambiente, empleados y la comunidad, minimizando impactos operativos mediante tecnologías de mitigación.

Eje 2

Gobernanza, ética y compliance

Se centra en la transparencia interna y la defensa regulatoria. Su enfoque de riesgo se plasma en la integridad de los procesos, el cumplimiento normativo a través del Programa de Integridad y la protección de datos frente a fraudes virtuales.

Eje 3

Novedad estratégica y expansión

Aborda la modernización del servicio. El enfoque de riesgo aquí es estratégico, centrándose en la diversificación del negocio y la visión de futuro a través de la incorporación formal de Camuzzi Energía (CESA).

Eje 4

Cadena de valor y comunidad

Comprende la interacción con los grupos de interés orientada a fortalecer la licencia social para operar. El enfoque de gestión de riesgos abarca la asequibilidad del servicio (riesgo social), la reputación, la resiliencia de los proveedores y la retención del capital humano.



Estos ejes no constituyen categorías aisladas. Funcionan como una estructura que permite pasar de una enumeración estática de riesgos a una narrativa de gestión y fortalecimiento, agrupando los **12 temas materiales validados en 2024** y presentándolos bajo una lógica de **resiliencia y visión de futuro.**

A su vez, **esta estructura vincula los ejes de gestión con los tres principios de generación de valor definidos por la compañía y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, permitiendo mostrar cómo estas dimensiones se articulan en la gestión y contribuyen a asegurar la continuidad del negocio:

1. Principio: Calidad del servicio y cumplimiento de altos estándares de seguridad y protección ambiental.

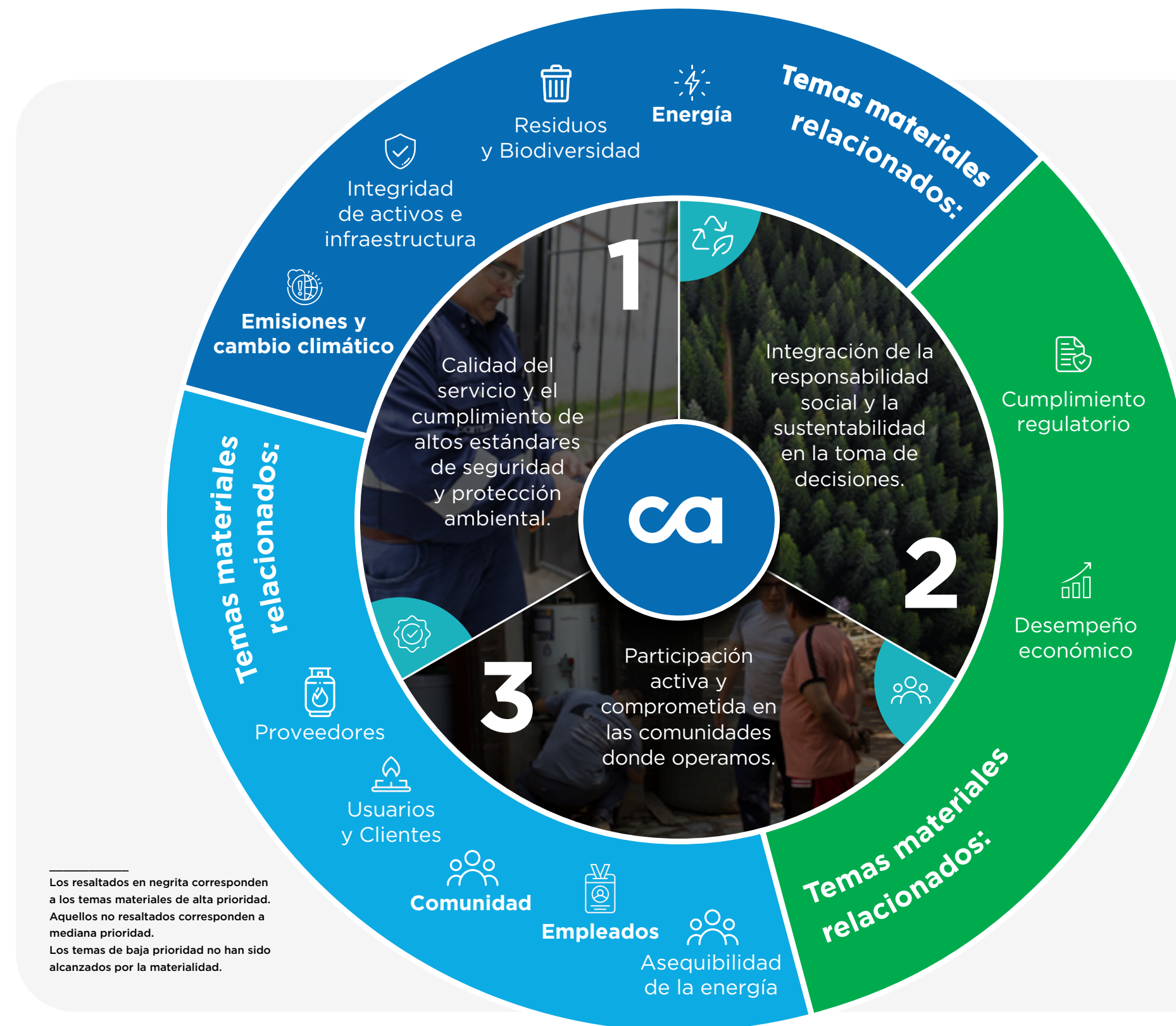
Este principio, que se enfoca en la seguridad física de las personas, los activos y el entorno natural, se materializa en el **Eje 1: Gestión de riesgos críticos y operativos**, que se vincula a la robustez de la infraestructura y la cultura de prevención, y en el **Eje 3: Novedad estratégica y expansión**, desde la perspectiva de la modernización del servicio.

2. Principio: Integración de la responsabilidad social y la sustentabilidad en la toma de decisiones

Se vincula con el **Eje 2: Gobernanza, ética y compliance**, centrado en la transparencia y el marco legal que sostiene la operación y también, con el **Eje 3: Novedad estratégica y expansión**, desde la perspectiva de la diversificación del negocio.

3. Principio: Participación activa y comprometida en las comunidades donde operamos

Se conecta con el **Eje 4: Cadena de valor y comunidad**, fundamental para la gestión de la licencia social para operar.



Los resultados en negrita corresponden a los temas materiales de alta prioridad. Aquellos no resaltados corresponden a mediana prioridad. Los temas de baja prioridad no han sido alcanzados por la materialidad.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB



2.2 Participación de las partes interesadas

GRI 2-29, GRI 2-28

La interacción sostenida con nuestros grupos de interés es un habilitador estratégico para la identificación temprana de amenazas, la mitigación de contingencias y la consolidación de la licencia social para operar. A través de procesos sistemáticos de escucha activa, **la compañía alinea sus prioridades de negocio con las exigencias del ecosistema energético y las expectativas de las comunidades servidas.**

En este marco, mantenemos canales de diálogo continuo y estructurado con accionistas, autoridades gubernamentales y entes reguladores, usuarios residenciales e industriales, comunidades locales, proveedores y contratistas, colaboradores, entidades financieras, medios de comunicación y representaciones sindicales.

Esta retroalimentación permanente constituye un insumo fundamental para la toma de decisiones y nos permite anticipar demandas sociales, asegurar la paz social, adaptarnos a los cambios del marco regulatorio y fortalecer los vínculos de confianza en toda la cadena de valor.

Grupo de interés y Canales de comunicación

Accionistas

- Memoria y balance
- Asambleas
- Reuniones de Directorio

Sindicatos

- Reuniones permanentes con representantes sindicales

Proveedores

- Capacitaciones
- Plataforma online
- Comunicación 1 a 1

Sector financiero

- Comunicaciones escritas y notificaciones
- Memoria y balance

Colaboradores

- Espacios de intercambio periódicos, a nivel compañía y a nivel local/regional
- Plataforma de comunicación interna y colaborativa: *Workvivo* y *Teams*
- Espacios de intercambio ad hoc en función de temáticas específicas (compliance, seguridad, otros)
- Espacios de capacitación
- Eventos especiales

Entidades empresariales

- Participación en comités de trabajo y otras actividades

Medios de comunicación

- Envío permanente de información
- Encuentros de relacionamiento
- Participación en eventos
- Notas y entrevistas

ONGs y comunidad

- Articulación en función de proyectos y objetivos comunes
- Redes sociales, medios de comunicación
- Campañas de comunicación

Instaladores matriculados

- Comunicación permanente a través del Portal de matriculados
- Entrega de material informativo
- Charlas y capacitaciones

Gobiernos

- Articulación en función de las necesidades conjuntas
- Mesas de trabajo y asesoramiento técnico
- Envío permanente de información

Usuarios y clientes

- Comunicación 1 a 1 a través de nuestros canales de atención
- Campañas de concientización
- Medios masivos y digitales
- Mesas de trabajo específicas para el segmento no residencial

Bomberos y fuerzas vivas

- Charlas y capacitaciones
- Articulación en función de las necesidades de alguna de las partes y de la comunidad

Nosotros

Acerca del reporte

Estrategia y gestión

Cadena de valor

Equipo de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla GRI / SASB

Nosotros

Acerca
del reporteEstrategia
y gestiónCadena
de valorEquipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

En paralelo, **continuamos fortaleciendo el trabajo articulado con organizaciones estratégicas**, convencidos de que los desafíos del entorno requieren respuestas colaborativas y espacios de cooperación institucional. A través de estas alianzas promovemos iniciativas vinculadas con el desarrollo social, la educación, la promoción de buenas prácticas empresariales y el fortalecimiento de estándares técnicos y de gobernanza.



Durante el período, mantuvimos vínculos de trabajo con diversas organizaciones, entre ellas:

- Asociación de Distribuidores de Gas de la República Argentina (ADIGAS)
- Asociación Civil Argentina Reanima
- Asociación Civil Responde
- Asociación Conciencia
- Círculo Dircoms
- Consejo Argentino de Ingenieros (CAI)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Fundación Cruzada Patagónica
- Fundación Hospital de Clínicas
- Fundación Reciduca
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)
- Instituto Argentino del Petróleo y Gas (IAPG)
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)
- Naciones Unidas (Pacto Global)
- Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA)



Estas alianzas fortalecen el intercambio de conocimiento, la generación de iniciativas conjuntas y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión, contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades donde estamos presentes.

Estrategia y gestión

- 3.1 Estrategia de negocio y novedades
- 3.2 Ética, comunicación transparente y anticorrupción
- 3.3 Competencia desleal y fiscalidad
- 3.4 Cumplimiento regulatorio
- 3.5 Ciberseguridad y fraudes virtuales
- 3.6 Sistema de integridad de los activos
- 3.7 Calidad del servicio
- 3.8 Accesibilidad, innovación y digitalización

03

Nosotros

Acerc
del reporteEstrategia
y gestiónCadena
de valorEquipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Estrategía y gestión

Durante 2025 la estrategia corporativa de Camuzzi experimentó una transición fundamental, impulsada por la normalización del marco regulatorio y la puesta en vigencia de la **Revisión Quinquenal Tarifaria (RQT)**. Este escenario de mayor previsibilidad nos permitió evolucionar nuestro enfoque operativo: la gestión de riesgos dejó de ser una respuesta reactiva frente a la coyuntura para integrarse como un habilitador estratégico en la toma de decisiones, la eficiencia y la proyección a largo plazo.

En este marco, el cumplimiento regulatorio y la sostenibilidad del esquema tarifario se consolidan como condiciones fundamentales para la continuidad del servicio y el desarrollo del negocio. La gestión de las obligaciones técnicas, comerciales y de inversión, junto con el fortalecimiento de los procesos de control y gobernanza, constituyen pilares que permiten sostener estándares de calidad, seguridad y confiabilidad en la operación.

A partir de estos lineamientos, la compañía avanzó en la diversificación de su modelo de negocio, el fortalecimiento de su **Programa de Integridad** y la consolidación de prácticas de gestión orientadas a asegurar el cumplimiento normativo y la creación de valor en el largo plazo.



3.1 Estrategia de negocio y novedades

GRI 2-22, GRI 3-3

En un ecosistema energético altamente competitivo, durante 2025 orientamos nuestra estrategia a la optimización de los procesos de distribución y la diversificación de servicios, con el objetivo de promover la evolución del sector industrial y contribuir a una transición energética más eficiente.

En este marco, acompañamos el posicionamiento de **Camuzzi Energía (CESA) en todo el país**, unidad estratégica del holding Camuzzi que nos permite ofrecer un servicio integral a los grandes usuarios que contratan de manera separada el suministro de gas y los servicios de transporte y distribución (clientes unbundeados), mitigando sus riesgos de abastecimiento mediante la provisión directa de la molécula de gas en articulación con la logística del sistema.

Asimismo, apoyamos la ampliación de soluciones innovadoras, tales como los **Gasoductos Virtuales (GNC Móvil)**, orientados a garantizar el suministro continuo durante intervenciones de mantenimiento en la red. Esta solución, creada para responder a necesidades técnicas de las distribuidoras, también le permite a CESA abastecer a industrias aisladas o a equipos de fractura en Vaca Muerta, contribuyendo a desplazar el uso de combustibles líquidos más costosos y con mayor impacto ambiental y consolidándose como una alternativa de transición energética.

De esta forma, ayudamos a potenciar el portfolio de soluciones de CESA, convirtiéndola en un aliado estratégico de la cadena energética y apalancando los servicios desarrollados por Camuzzi Gas.

Impulsamos la diversificación de servicios energéticos para mitigar riesgos de abastecimiento



Nosotros

Acerc
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

3.2 Ética, comunicación transparente y anticorrupción

GRI 3-3, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3

La madurez del **Programa de Integridad** exige una adaptación cultural continua. Con esta visión, en 2025 implementamos el nuevo **Código de Ética y Conducta**, priorizando un enfoque de comunicación dinámico, que incluyó el involucramiento de la Alta Dirección a través de su participación en formatos audiovisuales. Estos contenidos, puestos a disposición de colaboradores y proveedores, permitieron reforzar el alcance del Código y compartir de manera directa la visión de nuestros referentes sobre los principios éticos que guían la gestión.

Como complemento, fortalecimos las instancias de comunicación y capacitación mediante la generación de un espacio específico de Compliance en la plataforma Workvivo, donde difundimos iniciativas y buenas prácticas, y la realización de 15 talleres presenciales con metodologías lúdicas, orientados a facilitar la apropiación efectiva de los lineamientos preventivos y de la **Política de Regalos**.

El monitoreo de desvíos se gestiona a través de la **Línea Ética**, administrada por un tercero independiente —KPMG—, lo que garantiza la confidencialidad y el anonimato, si el denunciante así lo desea, y respalda la **Política de No**

Actualizamos el Código de Ética y fortalecimos su comunicación institucional

Represalias. En 2025 se recibieron **222 denuncias**, cuyo análisis tipológico permitió identificar dos tendencias clave en el mapa de riesgos: a nivel externo, una concentración de reportes vinculados a conexiones clandestinas e irregulares —riesgo operativo crítico para la seguridad pública—, y a nivel interno, denuncias asociadas al clima laboral. Este comportamiento evidencia una creciente confianza de colaboradores y terceras partes en la efectividad del canal como herramienta para la resolución de conflictos.



Indicador	2023	2024	2025
Cantidad de denuncias recibidas	235	282	222
Cantidad de denuncias recibidas resueltas	201	229	150
Cantidad de denuncias recibidas en curso	32	53	72
Cantidad de reclamos de clientes	N/A	N/A	2
Cantidad de reclamos por malos tratos/acoso moral/acoso sexual	4	12	8
Cantidad de irregularidades en funciones o procedimientos	33	40	31
Cantidad de conexiones clandestinas irregulares y/o directas	198	230	176
% de variación de la línea ética respecto del período anterior	-20%	+16%	-21,3%

Nosotros

Acerc
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

En este contexto, **no se registraron incidentes de corrupción confirmados durante el período**. El fortalecimiento de los mecanismos de comunicación, capacitación y monitoreo forma parte de un enfoque integral orientado a prevenir desvíos, consolidar una cultura de integridad y asegurar el cumplimiento de los estándares éticos en toda la organización.



Indicador		2023		2024		2025	
		CGP	CGS	CGP	CGS	CGP	CGS
Miembros del órgano de gobierno a quienes se les ha comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	Nº	10	6	10	6	10	6
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Empleados a quienes se les ha comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	Nº	900	805	859	814	350	350
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Miembros del órgano de gobierno a que hayan recibido formación sobre anticorrupción	Nº	10	6	10	6	10	6
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Número total de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	Nº	187	270	SD	SD	0*	0*
	%	21%	34%	SD	SD	0*	0*

* Durante el ejercicio 2025, el valor reportado es 0 (cero) debido a que la compañía no dictó módulos de capacitación categorizados exclusivamente bajo el rótulo formal de ‘anticorrupción’. En su lugar, Camuzzi implementó un enfoque transversal.

3.2.1 Plan Anual de Auditoría (PAI)

Contamos con un **Plan Anual de Auditoría (PAI)** basado en riesgos, que define los proyectos a ejecutar en cada ejercicio, estableciendo su alcance, período y equipo responsable. Este enfoque permite asegurar una cobertura adecuada de los procesos críticos y un uso eficiente de los recursos, en línea con la evolución del mapa de riesgos y las prioridades estratégicas de la compañía.

Las auditorías comprenden revisiones sistemáticas e independientes de procesos administrativos y técnicos, apoyadas en herramientas tecnológicas y en esquemas de trabajo que combinan instancias remotas y presenciales. **El PAI se actualiza de manera periódica, incorporando cambios regulatorios y operativos**, y contempla el seguimiento de planes de acción orientados a la mejora continua.

Reconocimiento de la función de auditoría interna: Fuimos convocados como expositores en dos ediciones de las Conferencias para Ejecutivos 2025, donde presentamos un caso de éxito que destacó el rol de la auditoría interna y la articulación de las tres líneas de defensa como herramientas clave para fortalecer la gobernanza y la gestión de riesgos en la organización.



Durante 2025 renovamos el objetivo de relevar la totalidad de las Unidades de Negocio, incorporando nuevos procesos al alcance de las revisiones y verificando la implementación de acciones de mejora. Como resultado de esta gestión, se emitieron 51 informes de Auditoría de Gestión y Procesos, 53 informes de Control Interno y Aseguramiento y 15 informes técnicos, consolidando el rol de la auditoría como un componente clave para fortalecer la gobernanza y la gestión de riesgos.

3.2.2 Gestión de riesgos en la cadena de valor (*Due Diligence*)

Con el objetivo de fortalecer el control sobre la cadena de suministro, durante el 2025 iniciamos el desarrollo de una plataforma integral automatizada, dentro del actual **Portal de Proveedores de Camuzzi**. Este sistema asigna un *scoring* de riesgo a los contratistas, incorporando criterios de evaluación preventiva en la gestión de proveedores.

Este esquema opera como un mecanismo de control que permite identificar desvíos y establecer restricciones operativas ante incumplimientos, incluyendo el bloqueo de la capacidad de facturación de aquellos proveedores que no regularicen las alertas detectadas. **La incorporación de esta herramienta se enmarca en una estrategia orientada a fortalecer la debida diligencia sobre terceros y a consolidar estándares de integridad y cumplimiento a lo largo de toda la red de relaciones de la compañía.**

Con este mismo enfoque, y considerando nuestro perfil regulado, planificamos para el corto plazo la actualización de los protocolos de interacción con el sector público, con el objetivo de continuar fortaleciendo las prácticas de ética y compliance en los vínculos con autoridades y funcionarios en distintos estamentos del Estado.



Nosotros

Acerc
del reporteEstrategia
y gestiónCadena
de valorEquipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

3.3 Competencia desleal y fiscalidad

GRI 206-1, GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3

En Camuzzi orientamos nuestras decisiones comerciales y fiscales bajo un enfoque de cumplimiento normativo, integridad y responsabilidad, en línea con los principios de gobierno corporativo que guían nuestra gestión.

En materia de competencia, aseguramos el estricto cumplimiento de **la normativa aplicable en nuestras operaciones comerciales**, promoviendo prácticas basadas en la lealtad y la transparencia en el mercado. Durante 2025, al igual que en los últimos ejercicios, no existieron acciones jurídicas pendientes o finalizadas asociadas a competencia desleal o prácticas monopólicas. Tampoco existieron infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia en las que se haya identificado que la organización ha participado, situación que se sostiene desde el año 2023.

En el ámbito fiscal, nuestra estrategia se encuentra plenamente integrada a la estrategia empresarial y al desarrollo sostenible del negocio. Este enfoque se basa en el cumplimiento estricto de la normativa impositiva, la presentación de declaraciones juradas en tiempo y forma y la transparencia en la relación con las autoridades fiscales.

La gobernanza fiscal se gestiona de manera sistémica a través de revisiones internas periódicas, auditorías externas y el acompañamiento de asesores especializados, lo que permite mitigar riesgos de incumplimiento y asegurar una gestión responsable y eficiente de las obligaciones tributarias. Asimismo, adoptamos un enfoque prudente frente a las políticas públicas fiscales, analizando los cambios normativos y promoviendo un entorno tributario estable y previsible.

Operamos sin infracciones en materia comercial y fiscal



3.4 Cumplimiento regulatorio

GRI 2-27, GRI 418-1

Como empresa prestadora de un servicio público, el cumplimiento regulatorio constituye un pilar para la continuidad y sostenibilidad del negocio. En este marco, gestionamos de manera prioritaria los riesgos asociados al cumplimiento de las obligaciones técnicas, comerciales y tarifarias, en particular aquellas vinculadas al Plan de Inversiones Obligatorio derivado de la **Revisión Quinquenal Tarifaria (RQT)**, cuya inobservancia puede impactar directamente en la operación del sistema.

En 2025 la compañía superó con éxito un hito regulatorio histórico. En el marco del vencimiento próximo de la

licencia original (2027), el Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS) realizó una auditoría exhaustiva sobre el desempeño de Camuzzi durante los últimos 30 años. Este proceso incluyó la evaluación del cumplimiento de las obligaciones sustanciales en materia técnica, comercial, ambiental, laboral y tributaria.

Como resultado, los dictámenes técnicos emitidos por las distintas áreas del regulador fueron favorables, recomendando la **prórroga de la licencia de operación por 20 años adicionales** al Poder Ejecutivo Nacional para dar su aceptación y resolución. Este resultado valida la solidez de nuestro modelo de gestión corporativo y la capacidad para sostener estándares de cumplimiento en el largo plazo.

Asimismo, durante el período se gestionaron y desactivaron exitosamente medidas cautelares relacionadas con la aplicación de los cuadros tarifarios sancionados por la Autoridad Regulatoria en las provincias de Santa Cruz, Chubut y Tierra del Fuego, contribuyendo a reducir la incertidumbre tarifaria en las áreas de concesión.

En línea con este desempeño, **no se registraron incumplimientos significativos de la normativa aplicable ni sanciones graves asociadas durante el ejercicio**, lo que refuerza la consistencia de los procesos de control y nuestro compromiso con el cumplimiento regulatorio.



Desde 2023, y de forma ininterrumpida, no hemos recibido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de privacidad del cliente, ya sean presentadas por terceros y corroboradas por la organización o formuladas por autoridades regulatorias. En 2025, al igual que en los dos períodos anteriores, tampoco se identificaron casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

Durante el 2025, al igual que los dos años precedentes, no se registraron incumplimiento significativo de la legislación y la normativa que derivaran en multas o sanciones no monetarias. Asimismo, no se abonaron multas vinculadas con incumplimientos ocurridos durante el período reportado ni en ejercicios anteriores.

20 años
de extensión
recomendada
para nuestra licencia
de operación



3.5 Ciberseguridad y fraudes virtuales

GRI 3-3

La ciberseguridad y la prevención de fraudes virtuales constituyen un eje clave en nuestra gestión del riesgo. En este marco, evolucionamos hacia un modelo de **Gobernanza de Datos y Continuidad del Negocio (BCP)**, a través del cual protegemos nuestros sistemas y activos de información y resguardamos a nuestros usuarios frente a amenazas externas en constante evolución.

A nivel operativo, la infraestructura de distribución de gas presenta una ventaja estructural frente a los riesgos cibernéticos, dado que las maniobras sobre la red no se comandan remotamente, sino que requieren intervención

física. En este contexto, concentramos nuestros esfuerzos en la protección de los activos de información —principalmente, sistemas comerciales y de facturación—, mediante arquitecturas de seguridad en capas y monitoreo 24/7. En este sentido, se elaboró una norma interna para la **Gestión de incidentes en materia de ciberdelitos**, con el objetivo de mitigar los riesgos asociados a fraudes virtuales.

A nivel externo, la suplantación de identidad marcaría —a través de perfiles falsos en redes sociales, prácticas de *vi-shing* y estafas presenciales— representó un riesgo latente para nuestros usuarios. **Durante el período se registraron 6 reclamos formales por fraudes virtuales ante oficinas de defensa del consumidor y delegaciones municipales**, en los que se vieron involucradas, además de la compañía, entidades bancarias y billeteras digitales. En todos los casos se realizaron las presentaciones de los descargos pertinentes.

Entendiendo que el número de estafas es superior a las denunciadas formalmente, y para colaborar con el registro de casos, **incorporamos en nuestro sitio web un formulario para el reporte de ciberdelitos**. Asimismo, fortalecimos nuestras acciones de concientización y prevención mediante campañas informativas, difusión de avisos y recomendaciones de seguridad en nuestras redes sociales y otros medios masivos. Complementariamente, implementamos un validador web de identidad de operarios, con el fin de mitigar los riesgos de estafa en ocasión de visitas técnicas a los domicilios de nuestros usuarios. Estas acciones se orientan a reducir la exposición a fraudes y ciberataques, proteger la reputación de la compañía, prevenir eventuales perjuicios económicos y fortalecer la confianza de nuestros usuarios.





CUIDÁ TU SEGURIDAD DIGITAL

Recomendaciones de Camuzzi para evitar fraudes virtuales.



3.6 Sistema de integridad de los activos

GRI 11.8

La prevención de incidentes y la confiabilidad de la red constituyen el pilar operativo de la organización. Para las **líneas de transmisión de alta presión**, aplicamos un riguroso manejo de integridad, en línea con la norma NAG 100 y estándares ASME/NACE, que evalúa de manera constante amenazas para planificar mantenimientos. Este enfoque se complementa con el **Plan de Prevención de Daños (PPD)**, orientado a evitar que terceros generen interferencias sobre los sistemas de distribución, ramales, gasoductos e instalaciones complementarias.



En este marco, durante el ciclo que reportamos desarrollamos un conjunto de acciones orientadas a preservar la integridad de los activos y asegurar la continuidad del servicio:

- Realizamos campañas de inspecciones indirectas y directas que permiten identificar, categorizar y priorizar desvíos o daños no registrados, activando los protocolos correspondientes en cada caso.
- Ejecutamos el mantenimiento de cruces aéreos críticos, finalizando durante 2025 la intervención en cuatro puntos estratégicos.
- Fortalecimos el mantenimiento de instalaciones de superficie mediante la creación del **Taller de Mantenimiento de Activos (TMA)** en Comodoro Rivadavia, enfocado en calentadores, vaporizadores y estaciones de regulación y medición, lo que permite mejorar el seguimiento del estado de los activos, asegurar la calidad de los trabajos y optimizar costos y tiempos de ejecución.
- Avanzamos en la implementación de sistemas de telemetría en estaciones reguladoras, que posibilitan la medición, monitoreo y transmisión remota de variables críticas en tiempo real, facilitando la detección de anomalías sin necesidad de presencia física y reduciendo costos operativos y tiempos de respuesta.

En las redes de distribución urbana, comenzamos a migrar de un modelo prescriptivo hacia un mantenimiento predictivo basado en la condición, en el marco del **Plan de Mantenimiento de Activos (PMA)**. Como parte de esta evolución, durante 2025 gestionamos la incorporación de vehículos y drones equipados con tecnología láser para la detección de fugas, reemplazando el análisis cromatográfico tradicional por una detección espectral del metano, más rápida y precisa. Asimismo, continuamos con la implementación progresiva de la herramienta digital *Centrality*, fortaleciendo el monitoreo continuo de fugas y la gestión eficiente de la red.

Los resultados de este enfoque son contundentes: Camuzzi presenta un índice de fugas cinco veces inferior al promedio del sector Oil & Gas en la Argentina, según el último reporte de RIDA para el quinquenio 2019 -2023, un sistema de referencia sectorial que releva indicadores de desempeño en la industria del gas.



Gasoducto Estomba-Pringles. Cruce aéreo arroyo Sauce Grande, reacondicionado en 2025.

Nosotros

Acerc
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

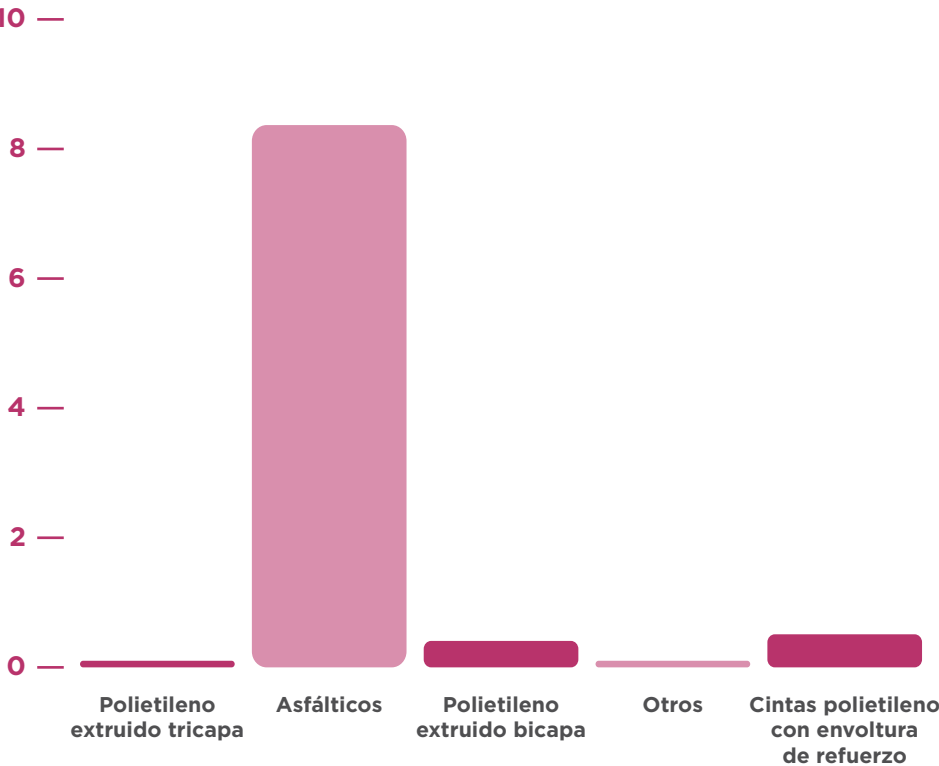
Tabla
GRI / SASB

3.6.1 Métricas e indicadores clave

Una métrica fundamental para evaluar la gestión de integridad de activos son los **valores de potencial** registrados en las cañerías de acero enterradas, que permiten medir los niveles de protección catódica relacionados con la corrosión externa. Anualmente, informamos estos valores al ente regulador, alcanzando en 2025 un cumplimiento del 100% de los parámetros establecidos. Asimismo, durante el período se planificaron y realizaron más de 59.000 tareas de relevamiento de potenciales —anuales, bimestrales, naturales— junto con inspecciones de equipos de protección catódica.

A su vez, en el software de gestión de integridad Omega desarrollamos **tableros con los principales KPI (Key Performance Indicator) del método EDCE y de corrosión externa**, que integran indicadores de relevancia, como la densidad de fallas de revestimiento (DCVG), la efectividad de los métodos de inspección indirecta y los valores de potenciales paso a paso (CIS). Estas herramientas permiten consolidar la información técnica, optimizar el análisis y fortalecer la toma de decisiones sobre la integridad de cada línea de transmisión.

Indicador de fallas relevadas en DCVG/km de cañería inspeccionada, según el tipo de revestimiento.



Nosotros

Acerc
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

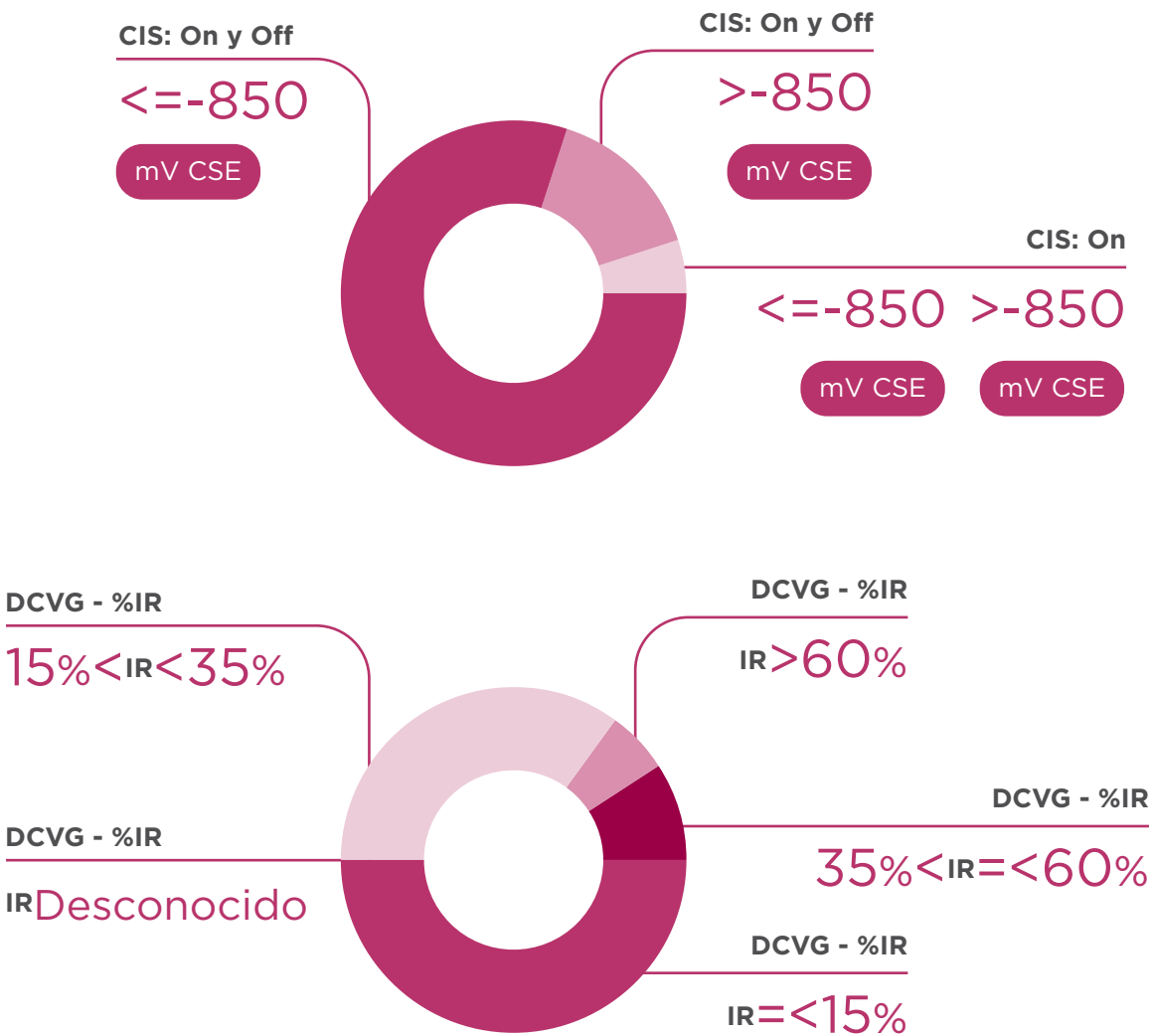
A partir de la información recabada, implementamos un proceso de mejora continua, orientado a perfeccionar criterios técnicos y operativos en las distintas etapas de nuestros procesos:

- Optimizamos los criterios de dimensionamiento y categorización de fallas, incorporando nuevos parámetros y estudios complementarios para la selección de inspecciones directas, en línea con la actualización 2025 de la normativa internacional.
- Consolidamos la implementación del software Omega como herramienta integral de gestión, integrando variables constructivas, operativas y técnicas para modelizar el riesgo de cada línea y asignar niveles de criticidad.

Durante 2025 continuamos ampliando el alcance del sistema, incorporando **2.220 km de cañerías**, con sus estudios correspondientes y los datos necesarios para la próxima corrida de riesgo anual, y sumamos los datos de 580 inspecciones directas, alcanzando el 57% del total de líneas de transmisión.



Indicadores de valores de potenciales (a partir de CIS) y de dimensionamiento de fallas relevadas (a partir de DCVG), las 2 técnicas complementarias de inspección indirecta que empleamos para la Evaluación Directa de Corrosión Externa (ECDA).



3.6.2 Fortalecimiento de capacidades de nuestros especialistas

Nuestro equipo de especialistas, con base en la Sede Central, brinda soporte técnico a las Unidades de Negocio (UN) y define los estándares internos en materia de integridad de activos. A su vez, cada dependencia cuenta con personal calificado para la gestión de tareas cotidianas y la respuesta ante situaciones críticas. Este esquema se complementa con una dinámica de colaboración permanente entre las UN, lo que favorece la sinergia entre profesionales, el intercambio de recursos y el asesoramiento en temas específicos.

En 2025, la **Dirección Técnica fortaleció estas capacidades mediante la realización de 10 cursos técnicos especializados dirigidos a todas las UN**, cubriendo temas como el uso del software Centrality, telemetría y medición de potenciales, distancias de seguridad, pruebas hidráulicas, entre otros.

Asimismo, avanzamos en la carga de los contenidos más relevantes en la plataforma Core, con el objetivo de ampliar el acceso a estas instancias de formación y facilitar la capacitación continua de nuestros equipos.



3.6.3 Actuación ante emergencias



Para la gestión de emergencias, cada Unidad de Negocio sigue la norma interna del **Plan de Atención de Emergencias (PAE)**, que guía la movilización eficiente de personal y equipos disponibles, asegurando una respuesta rápida y precisa y resguardando la integridad de las personas, el ambiente y los activos.

Si el incidente supera el alcance del PAE, se activa el **Plan General de Contingencias**, el cual indica los procedimientos necesarios para reducir al mínimo los impactos y garantizar una intervención segura y coordinada.

Una vez resuelta la contingencia, se realiza un análisis de falla, que permite identificar el origen del evento y definir las acciones necesarias para prevenir su recurrencia, fortaleciendo así la gestión de la integridad de los activos.

Este enfoque se complementa con la actualización permanente de nuestro personal especializado, que participa activamente en espacios técnicos de referencia del sector, como la Comisión de Integridad de Oleoductos y Gasoductos del Instituto Argentino del Petróleo y Gas (IAPG), así como en sus subcomisiones de Protección Catódica, Registro de Incidentes de Ductos Argentinos, Revestimientos de Ductos, Prevención de Daños por Terceros y Jóvenes Profesionales.

3.6.4 Casos de incidentes críticos

Durante el período **se registraron diferentes incidentes críticos en nuestra operación**, entre los que se destaca la emergencia climática con impacto en la ciudad de Mar del Plata, y con menor impacto en algunas localidades abastecidas por el Sistema Cordillerano, cuyo desarrollo y análisis se presenta en el capítulo 1, “**Nosotros**”, de este reporte. Todos los eventos fueron gestionados conforme a los protocolos operativos vigentes y aportaron aprendizajes que fortalecen la integridad de los activos y la gestión del riesgo.

1

Rotura en gasoducto de alimentación a Necochea:

En junio de 2025, una retroexcavadora que estaba siendo utilizada por terceros provocó una fuga al interferir sobre el ducto, pese a contar con señalización y tapada reglamentaria adecuadas. El evento fue contenido mediante la instalación de una brida abulonada y se definió como solución definitiva la renovación del tramo afectado, obra que fue ejecutada con la participación de los equipos de Bahía Blanca y de La Plata, incluyendo maniobras de obturación con tecnología específica.



2

Inundaciones en Bahía Blanca:

Las intensas lluvias del 7 de marzo de 2025 generaron el desborde del arroyo Napostá, provocando la exposición de cañerías por erosión hídrica. Se realizaron tareas de estabilización, ensayos no destructivos para verificar la integridad, reparación de revestimientos y recomposición de tapada, en coordinación con otras empresas operadoras. En áreas urbanas, la exposición de redes requirió intervenciones de urgencia por parte de la Unidad de Negocios. Este trabajo operativo vital, se complementó con la asistencia humana a damnificados, de manera solidaria y coordinada con el municipio y otras empresas locales, para atender necesidades urgentes de vecinos y empleados, en el caso de colaboradores de Camuzzi afectados.



Nosotros

Acerc
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

3

Baja presión UN La Pampa y UN Buenos Aires Norte:

Durante la ola de frío de junio de 2025, el sistema Pampeano Norte registró una caída sostenida de presión debido a limitaciones en el abastecimiento. En La Pampa, se realizaron maniobras de campo que permitieron recuperar las presiones y evitar la interrupción del suministro. En algunas localidades de la UN Buenos Aires Norte, eventos de baja presión en julio asociados a problemas de inyección de gas fueron gestionados mediante la restricción del suministro a GNC, garantizando el abastecimiento de la demanda prioritaria sin afectación a usuarios residenciales.



4

Fuga en el Gasoducto Fueguino en Ushuaia:

Detectada en diciembre de 2024, durante un relevamiento sistemático, la fuga se originó por esfuerzos tangenciales derivados del desplazamiento de la ladera. El evento fue contenido, asegurando la continuidad del suministro, y la reparación definitiva se ejecutó en un operativo de dos semanas, sin cortes de servicio ni complicaciones mayores. Es importante destacar que el Gasoducto Fueguino es el único ducto que abastece a la provincia de Tierra del Fuego, cuya traza recorre en forma prácticamente paralela la Ruta Nacional 3. Ello implica que cualquier intervención que deba generarse sobre la cañería requiera máxima coordinación para no interrumpir la única ruta que vincula las distintas localidades fueguinas y por la imposibilidad de cortar el suministro.



Nosotros

Acerc
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

3.7 Calidad del servicio

La calidad del servicio es un aspecto central para nuestra gestión, dado que impacta directamente en la experiencia cotidiana de nuestros usuarios. En este sentido, evaluamos nuestro desempeño a través de indicadores y estándares establecidos por el ENARGAS, que constituyen una referencia clave para el monitoreo y análisis de nuestra operación.

Estas métricas nos permiten identificar oportunidades de mejora y optimizar nuestros procesos y servicios, fortaleciendo nuestro compromiso con una prestación eficiente y confiable.



Indicador	Referencia ENARGAS	2023		2024		2025	
		CGP	CGS	CGP	CGS	CGP	CGS
Gestión de facturación	Máx.: 1,01	0,62	0,21	0,37	0,18	0,28	0,15
Inconvenientes en el suministro	Máx.: 1,23	0,48	0,66	0,38	0,57	0,37	0,51
Gestión de prestaciones	Máx.: 0,09	0,03	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03
Reclamos ante la licenciataria	Máx.: 2,33	1,13	0,91	0,78	0,78	0,68	0,69
Satisfacción del usuario	Mín.: 0,95	0,98	0,99	0,98	0,99	0,99	0,98
Demora en la atención telefónica	Mín.: 90%	95,46%	95,45%	97,81%	97,60%	95,27%	95,01%
Demora en la resolución de reclamos	-	3,84%	5,06%	2,03%	8%	1,78%	4,88%

3.8 Accesibilidad, innovación y digitalización

La accesibilidad, la innovación y la digitalización constituyen ejes estratégicos de nuestra gestión, orientados a modernizar las operaciones y mejorar la experiencia de usuarios y colaboradores. En este marco, impulsamos iniciativas que integran tecnología, procesos y datos para fortalecer la eficiencia operativa, la continuidad del servicio y el desarrollo de capacidades internas.

Este enfoque se inscribe en una visión de sustentabilidad tecnológica, enfocada en la reducción de riesgos, la optimización de recursos y el fortalecimiento de la productividad, contribuyendo a una operación más ágil, confiable y resiliente.



3.8.1 Gestión digital de interferencias y Plan de Prevención de Daños

Durante 2025 implementamos una nueva plataforma que centraliza, desde nuestra web institucional, el ingreso de solicitudes de interferencias y trabajos asociados, digitalizando integralmente el flujo de respuesta. Esta herramienta permitió gestionar **más de 7.900 solicitudes** y consolidar el registro de excavadores, fortaleciendo la trazabilidad y estandarización de la operación. De este modo, a lo largo de nuestra red promovemos intervenciones en la vía pública más seguras y responsables, ya sea por parte de privados como de contratistas, previendo roturas y fugas, al tiempo que elevamos la calidad y la eficiencia del servicio.

7.900
solicitudes

3.8.2 Digitalización de procesos operativos

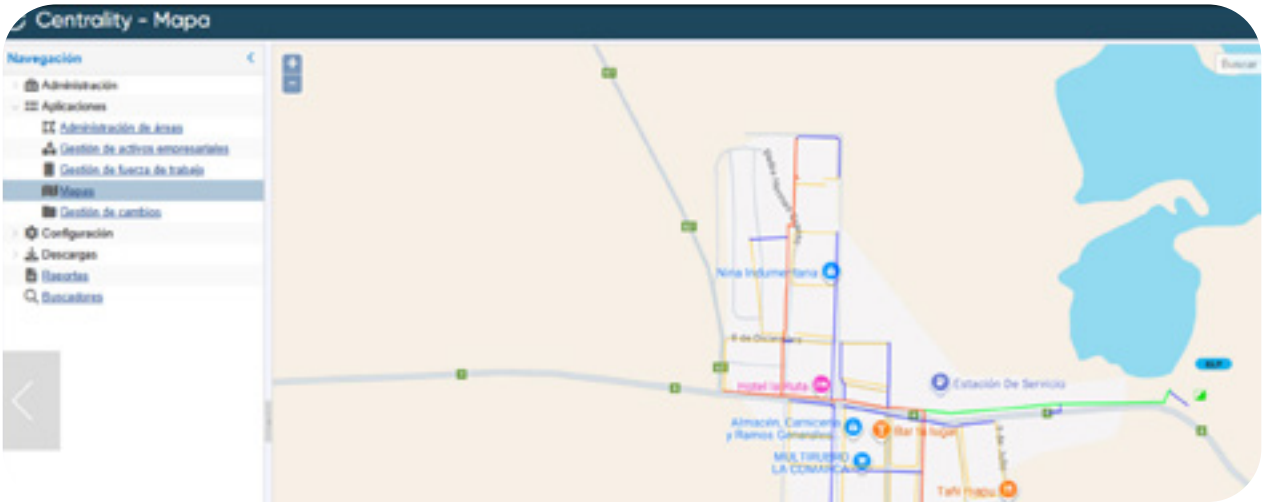
Continuamos avanzando en la digitalización de los procesos técnicos y operativos, incorporando una visión integrada que optimiza el mantenimiento y la gestión de activos. Este enfoque nos permite mejorar la planificación, el seguimiento y la ejecución de las tareas, para brindar un servicio más seguro, eficiente y confiable.



3.8.3 Gestión de activos y digitalización de tareas de mantenimiento

Durante 2025 profundizamos la implementación de la herramienta **Centrality**, utilizada por más de 1.000 usuarios —incluidas empresas contratistas— que operan con más de 800 dispositivos móviles en campo. Esta incorporación nos permite disponer de información en tiempo real y ejecutar tareas de manera digital, fortaleciendo la eficiencia operativa. Entre los principales avances del período se destacan:

- **Geolocalización del 100% de los suministros**, lo que nos permitirá operar con mayor precisión, rapidez y eficacia en cada intervención.
- **Integración de más de 170 tareas de planificación**, registro y seguimiento del mantenimiento en una única gestión, mejorando la trazabilidad y la eficiencia operativa.
- **Extensión de la gestión digital del relevamiento y reparación de escapes a 75 nuevas localidades**, abarcando más de 7.000 km de redes de baja presión (más del 80% de nuestras redes).
- **Incorporación de la gestión de órdenes de trabajo comerciales y reclamos operativos**, mejorando la coordinación y la calidad de la información asociada a dichas tareas, lo que genera un ahorro de costos significativo a partir de la centralización de la operación.



3.8.4 Reingeniería de datos de *Business Intelligence*

Durante el período avanzamos en la reingeniería de datos en los tableros de *Business Intelligence (BI)*, profundizando el trabajo de centralización e integración de información crítica. Esto permitió **reducir en más de un 60% el tiempo de procesamiento** y mejorar la experiencia de uso de la herramienta. De este modo, agilizamos el análisis de la información y contribuimos a una toma de decisiones más oportuna y basada en datos en toda la compañía.



3.8.5 Optimización del sistema de *Call Center* y mejora en la autogestión

Simplificamos y reorganizamos el árbol de opciones para que los clientes resuelvan más gestiones de manera autónoma. Renovamos la forma en que el sistema entrega información y unificamos la locución mediante tecnología de voz con inteligencia artificial, lo que nos permitió contar con mensajes más claros y una mayor flexibilidad para actualizar contenidos. **Estos cambios impulsaron un crecimiento del 20% en la autogestión** y redujeron la presión sobre los canales atendidos, mejorando la eficiencia y los tiempos de respuesta para los usuarios.



3.8.6 Seguridad y gestión del riesgo

Implementamos iniciativas orientadas a robustecer la seguridad de la información, mejorar la detección temprana de incidentes y asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos. Entre ellas, se destacan el refuerzo de la seguridad en el acceso remoto y la incorporación de un canal para el reporte de incidentes.

Estos proyectos se articularon con el **Proyecto de ilícitos**, que permitió rediseñar procesos para mejorar la trazabilidad y reducir impactos económicos, así como con la gestión de facturación y cobranzas de gasistas matriculados, optimizando la administración y el control económico.



3.8.7 Modernización de la infraestructura tecnológica

Avanzamos en la modernización de nuestra infraestructura tecnológica mediante la incorporación de soluciones que incrementan la capacidad de cómputo, almacenamiento y resiliencia de los sistemas, garantizando la continuidad operativa y sentando las bases para la evolución de nuestros servicios. En este marco, se implementó infraestructura IBM y se concretó la **migración del sistema de planificación de recursos empresariales (ERP)** a la nube privada de SAP, un hito clave en nuestro proceso de transformación digital, que permite contar con entornos más seguros, escalables y preparados para futuras evoluciones, como S/4HANA.

Estas iniciativas se complementaron con la modernización y ampliación de la **red de Telemetría**, que impulsa la digitalización de la operación y el avance hacia la Industria 4.0, mediante la ampliación de la cobertura de telemetría, la actualización de SCADA y la incorporación de monitoreo y alarmas en tiempo real. Esto contribuye a la eficiencia operativa, reduce desplazamientos y optimiza la gestión de los recursos.

Asimismo, consolidamos entornos de trabajo digitales, a través de la migración a Office 365 y la Implementación de *Microsoft Teams* como plataforma unificada de comunicación, promoviendo el trabajo remoto, la reducción de infraestructura obsoleta y una mayor eficiencia en el uso de recursos. Estas iniciativas se complementaron con salas de reuniones en Unidades de Negocio y con instancias de formación en inteligencia artificial, orientadas a desarrollar competencias digitales y acompañar la **adopción responsable de nuevas tecnologías**.



Nosotros

Acerc
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

3.8.8 Entrega de insumos informáticos a las Unidades de Negocio

Con el objetivo de acompañar la digitalización de las operaciones y mejorar las condiciones de trabajo en campo, se entregaron un total de **1.793 insumos informáticos** a las Unidades de Negocio (742 más que el año pasado), ampliando la disponibilidad de herramientas tecnológicas para la gestión operativa.

1.793
insumos
informáticos

123
controles
avanzados

3.8.9 Auditorías externas

Periódicamente evaluamos la efectividad de los controles implementados en nuestros sistemas mediante auditorías externas, que nos permiten identificar oportunidades de mejora y asegurar la confiabilidad de la información y la seguridad de la operación. Durante el período, se registraron **11 observaciones sobre un total de 123 controles evaluados**.

Indicador	2024			2025		
	Controles testeados	Controles observados	% de observados	Controles testeados	Controles observados	% de observados
Revisión de seguridad S.O. Windows MS	25	1	4%	25	0	0%
Revisión de seguridad S.O. Windows DC	27	1	4%	27	1	4%
Revisión de seguridad S.O. AS400	17	1	6%	17	1	6%
Revisión de seguridad B.D. SQL	21	1	5%	21	0	0%
Revisión seguridad SAP	33	9	27%	33	9	27%
Total	123	13	11%	123	11	9%



Cadena de valor

- 4.1 Usuarios y grandes clientes
- 4.2 Canales de atención al usuario
- 4.3 Gestión comercial y continuidad del servicio
- 4.4 Proveedores y contratistas

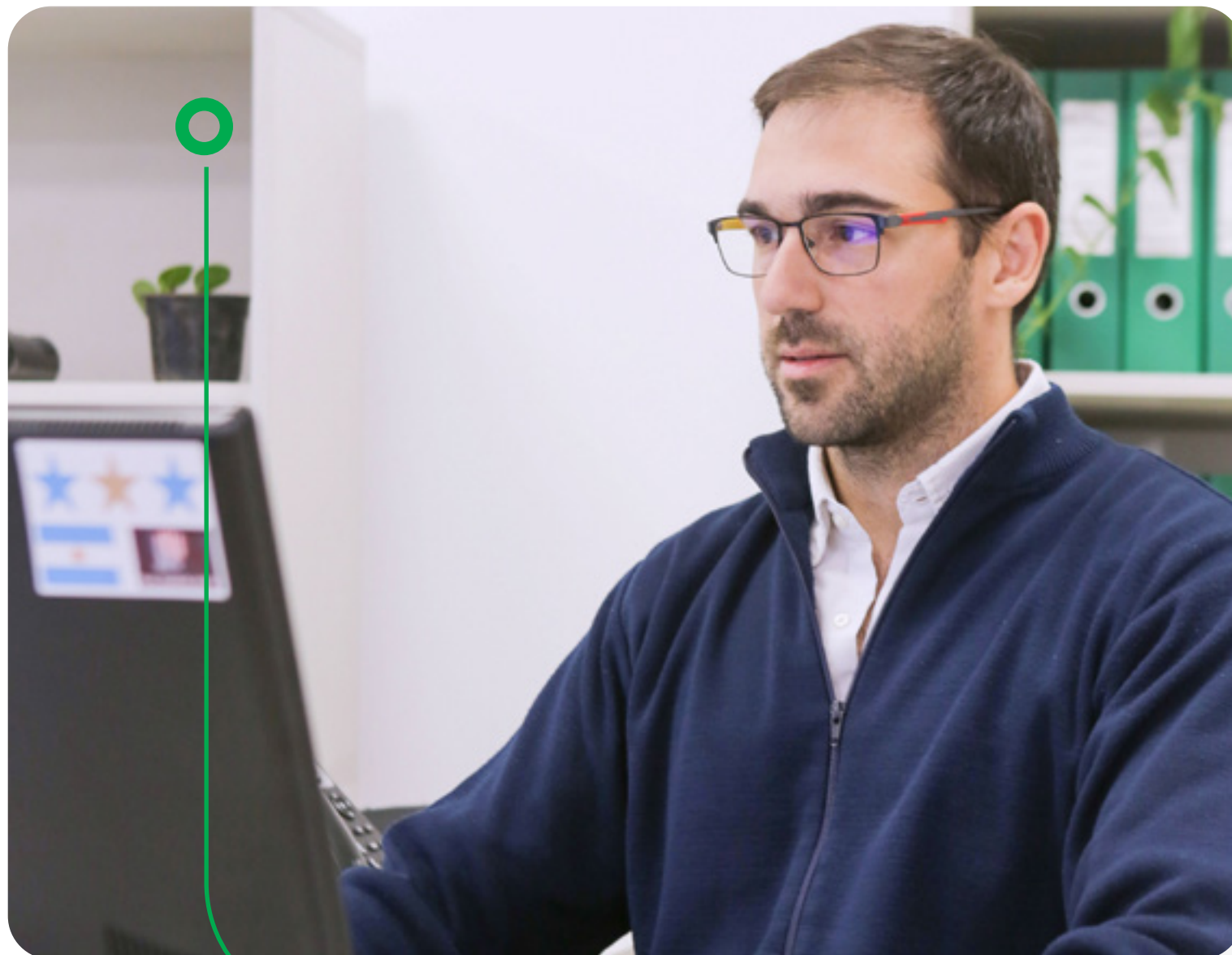
04

Nosotros

Acerca
del reporteEstrategia
y gestiónCadena
de valorEquipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Cadena de valor

GRI 3-3, Atención y satisfacción del cliente (IP)

La gestión de nuestra cadena de valor requiere administrar de manera integral un ecosistema complejo que conecta a proveedores de bienes y servicios con más de dos millones de usuarios en toda el área de concesión. En este marco, la compañía desarrolla un enfoque orientado a **identificar y mitigar riesgos que puedan afectar la continuidad operativa y comercial del sistema**, en un entorno caracterizado por la dispersión geográfica de las operaciones, la evolución del contexto regulatorio y la dependencia de contratistas críticos.

Durante 2025 continuamos consolidando herramientas y procesos que fortalecen la resiliencia del sistema, mejoran la interacción con los usuarios y optimizan la gestión de la cadena de suministro. Estas iniciativas abarcan desde la modernización de los canales de atención y los sistemas comerciales hasta el fortalecimiento de los mecanismos de gestión de proveedores y contratistas.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

4.1 Usuarios y grandes clientes

GRI 3-3, GRI 204-1

La relación con los usuarios representa un eje central de la cadena de valor de Camuzzi. En este marco, nuestra estrategia comercial se orienta a garantizar un servicio seguro y continuo, priorizando la satisfacción de quienes utilizan el sistema y promoviendo vínculos basados en la transparencia y la mejora permanente de los procesos.

Al cierre de 2025, la compañía alcanzó un total de **2.262.649 usuarios activos**, con la incorporación de **29.493 nuevos usuarios** durante el período. El mayor volumen de altas se concentró en las Unidades de Negocio de **Comahue, Buenos Aires Centro, La Plata y Mar del Plata**, reflejando el dinamismo de la demanda en distintas regiones del área de concesión.

En el segmento industrial, el fortalecimiento de la infraestructura permitió la conexión de nuevos grandes clientes, entre los que se destacan Lamb Weston, Azul Natural Beef y diversas estaciones de GNC, impulsando el desarrollo productivo en el área de concesión.

Abastecemos a las industrias del ámbito textil, alimenticias y de la construcción, entre otras.

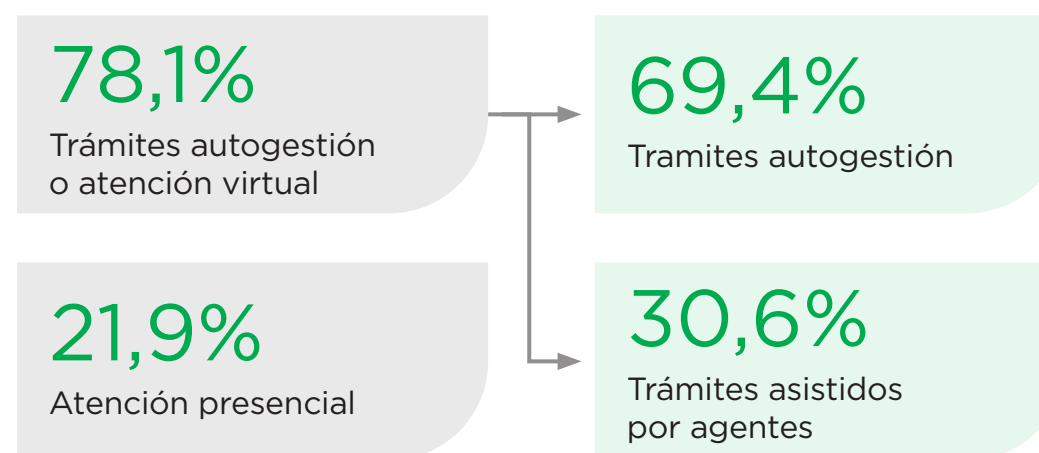


4.2 Canales de atención al usuario



La atención al usuario constituye un componente central de la gestión de la cadena de valor. Con el objetivo de facilitar la interacción con quienes utilizan el servicio y mejorar la eficiencia de los procesos comerciales, continuamos fortaleciendo un **modelo de atención multicanal** que combina herramientas digitales con instancias presenciales de contacto.

Además, continuamos modernizando los canales de atención con el objetivo de facilitar la interacción con los usuarios y mejorar la eficiencia de los procesos. Como resultado de esta evolución, el nivel de digitalización alcanzó al **98,30% de los clientes**. Durante 2025 se realizaron 318.633 trámites a través de los diferentes canales disponibles, de los cuales el 78,1% fueron cursados mediante autogestión o canales virtuales.



Evolución de la digitalización



Nosotros

Acerca del reporte

Estrategia y gestión

Cadena de valor

Equipo de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla GRI / SASB

4.2.1 Mejoras en Oficina Virtual para agilizar la atención

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra **Oficina Virtual**, que se consolidó como el principal canal de interacción digital con los usuarios y registró **más de 12 millones de visitas y 23 millones de interacciones** a lo largo del período. Esta plataforma permite gestionar trámites en línea de manera ágil y simultánea, reduciendo los tiempos de espera y facilitando el acceso a la información y a los servicios comerciales.

En paralelo, la aplicación móvil de Camuzzi alcanzó valoraciones destacadas en las principales tiendas digitales, con **4,7 puntos en Apple Store y 4,6 en Google Play**, lo que evidencia el nivel de aceptación y satisfacción con estas herramientas.

Entre las mejoras incorporadas durante el año se destaca la implementación de una nueva opción de pago que permite **abonar la factura con o sin tributos**, brindando mayor claridad sobre la composición del monto facturado y ofreciendo a los usuarios alternativas más flexibles para gestionar sus pagos, en función de las disposiciones vigentes sobre tributos municipales y/o ajenos a la prestación del servicio.

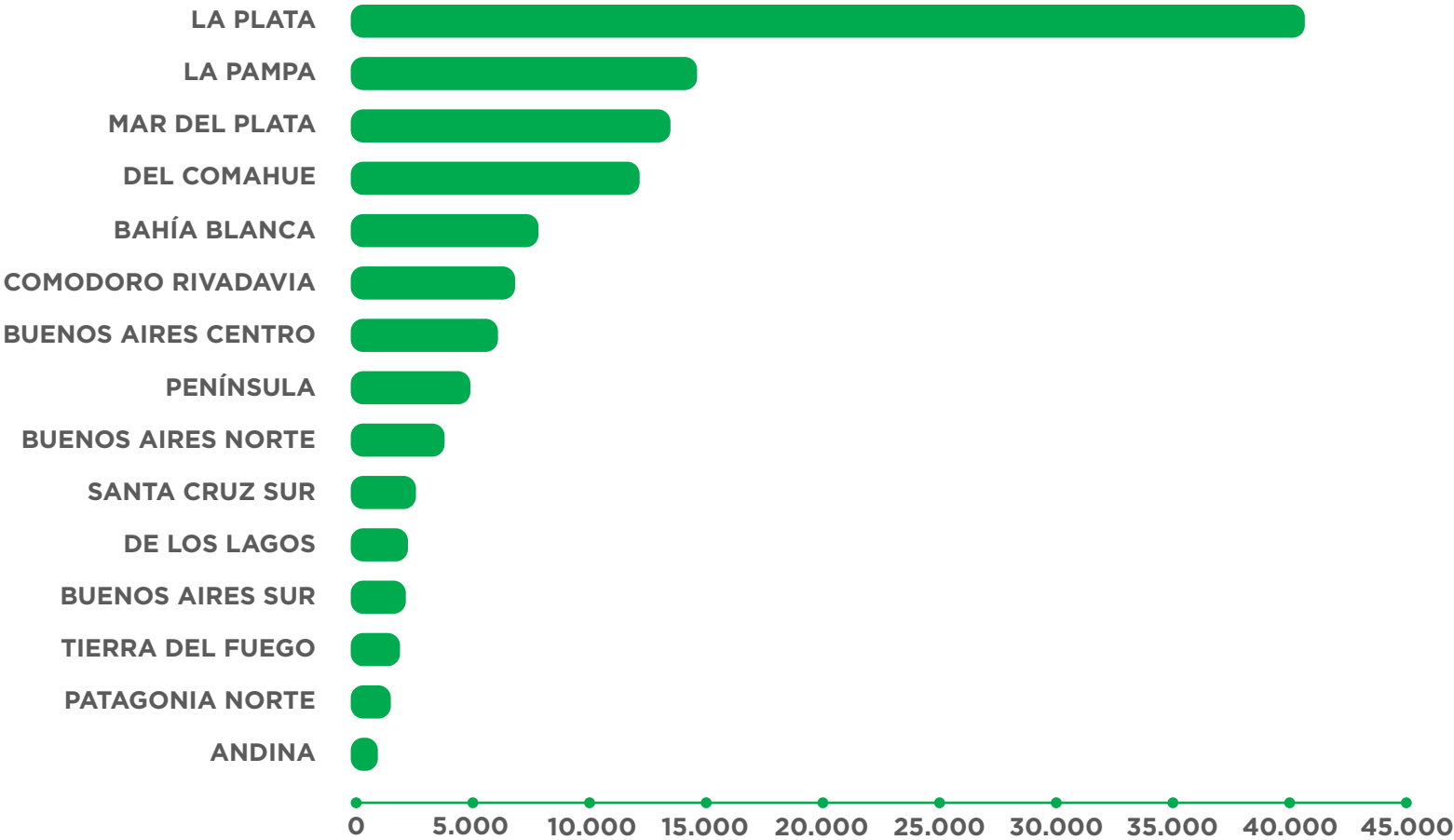


4.2.2 Atención a los clientes vía chat



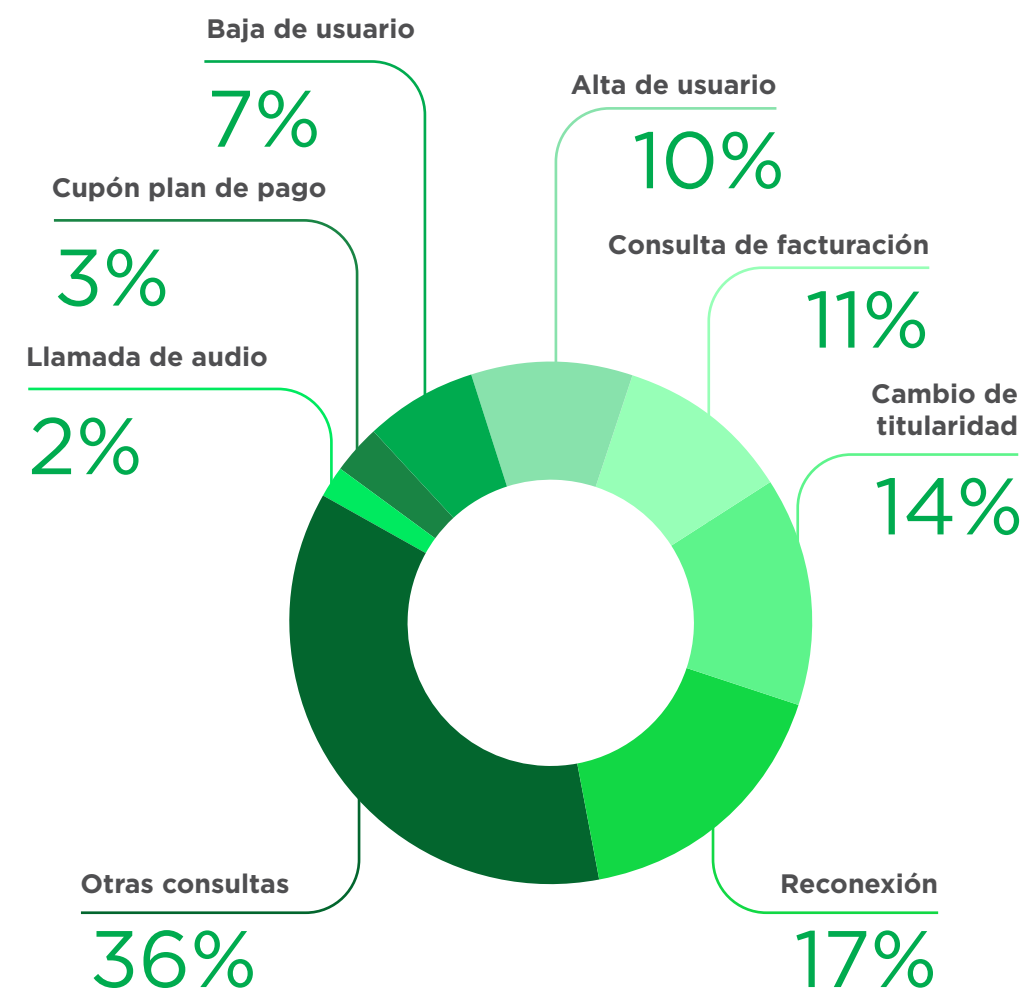
La organización de la atención a través de nuestro Chat Center permitió consolidar este canal como una herramienta ágil de contacto con los usuarios y gestionar **122.464 contactos** durante 2025, con un **0,0% de timeout**, indicador que refleja la inexistencia de chats perdidos por demora en la atención.

Chat recibidos



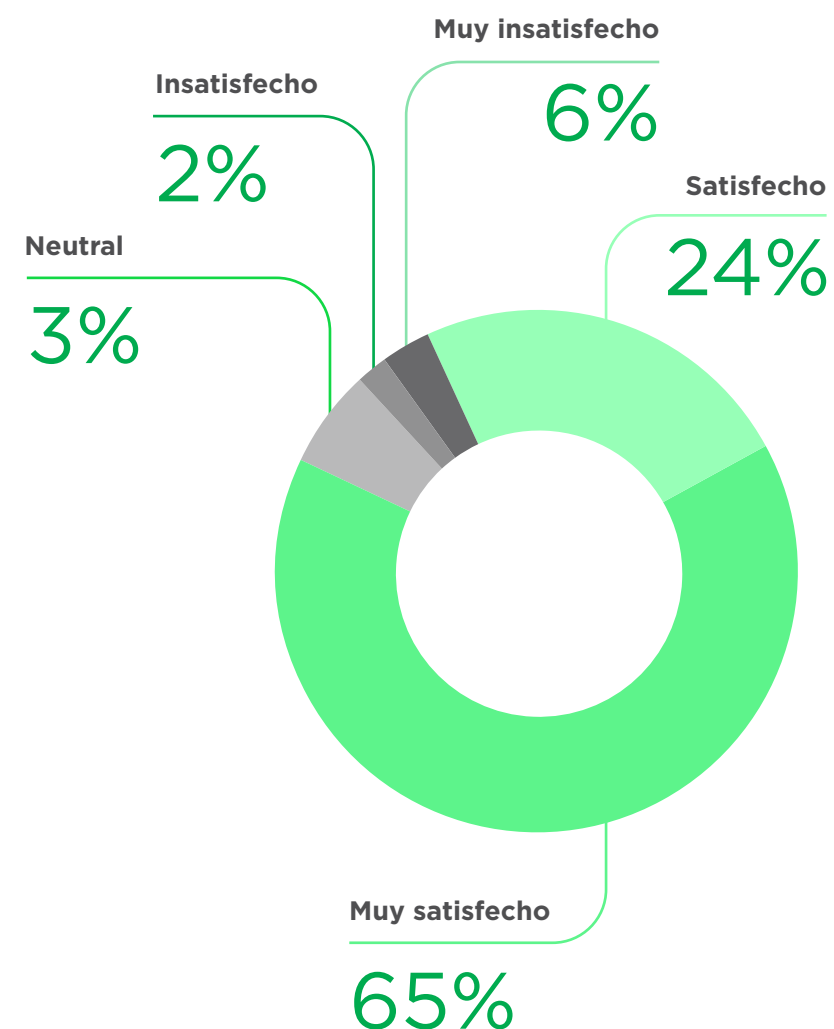
Motivos de contacto - Chat

Los principales motivos de contacto fueron: las reconexiones (17,33%), los cambios de titularidad (14%) y las consultas de facturación (11%), lo que da cuenta de la relevancia de este canal para la resolución de gestiones comerciales y consultas operativas.



Encuesta de satisfacción al cliente

Al finalizar la atención, se ofreció a los usuarios la posibilidad de responder una encuesta de satisfacción, cuyos resultados reflejaron un 89% de valoraciones positivas.



Durante 2025 también se avanzó en el desarrollo e implementación de **WhatsApp** como canal de atención oficial, herramienta que se desplegará masivamente en 2026 para facilitar aún más el acceso de los usuarios a los servicios de la compañía.

4.2.3 Atención presencial

Como canal de gestión, la **atención presencial** ha venido experimentando una importante disminución, producto de la adopción por parte de los usuarios de las distintas plataformas remotas de gestión disponibles.

En tal sentido, durante 2025 se registraron **194.112 gestiones presenciales**, de las cuales **180.477 se realizaron sin turno previo y 13.635 con turno previo**, obtenido a través de nuestro sitio web y del teléfono de atención comercial.

4.2.4 Terminales de autogestión

Teniendo en cuenta que las consultas que realizan los usuarios en las oficinas de Camuzzi pueden resolverse de manera sencilla y autónoma a través de los canales digitales —sin necesidad de trasladarse ni perder tiempo—, y con el objetivo de acompañar a quienes aún prefieren la atención presencial, **durante 2025 continuamos promoviendo, con un enfoque pedagógico, el uso de terminales de autogestión instaladas en nuestros centros de atención.**

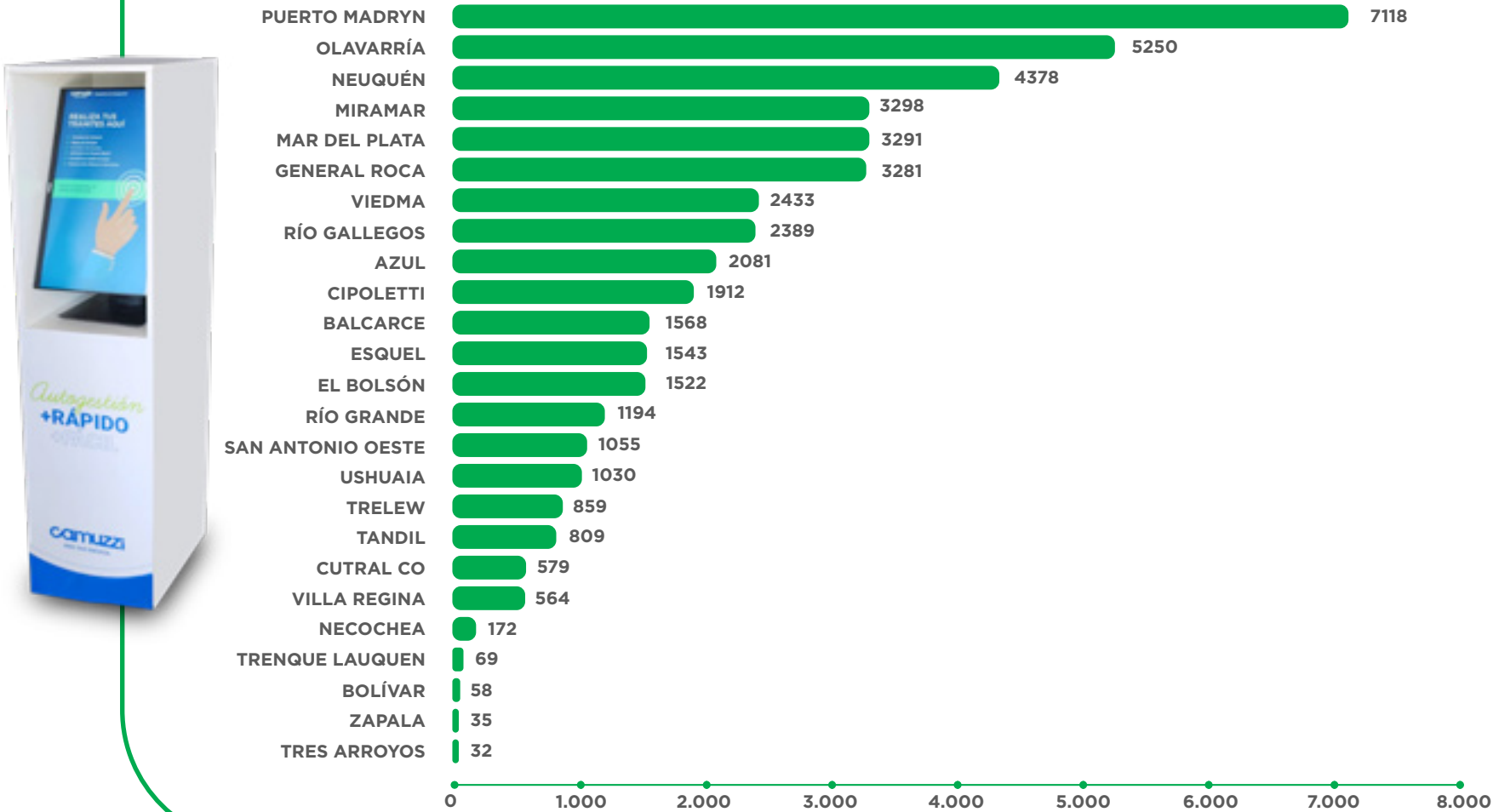
Estas herramientas permiten realizar diversos trámites de forma ágil y autónoma, sin intervención directa del personal, facilitando la interacción con la compañía y capacitando a los usuarios para que, en futuras gestiones, elijan los canales digitales como primera opción.

A lo largo del período se registraron **46.520 transacciones** realizadas a través de estas terminales, disponibles en **25 oficinas** ubicadas en distintas localidades del área de concesión.

La incorporación de estas herramientas forma parte de la estrategia de modernización de los canales de atención, orientada a mejorar la experiencia de los usuarios y optimizar la gestión de los procesos comerciales.



Cantidad de usuarios que ingresaron a cada terminal



4.2.5 Centro de atención telefónica

Contamos con dos canales de atención telefónica persona a persona: uno destinado a la atención de emergencias, que opera las **24 horas, los 365 días del año**, y otro orientado a la atención general disponible en días hábiles, de **08:00 a 18:00 hs.** Este esquema permite dar respuesta tanto a situaciones críticas como a consultas y gestiones comerciales, en el marco de nuestro modelo de atención multicanal.

Durante 2025 recibimos un total de 771.351 llamadas, de las cuales fueron atendidas el 96%, con una demora promedio de 10,3 segundos. Del total de contactos, el 81% correspondió a consultas y el restante 19%, a reclamos que requirieron gestión posterior.



Con el objetivo de brindar un servicio más efectivo y diligente, incorporamos mejoras en la estructura del IVR (*Interactive Voice Response*) del Centro de Atención Telefónica, lo que permitió incrementar el flujo porcentual de autogestión, que alcanzaron un 39%, mientras que el 61% de las llamadas fueron atendidas por un operador telefónico.

4.3 Gestión comercial y continuidad del servicio

Nuestra gestión comercial cumple un rol central **en la estabilidad del sistema de distribución de gas natural.** En un contexto económico y regulatorio dinámico, la compañía continúa fortaleciendo herramientas orientadas a mantener un equilibrio entre la operación del servicio y las condiciones económicas de los usuarios.

En este marco, desarrollamos iniciativas que permiten anticipar situaciones de riesgo, mejorar la trazabilidad de los procesos comerciales y ofrecer alternativas que faciliten la regularización de las cuentas. Estas acciones forman parte de una estrategia integral que combina **prevención, acompañamiento y mejora continua de los sistemas de gestión.**



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

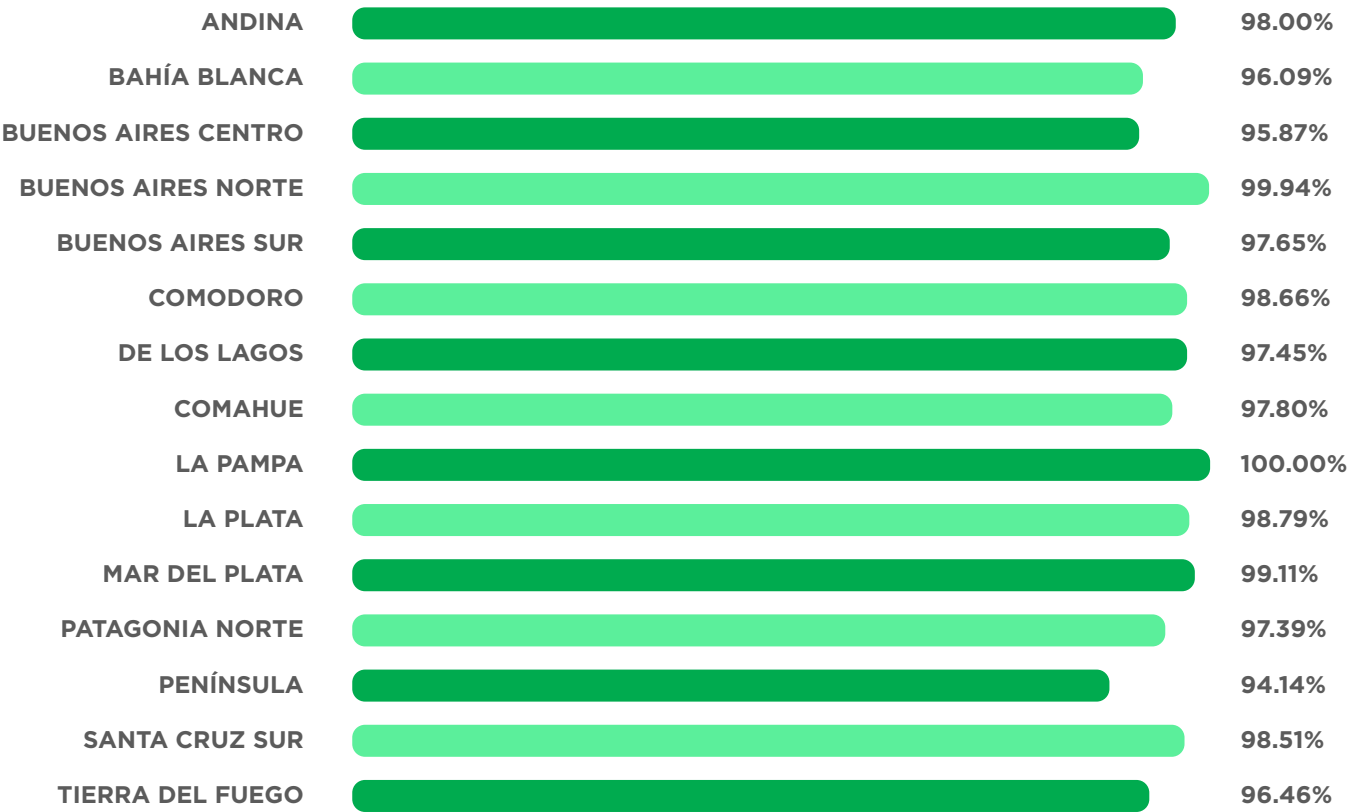
4.3.1 Plataforma de notificaciones digitales



La gestión preventiva de la deuda constituye un componente clave de nuestra estrategia comercial. En este marco, **la plataforma de notificaciones digitales** permite establecer un contacto temprano con los usuarios ante la proximidad de vencimientos o la generación de saldos impagos, incentivando el pago oportuno de las facturas y reduciendo la necesidad de instancias posteriores de gestión.

A través de este sistema enviamos comprobantes y comunicaciones relevantes mediante correo electrónico y SMS, alcanzando al **98,03% de los usuarios**. Durante 2025 se registraron **2.218.224 notificaciones** enviadas a los **2.262.721 usuarios activos**, lo que permitió sostener un contacto directo y oportuno con quienes utilizan el servicio en toda el área de concesión.

Porcentaje de usuarios digitalizados por UN



Este enfoque contribuye a fortalecer la cobrabilidad del sistema, al tiempo que permite evitar instancias más disruptivas para los usuarios, como la emisión de cartas documento o la realización de cortes físicos del servicio.

4.3.2 Reingeniería de reclamos

Durante 2025 avanzamos en la construcción de **un nuevo sistema integral para la gestión de reclamos comerciales**, orientado a fortalecer la trazabilidad de los procesos y mejorar la experiencia de los usuarios.

La iniciativa contempla la estandarización de los flujos digitales asociados a la **recepción, análisis y resolución de reclamos**, lo que permite optimizar los tiempos de respuesta y asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos por el ente regulador.

Este nuevo esquema de gestión constituye un paso relevante en la modernización de los procesos comerciales y se encuentra en etapa de implementación progresiva, con previsión de despliegue completo durante 2026.



4.3.3 Actualización tarifaria

La entrada en vigencia de la **Revisión Quinquenal de Tarifas (RQT)** en abril de 2025 permitió establecer un esquema tarifario para el próximo período quinquenal que garantice la sustentabilidad del servicio. Este marco tiene como objetivo asegurar a la compañía ingresos suficientes para cubrir los costos operativos del sistema y adecuar el esquema de inversiones necesario para garantizar la seguridad y confiabilidad del servicio.

Este proceso **constituye un instrumento clave para sostener la operación y asegurar la continuidad de un servicio esencial** para más de dos millones de usuarios en el área de concesión.

Al mismo tiempo, el nuevo escenario tarifario exigió una gestión cuidadosa de la relación con los usuarios, orientada a resguardar la asequibilidad del servicio y mitigar el riesgo de incobrabilidad. En este sentido, la compañía continuó desarrollando herramientas comerciales y mecanismos de acompañamiento que permiten equilibrar la sostenibilidad del sistema con las condiciones económicas de los usuarios.

4.3.4 Facturación

Durante 2025 continuamos fortaleciendo los sistemas de facturación con el objetivo de mejorar la gestión comercial y acompañar los cambios regulatorios y operativos que impactan en el servicio.

En este marco, se desarrollaron dos nuevos módulos. El primero permite la **emisión y envío de facturas digitales a instaladores matriculados** que prestan servicios en el área de distribución. El segundo fue diseñado para la **gestión de ilícitos** e incorporó un nuevo esquema de facturación destinado al recupero de gastos asociados a estos casos, en línea con los cambios en los procedimientos y la normativa vigente.



Asimismo, durante el período se implementó una modificación en las facturas emitidas en la provincia de Buenos Aires, a partir de medidas cautelares judiciales. Esta situación implicó reincorporar en la factura los **impuestos provincial y municipal del partido de Laprida**, con la leyenda “Manda Judicial”, diferenciando los conceptos vinculados al servicio de aquellos que no lo están.

Por otro lado, la desactivación de medidas cautelares que impedían el corte por falta de pago y limitaban la facturación en **Tierra del Fuego, Chubut y Santa Cruz** permitió avanzar en la recuperación de importes adeudados mediante **esquemas de cuotas progresivas**, evitando impactos financieros abruptos sobre los usuarios.

Finalmente, ante situaciones excepcionales como la **inundación ocurrida en Bahía Blanca**, se implementaron medidas específicas de contención para las localidades afectadas, a través de esquemas diferenciales de facturación y gestión de morosidad orientados a acompañar a los usuarios en el contexto de la emergencia.

4.3.5 Financiación a usuarios para el pago de facturas

En un contexto económico desafiante, continuamos implementando herramientas comerciales orientadas a **acompañar a los usuarios y sostener la continuidad del servicio**. Estas iniciativas buscan facilitar la regularización de las cuentas y prevenir situaciones de mora, contribuyendo al mismo tiempo a preservar la sostenibilidad del sistema.

En este marco, durante 2025 pusimos a disposición planes de financiación especiales para el pago de facturas, desarrollados en alianza con entidades bancarias. Estas herramientas permiten ofrecer alternativas de pago más flexibles y adaptadas a las necesidades de los usuarios.

Como resultado, se otorgaron más de **1.230 facilidades de pago**, lo que representó un incremento del **571% respecto del año anterior**. Este tipo de instrumentos comerciales forma parte de una estrategia preventiva que busca fortalecer la cobrabilidad y, al mismo tiempo, acompañar a los usuarios en la gestión de sus obligaciones.

1.230

facilidades de pago



4.3.6 Restricciones

Ante la tensión registrada en el sistema nacional de gas a comienzos de julio, la compañía activó **los protocolos operativos previstos para situaciones de escasez de suministro**.

En este marco, se aplicaron restricciones sobre los contratos interrumpibles y firmes correspondientes al sector industrial y de GNC, con el objetivo de administrar la disponibilidad del recurso y preservar el abastecimiento de la demanda prioritaria, conformada por usuarios residenciales y servicios esenciales.

Estas medidas forman parte de los mecanismos operativos previstos para la gestión de contingencias en el sistema energético y permiten **mitigar el impacto social de situaciones de desequilibrio entre la oferta y la demanda de gas natural**.



4.4 Proveedores y contratistas

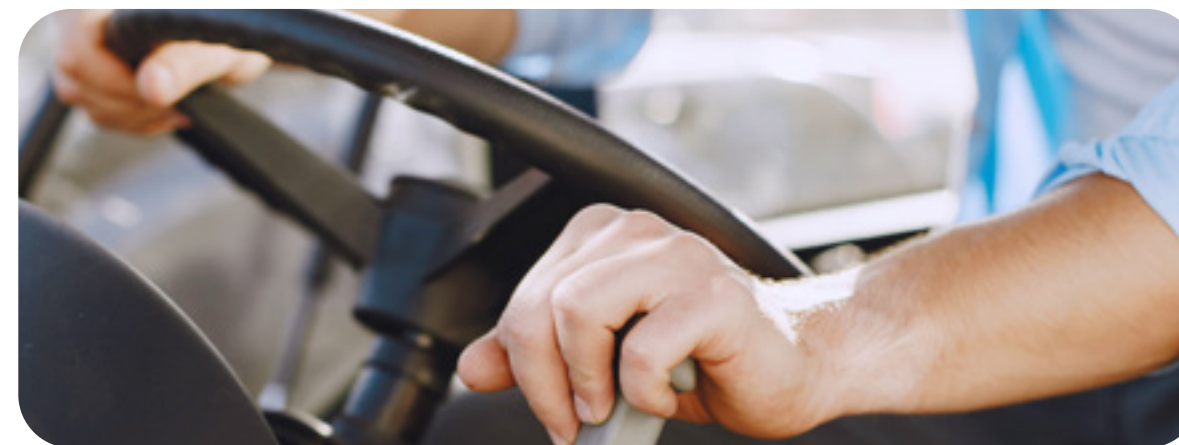
GRI 3-3, GRI 204-1, GRI 308-1, GRI 414-1

Nuestra red de proveedores y contratistas constituye un componente fundamental para la continuidad operativa del sistema de distribución de gas natural. La extensión geográfica del área de concesión y la diversidad de actividades involucradas en la operación requieren una gestión activa de la cadena de suministro, orientada a asegurar la disponibilidad de bienes y servicios críticos.

Durante 2025 interactuamos con **2.232 proveedores**, de los cuales **el 99,6% es de origen nacional**. El volumen total de compras superó los **\$177.000 millones**, complementado con adquisiciones estratégicas en el exterior por **USD 21,5 millones** y **807.502 euros**, en línea con la normalización del régimen de importaciones y las necesidades operativas del sistema. Si bien no existe un requerimiento explícito, ya sea interno o normativo, y en algunos casos la contratación está condicionada por la disponibilidad técnica, operativa y geográfica necesaria para llevar adelante determinadas obras o servicios, en Camuzzi priorizamos la contratación de proveedores locales.

Independientemente de su localización o rubro, todos los proveedores con los que trabajamos deben cumplir con los estándares de calidad y seguridad que caracterizan a nuestras operaciones, con el objetivo de contribuir a un servicio confiable y seguro.

En este marco, la compañía desarrolla un modelo de gestión que busca fortalecer la resiliencia operativa del sistema, identificando y mitigando riesgos asociados a la cadena de suministro. Durante 2025, este enfoque se concentró especialmente en tres dimensiones: **la gestión del riesgo de proveedor único** en determinadas zonas geográficas, **la administración de contingencias laborales** vinculadas a contratistas y **el fortalecimiento de los procesos de debida diligencia** en la red de proveedores.



Nosotros

Acerca
del reporteEstrategia
y gestiónCadena
de valorEquipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

4.4.1 Gestión del riesgo de proveedor único

La extensa capilaridad geográfica del área de concesión, particularmente en regiones remotas de la Patagonia, genera en algunos casos escenarios de oferta limitada de proveedores. Esta situación puede derivar en una mayor dependencia de contratistas locales exclusivos para la prestación de determinados servicios recurrentes.

Con el objetivo de mitigar este riesgo operativo y fortalecer la previsibilidad en la prestación de servicios críticos, la compañía trabaja en el desarrollo de **líneas de acción orientadas a ampliar y robustecer la base de contratistas disponibles**. Estas iniciativas buscan promover proveedores con mayor capacidad técnica y operativa, favoreciendo al mismo tiempo el cumplimiento de los estándares normativos y de calidad requeridos para las actividades que integran el sistema de distribución.



4.4.2 Contingencias laborales y sindicales

La gestión de contratistas también contempla la prevención y administración de contingencias laborales y sindicales que puedan afectar la continuidad de las operaciones. En particular, **los procesos de desvinculación de proveedores que presentan desvíos documentales o incumplimientos** requieren una gestión cuidadosa, debido al riesgo de responsabilidades solidarias y a su potencial impacto en la prestación del servicio.

En estos casos, la compañía prioriza un enfoque gradual que permita reorganizar las operaciones sin generar interrupciones abruptas en la prestación de los servicios. Este esquema busca resguardar la continuidad del sistema, preservar la relación con los sindicatos y contribuir a mantener la estabilidad operativa en las distintas unidades de negocio.

4.4.3 Debida diligencia en la cadena de suministro

Con el objetivo de sistematizar la gestión de riesgos éticos y operativos aguas arriba en la cadena de suministro, durante 2025 iniciamos la implementación de **una nueva plataforma integral para la evaluación de proveedores** denominada Rico. Para mayor información, ver apartado “Gestión de riesgos en la cadena de valor (*Due Diligence*)”.

La implementación de esta herramienta permite consolidar un control sistémico de la red de contrataciones y fortalecer la trazabilidad en la gestión de proveedores, contribuyendo a una administración más robusta de los riesgos asociados a la cadena de suministro.



Principales rubros de contratación de bienes y servicios:



Materiales

- Medidores domiciliarios
- Medidores comerciales e industriales
- Odorante
- Cañería de acero
- Cañería de polietileno
- Accesorios para nichos
- Accesorios para conexiones en PE (polietileno)
- Materiales para protección catódica
- Válvulas esféricas y reguladoras
- Materiales TDW (T.D Williamson)
- Vehículos



Obras

- Plantas compresoras (adjudicamos 3 plantas)
- Refuerzos de redes
- Renovaciones de redes
- Protección catódicas
- Inspecciones directas e indirectas



Servicios

- Toma estado y distribución de facturas y avisos
- Transporte de GLP
- Apertura y tapada de pozos
- Desmalezado
- Transporte de GNC
- Relevamiento de fugas
- Vigilancia
- Limpieza
- Operación y mantenimiento en plantas compresoras



Para el caso de las **obras**, dada la extensa capilaridad geográfica de Camuzzi y la oferta limitada existente en ciertas zonas remotas, el origen de los proveedores resulta variable de acuerdo al tipo de obra y su localización.



En el caso de los **proveedores de servicios**, en rubros como apertura y tapada de pozos y desmalezado, los contratistas suelen ser locales, ya que tienen una mayor capacidad de respuesta y suelen ser más competitivos.

Para otros rubros, como correos, vigilancia y limpieza, los proveedores tienen operaciones en varias zonas geográficas, por lo que pueden prestar servicios a diferentes Unidades de Negocio.

Equipo de trabajo

- 5.1 Nuestro equipo
- 5.2 Programas y beneficios
- 5.3 Formación y desarrollo
- 5.4 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 5.5 Diálogo interno y relaciones laborales
- 5.6 Salud y Seguridad

05

Nosotros

Acerca
del reporteEstrategia
y gestiónCadena
de valorEquipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Equipo de trabajo

GRI 2-7 - GRI 3-3

La sostenibilidad de nuestro negocio está directamente vinculada **al cuidado y acompañamiento de las personas que forman parte de la compañía**. Durante 2025, en un contexto atravesado por cambios organizacionales y mayores exigencias operativas, desde Recursos Humanos enfocamos nuestro trabajo en fortalecer a los equipos, ordenar prioridades y consolidar prácticas que nos permitan alinear a las personas con el propósito y la estrategia de la organización, de manera clara y sostenible en el tiempo.

En este marco, avanzamos hacia un rol más activo en el desarrollo de las personas, incorporando herramientas de contención y formación que contribuyen a robustecer la cultura organizacional, sostener el compromiso de los equipos y acompañar a nuestros colaboradores frente a los cambios y exigencias del entorno, asegurando la continuidad de nuestras operaciones en todas las regiones donde prestamos servicio.



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

5.1 Nuestro equipo

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-1

Para garantizar la prestación de un servicio esencial en siete provincias, contamos con **una dotación de 1.685 colaboradores directos**. El mercado energético es altamente competitivo y con fuertes exigencias operativas, por lo que orientamos la gestión del talento a fortalecer la empleabilidad a largo plazo y la estabilidad organizacional, condiciones clave para sostener la continuidad y la calidad del servicio.

En los últimos años hemos mantenido una dotación estable y, durante 2025, registramos **un índice de rotación voluntaria del 1,06%**. Este indicador refleja el compromiso de nuestros equipos y la efectividad de las políticas orientadas a promover entornos de trabajo sostenibles, al tiempo que contribuye a mitigar el riesgo de fuga de talento clave y a preservar el conocimiento técnico necesario para la operación.

En este marco, profundizamos iniciativas vinculadas con el acompañamiento salarial, la promoción de esquemas de trabajo flexibles y el fortalecimiento de oportunidades de desarrollo interno. Entre ellas se destaca el **Programa de Búsquedas Internas**, diseñado para fomentar la movilidad dentro de la organización: durante 2025, más de 40 colaboradores accedieron a nuevos roles, de los cuales 17 correspondieron a promociones directas, consolidando un modelo de desarrollo basado en el mérito y la transparencia.

	2024	2025	Total 2025 (%)
Mujeres	246	244	14,5%
Hombres	1.446	1.441	85,5%

Dotación total propia	Total 2024	Total 2025
Empleados full-time	1.673	1.662
Empleados part-time	0	0
Empleados contratados por tiempo determinado	16	18
Pasantes y becarios	3	5
Dotación total	1.692	1.685



Nuevas contrataciones	Camuzzi Gas Pampeana		Camuzzi Gas del Sur		Total Camuzzi 2025
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Menos de 30 años	5	0	5	4	14
Entre 30 y 50 años	5	2	10	1	18
Más de 50 años	5	0	1	0	6
Total	15	2	16	5	

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Rotación 2025	Camuzzi Gas Pampeana			Camuzzi Gas del Sur		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 30 años	0	0	0	0	1	1
Entre 30 y 50 años	0	0	0	4	3	7
Más de 50 años	4	0	4	7	0	7

Antigüedad	Nivel operativo/ administrativo			Nivel analista			Nivel mandos medios			Nivel gerentes/ dirección		
	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
< 1 año	17	15	2	9	5	4	1	0	1	1	1	0
> 1 año y < 3 años	56	47	9	48	30	18	3	2	1	0	0	0
> 3 años	1085	978	107	193	126	67	238	206	32	34	31	3



Dotación del personal por antigüedad

Personal con
antigüedad > 3 años

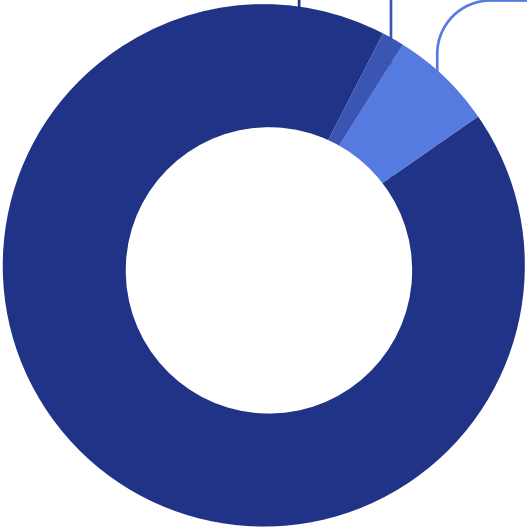
91,2%

Personal con
antigüedad < 1 año

2,19%

Personal con antigüedad
> 1 año y < 3 años

6,51%



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Distribución de las nuevas contrataciones por edad

Menos de 30 años

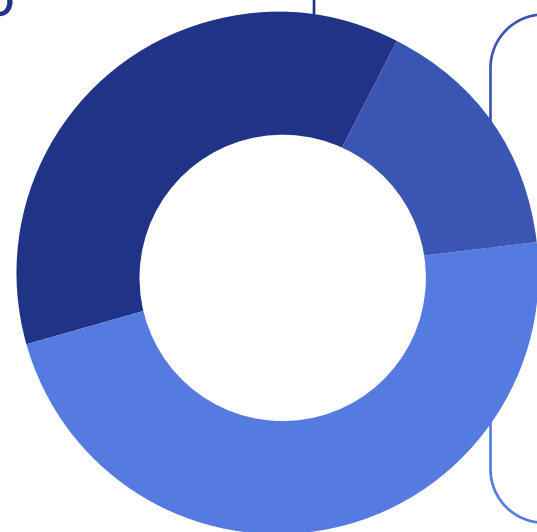
37%

Más de 50 años

16%

Entre 30 y 50 años

47%



Distribución del personal por categoría 2025

Nivel M. Medios

14%

Nivel Dirección

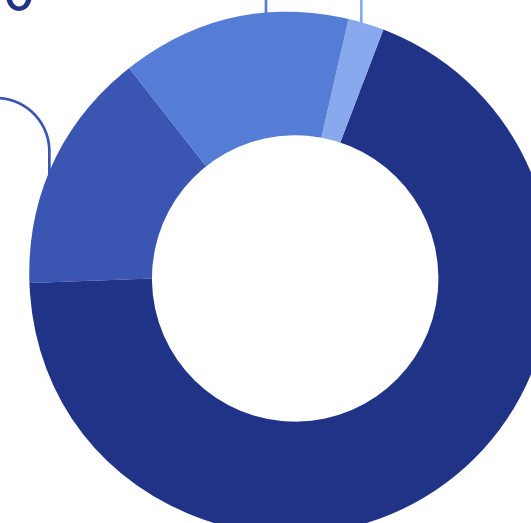
2%

Nivel Analista

15%

Nivel Operativo/adm.

69%



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

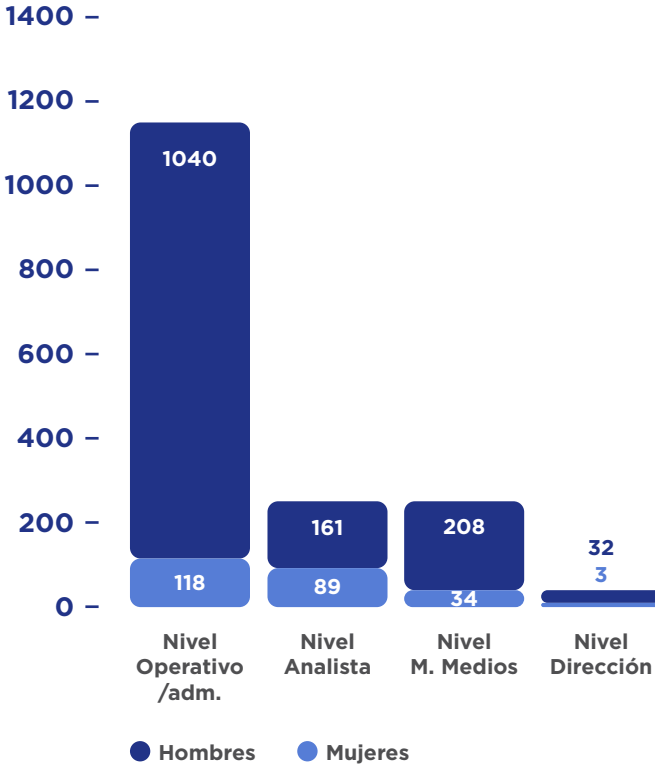
Equipo
de trabajo

Comunidad

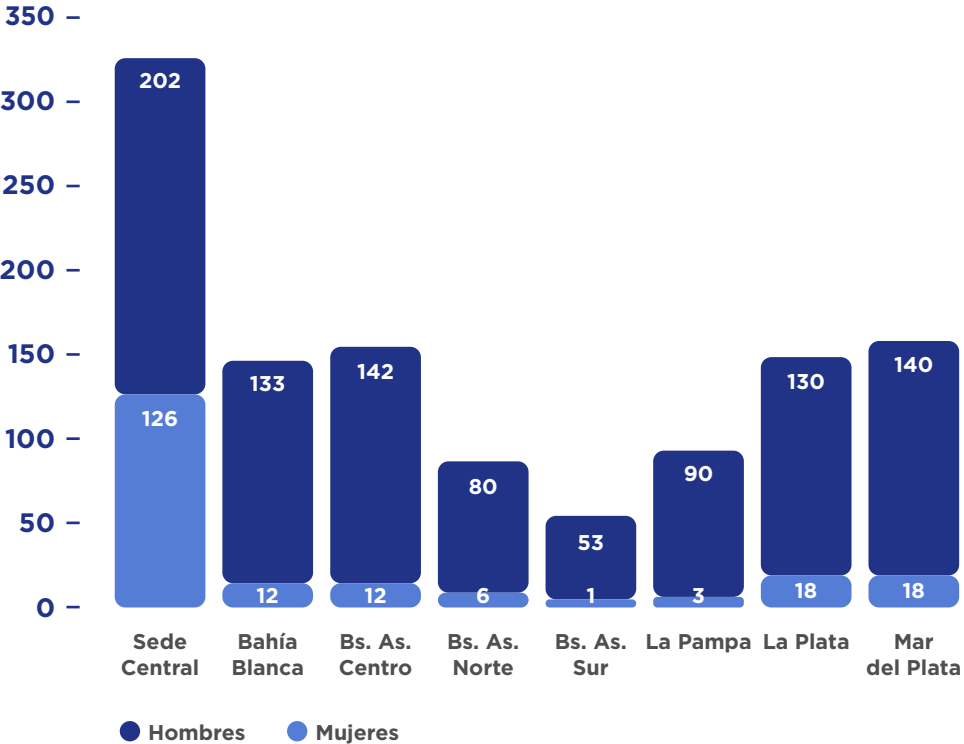
Ambiente

Tabla
GRI / SASB

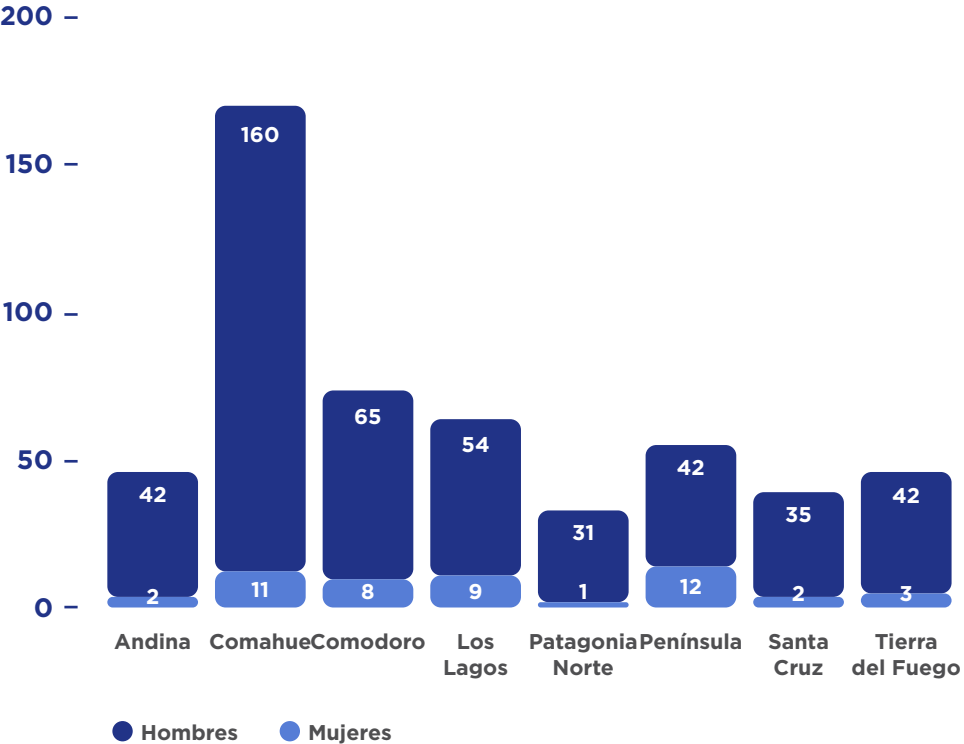
Distribución del personal
por género y categoría



Distribución del personal
por género y categoría - CGP



Distribución del personal
por género y categoría - CGS



Nosotros

Acerca del reporte

Estrategia y gestión

Cadena de valor

Equipo de trabajo

Comunidad

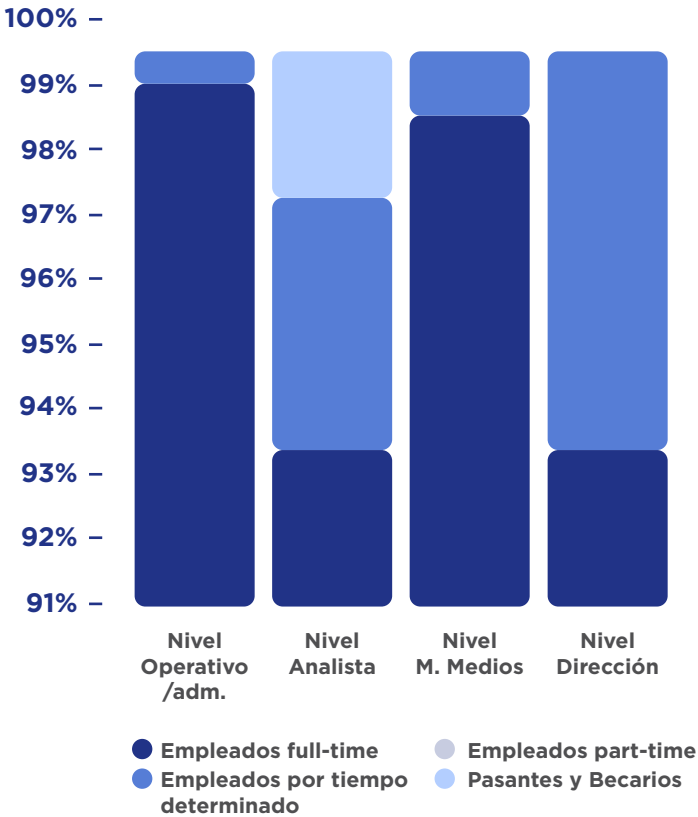
Ambiente

Tabla GRI / SASB

Dotación	Total			CGP			CGS		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 30 años	82	24	106	33	4	37	49	20	69
Entre 30 y 50 años	836	145	981	456	47	503	380	98	478
Más de 50 años	523	75	598	306	44	350	217	31	248



Distribución del personal por categoría y contrato de trabajo



5.2 Programas y beneficios

GRI 401-2, GRI 401-3

Promovemos condiciones de trabajo que favorecen el bienestar integral de nuestros colaboradores y la conciliación entre su vida laboral y familiar, entendiendo que estos factores contribuyen a la prevención de riesgos psicosociales y al fortalecimiento del compromiso de los equipos. Con esta visión, durante el presente ciclo mantuvimos vigentes nuestras **políticas de beneficios corporativos**, como días adicionales de licencia, reintegros por guardería y el programa de *softlanding* para maternidad y paternidad, orientadas a acompañar las distintas etapas de la vida laboral y personal de quienes forman parte de la organización.

100%

de regreso al trabajo tras licencias parentales

En particular, en el marco de **situaciones extraordinarias y de emergencia**, reforzamos herramientas de acompañamiento para nuestros equipos. Estas acciones se implementaron de manera puntual frente a emergencias, como las inundaciones ocurridas en Bahía Blanca, poniendo a disposición mecanismos de apoyo emocional, asistencial y económico para las personas afectadas y sus familias.

Asimismo, 37 hombres y 3 mujeres tuvieron derecho a **licencias parentales** durante el período y el 100% regresó posteriormente a sus puestos de trabajo. Este resultado refleja la efectividad de las herramientas de integración implementadas para acompañar el regreso a la actividad y sostener la continuidad laboral.

Líneas de financiamiento ante situaciones de emergencia

para brindar contención económica a nuestros colaboradores y sus familias

Indicador	2023	2024	2025	
	Total	Total	Hombres	Mujeres
Número total de empleados con derecho a gozar de la licencia de maternidad/paternidad	41	3	37	3
Cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental	100%	100%	100%	100%
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en el período 2024 después de terminar el permiso parental	100%	100%	100%	100%
Cantidad total empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que siguen siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	100%	100%	100%	100%
Tasa de regreso al trabajo de empleados	100%	100%	100%	100%
Tasa de retención de empleados	100%	100%	100%	100%

Nosotros

Acerca del reporte

Estrategia y gestión

Cadena de valor

Equipo de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla GRI / SASB

5.3 Formación y desarrollo

GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3

La capacitación sigue siendo una herramienta clave para fortalecer las capacidades de nuestros equipos y acompañar la evolución tecnológica y operativa del negocio. **Durante 2025 dictamos más de 12.400 horas-persona de formación, alcanzando a 1.215 colaboradores.** El 60% de estas instancias estuvo orientado a contenidos vinculados con Seguridad y Medio Ambiente (SyMA), fundamentales para garantizar operaciones seguras en terreno (ver apartado “Salud y Seguridad”).

+12.400
horas-persona de
capacitación dictadas
durante 2025



Nuestra propuesta de formación combinó distintas modalidades y programas orientados tanto al fortalecimiento de competencias técnicas como al desarrollo de habilidades de gestión. Entre las principales iniciativas del período se destacan:

- **Academia de aprendizaje (alcance a toda la organización):** gestión de la incertidumbre, neurociencia del cambio, mente digital, gestión del tiempo, habilidad de delegar, oratoria y asertividad, gestión del cambio, *Excel* y *Power BI*.
- **E-learning CORE (alcance a toda la organización):** pensamiento de diseño, oratoria y comunicación efectiva, delegación y confianza, *Copilot*, influencia positiva y gestión de equipos, y habilidades de autodesarrollo.
- **Udemy Business:** programa destinado a colaboradores con alto desempeño e interés en profundizar su desarrollo profesional; durante el período participaron 90 personas.

- **Talleres de introducción a la IA generativa.**
- **Programas de liderazgo:** liderazgo lateral, liderando tu desarrollo, desarrollo en acción y liderazgo consciente.
- **Talleres de comunicación para distintas Unidades de Negocio,** orientados a fortalecer la conciencia sobre las prácticas comunicacionales y promover el trabajo en equipo.
- **Actividades de equipos destinadas a fortalecer la confianza,** el clima laboral, la coordinación y la comunicación.
- **Instancias de desarrollo individual,** como reuniones de seguimiento y procesos de coaching.
- **Capacitaciones en sistemas y herramientas digitales,** incluyendo *OneDrive*, inteligencia artificial, ciberseguridad y *Copilot*.
- **Capacitaciones en Seguridad y Medio Ambiente.**
- **Capacitaciones técnicas y especializaciones externas,** entre ellas el programa *in company* sobre transporte y distribución de gas natural dictado por IGPUBA, que alcanzó a 35 colaboradores.
- **Programa de Finanzas.**
- **Programa de Líderes Camuzzi.**
- **Programa de Líderes Estratégicos.**
- **Comunidad de Supervisores.**



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

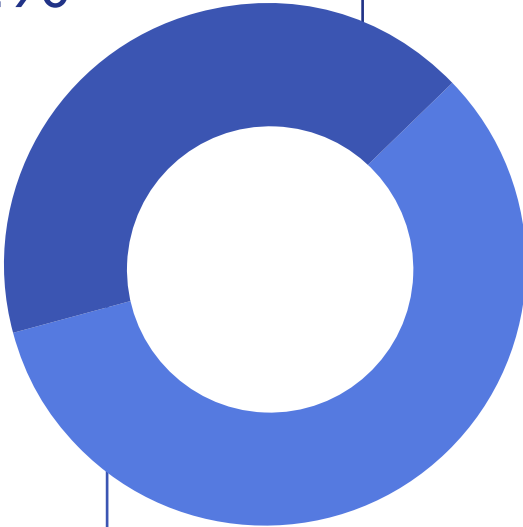
Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Distribución de las horas promedio de capacitación por género

Horas promedio de capacitación - hombres, 15.7

42%



Horas promedio de capacitación - mujeres, 21.7

58%

	2023	2024	2025
Horas de capacitación	25.976	21.393	27.886
Horas promedio de capacitación	17,99	12,5	16,5
Participantes	1.444	1.711	1.690
Pasantes y becarios	3	5	5
Dotación total	1.692	1.685	1.685



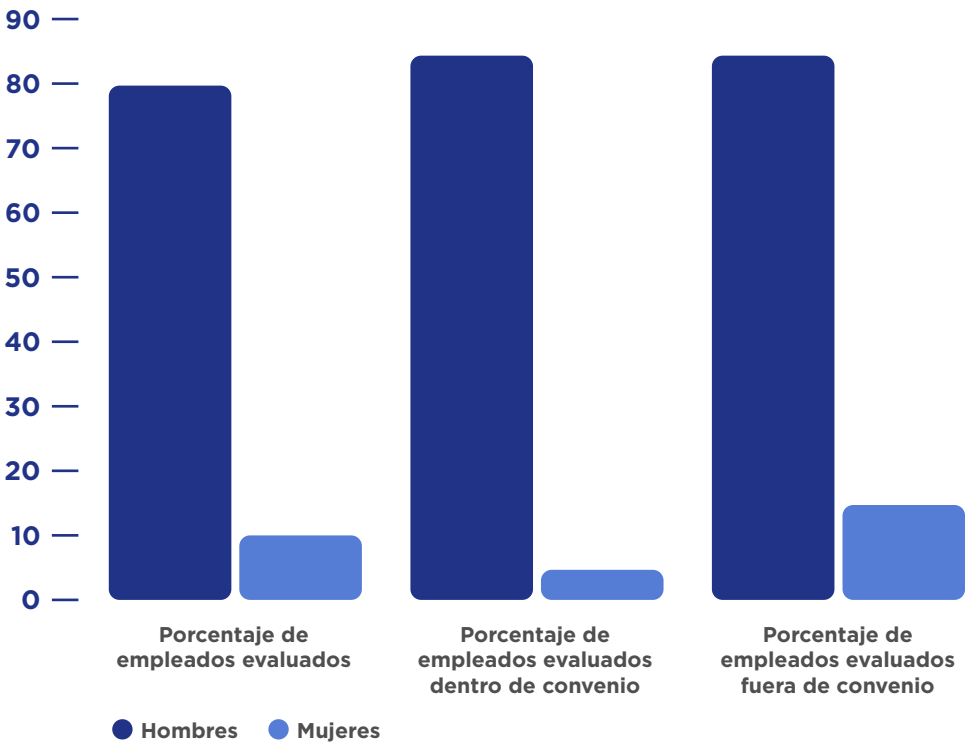
5.3.1 Programas y beneficios

Con el objetivo de anticipar el recambio generacional en posiciones de liderazgo y fortalecer la continuidad del negocio, incorporamos herramientas orientadas a la gestión de sucesión y al desarrollo del talento interno. Durante el período implementamos el módulo de **Plan de Carrera en el sistema CORErh**, que permite registrar intereses profesionales, identificar perfiles con potencial y estructurar trayectorias de crecimiento dentro de la organización.

60%
del personal registró sus intereses profesionales en CORErh, facilitando el mapeo

98%
del personal fue evaluado bajo metodología de objetivos

Evaluaciones de desempeño 2025



A partir de esta herramienta, **el 60% del personal registró formalmente sus intereses profesionales**, lo que facilitó el mapeo de talento y la construcción de planes de sucesión más transparentes para posiciones críticas, contribuyendo a asegurar la continuidad operativa en el largo plazo.

En paralelo, profundizamos la gestión del desempeño mediante la evaluación sistemática por objetivos, que alcanzó al 98% del personal, fortaleciendo los procesos de seguimiento, desarrollo y planificación del talento dentro de la organización.



Evaluaciones de desempeño	2023	2024		2025			
	Total	H	M	Total	H	M	Total
Porcentaje de empleados evaluados	100%	15%	85%	98%	86%	15%	98,99%
Porcentaje de empleados evaluados - Dentro de convenio	100%	10%	90%	98%	90%	10%	66,97%
Porcentaje de empleados evaluados - Fuera de convenio	100%	24%	76%	97%	79%	21%	32,01%

Nosotros

Acerca del reporte

Estrategia y gestión

Cadena de valor

Equipo de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla GRI / SASB

5.4 Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 3-3, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1

Promovemos entornos de trabajo seguros y libres de discriminación, en los que todas las personas puedan desarrollarse en igualdad de oportunidades. Durante el período avanzamos en la formalización normativa de este enfoque: nuestro **Comité de Ética** aprobó la **Política de Respeto**, aplicable a toda la organización y alineada con los principios del Convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para la prevención de la violencia y el acoso en el ámbito laboral.

Para acompañar esta integración normativa, desarrollamos distintas instancias de sensibilización y capacitación orientadas a fortalecer la cultura organizacional en materia de respeto e integridad. **Más de 700 colaboradores participaron en talleres sobre estas temáticas**, mientras que el 40% de los líderes recibió formación específica en selección sin sesgos, con el objetivo de promover procesos de gestión del talento más equitativos.

Los resultados de tales acciones se reflejan en las métricas de percepción interna relevadas a través de la encuesta de clima laboral. El 88% de los colaboradores considera que las personas son tratadas con equidad, independientemente de su etnia y procedencia, el 89% en relación con la orientación sexual y el 85% respecto del género, indicadores que evidencian un **crecimiento interanual sostenido en la percepción de equidad dentro de la organización**.

En cuanto a la gestión de situaciones reportadas, durante el período se denunció y analizó formalmente un (1) caso de discriminación, el cual fue abordado y gestionado de acuerdo con los protocolos vigentes.

+700

colaboradores participaron
en talleres sobre respeto
e integridad



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

5.5 Diálogo interno y relaciones laborales

GRI 2-30, GRI 402-1

En un contexto de alta exigencia operativa, gestionamos la comunicación interna como un habilitador clave para reducir la incertidumbre y fortalecer la cohesión de los equipos. Durante el período concretamos la migración a la **plataforma colaborativa Workvivo**, alcanzando un 98,44% de activación en toda la organización. Esta herramienta permitió reducir brechas informativas entre las distintas regiones y conectar en tiempo real a la Alta Dirección con los equipos de trabajo, fortaleciendo los canales de diálogo y la circulación de información dentro de la compañía.

En relación con el clima laboral, la encuesta anual realizada junto a **Great Place to Work (GPtW)** alcanzó un 82% de participación. Los resultados

muestran que **el 70% de los colaboradores considera que Camuzzi es un excelente lugar para trabajar**, reflejando una percepción mayoritariamente positiva sobre la experiencia laboral, pero apenas inferior a años anteriores. Este resultado fue analizado como un diagnóstico sistémico, que evidenció una brecha entre las expectativas de mejora salarial de los colaboradores, asociadas a la recomposición tarifaria del sector, y las políticas de eficiencia del negocio. El indicador es utilizado estratégicamente para abordar el riesgo de fragmentación y diseñar acciones orientadas a reconstruir un liderazgo de cercanía y confianza.



98,44%
de activación en la
plataforma Workvivo

82%
de participación en la encuesta
de clima organizacional

Indicadores GPtW

	2024	2025
A las personas se les trata con equidad cualquiera que sea su raza.	86%	88%
A las personas se les trata con equidad cualquiera que sea su orientación sexual.	85%	89%
A las personas se les trata con equidad cualquiera que sea su género.	81%	85%
A las personas se les trata con equidad cualquiera que sea su edad.	72%	77%
Si fuese tratado de forma injusta, creo que tendría la oportunidad de ser escuchado y recibir un trato justo.	63%	69%
Recibo un buen trato, independientemente de mi posición en la organización.	77%	83%



Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

5.6 Salud y Seguridad

GRI 403-1, GRI 403-5, GRI 403-9, GRI 403-10



En Camuzzi entendemos que la protección de las personas constituye el eje central de la integridad operativa. En los últimos años, hemos evolucionado en la gestión de los riesgos de seguridad, desde un enfoque predominantemente correctivo hacia una lógica cada vez más preventiva, orientada a fortalecer la identificación temprana de potenciales condiciones inseguras y a promover su reporte oportuno.

Este proceso se apoya en **una cultura organizacional basada en la observación, el aprendizaje y la mejora continua**, que busca consolidar prácticas de trabajo cada vez más seguras en toda la compañía. Asimismo, se sustenta en un marco de gestión en materia de seguridad y salud ocupacional que orienta nuestras prácticas.

En este sentido, contamos con una **Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente** y con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente (SGSyMA)** que promueve la mejora continua de nuestras prácticas. Este sistema se implementa en cumplimiento de la legislación nacional y provincial vigente, así como de las regulaciones de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, el Ministerio de Trabajo y el ENARGAS. Asimismo, funciona una **Comisión Mixta de Seguridad, Ambiente y Salud Ocupacional**, integrada por



representantes de la empresa y de los sindicatos, que promueve la participación de los trabajadores y el fortalecimiento de un entorno laboral seguro y saludable.

Con esta base, impulsamos distintas iniciativas de capacitación, comunicación y sensibilización destinadas a fortalecer la anticipación de riesgos y el involucramiento de los equipos en su gestión. Entre ellas, durante el período se destacó la implementación de la campaña **Reportes de Casi Accidentes**, orientada a identificar y reportar situaciones riesgosas ocurridas antes de que se materialicen en eventuales accidentes. Esto permitió ajustar de manera anticipada los espacios de trabajo y procedimientos técnicos, reforzando las medidas de prevención.

En 2025 se dictaron 5.239 horas-persona de capacitación específicas en Seguridad y Medio Ambiente, orientadas a fortalecer la prevención y la gestión de riesgos en la operación.

Capacitaciones en Seguridad y Medio Ambiente



Primeros auxilios y respuesta a emergencias

Primeros auxilios, Reanimación Cardiopulmonar (RCP), planes de emergencia y evacuación, rol de incendio, clase de fuegos y uso de extintores, simulacros de evacuación y de emergencia operativa en campo y de escritorio.



Seguridad operativa

Relevamiento de fugas, odorización, riesgos que presenta el monóxido de carbono y el gas (natural/GLP), seguridad para fusionistas de polietileno, ingreso a ERP (Estaciones Reguladoras de Presión) subterráneas (espacios confinados), instalaciones eléctricas en atmósferas explosivas.



Prevención de riesgos laborales generales

Riesgo eléctrico, riesgo de asfixia, riesgos de soldadura, manipulación manual de cargas, máquinas y herramientas, riesgo dentro de excavaciones, ruido, permisos de trabajo.



Equipos, vehículos y herramientas de trabajo

Manejo defensivo vehicular, manejo de autoelevadores y equipos de izaje, uso adecuado de elementos de protección personal.



Gestión ambiental y sustancias peligrosas

Gestión de residuos, identificación de sustancias químicas y residuos según SGA (Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos), atención de derrames, contingencias ambientales.



Cultura de seguridad y participación

Autocontrol preventivo, cultura de SyMA, reportes de casi accidentes, participación en GIS (Gestión Itinerante de la Seguridad).



Operaciones específicas del sector energético

Capacitación de operadores en plantas de GLP (Gas Licuado de Petróleo), procedimientos técnicos y de seguridad asociados a la actividad.

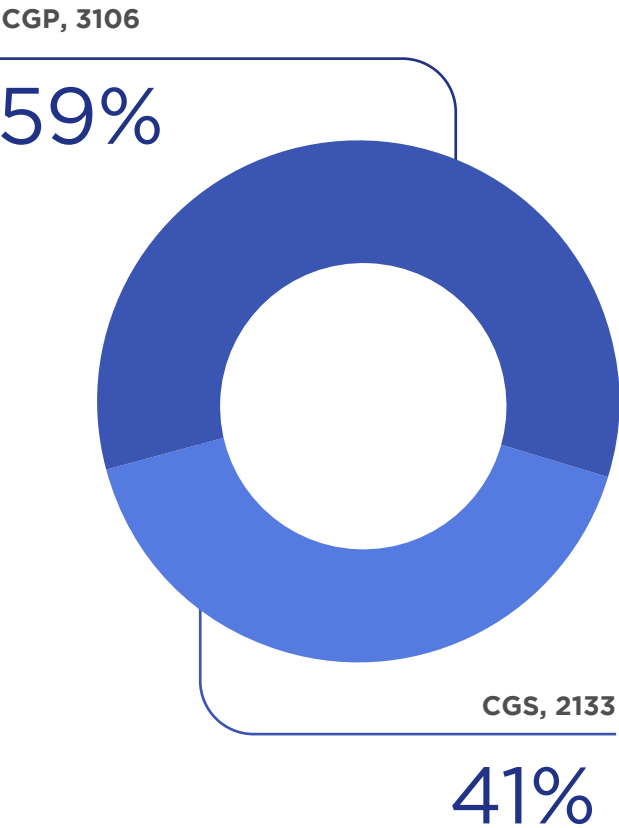


Prevención en campo y riesgos asociados a la tarea

Prevención de mordeduras de perro, contenidos específicos para personal de lectura de medidores, búsqueda de fugas y tareas en territorio.

	2023		2024		2025	
	CGP	CGS	CGP	CGS	CGS	CGP
Horas-persona de capacitación	2.027	3.097,50	1.364,50	2.516	2.133	3.106

Horas-persona de capacitación en temas de H/S 2025



Nosotros

Acerca del reporte

Estrategia y gestión

Cadena de valor

Equipo de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla GRI / SASB

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

A su vez, esta lógica preventiva se sostiene en herramientas que venimos consolidando en los últimos años. Una de ellas es la **Gestión Itinerante de la Seguridad (GIS)**, implementada en todas las Unidades de Negocio desde 2021. A través de esta práctica se promueve la observación directa de las tareas en campo y el intercambio entre operarios, supervisores y el área de Seguridad y Medio Ambiente, generando instancias de retroalimentación que contribuyen a mejorar los procesos de trabajo, fortalecer la concientización sobre los riesgos y prevenir eventuales accidentes e impactos ambientales.

En la misma línea, el **Programa de Cambio de Cultura de Seguridad y Medio Ambiente** fomenta la participación voluntaria de colaboradores que actúan como promotores de buenas prácticas dentro de la organización. A través de reuniones, capacitaciones y espacios de intercambio —incluyendo plataformas digitales de comunicación—, el programa facilita el análisis conjunto de situaciones operativas y experiencias relevantes, fortaleciendo una cultura de anticipación, aprendizaje compartido e involucramiento temprano en la gestión de la seguridad y el ambiente.



5.6.1 Seguimos mejorando los indicadores de seguridad laboral

Las acciones de capacitación, comunicación interna y prevención que venimos impulsando se reflejan en los indicadores de seguridad de la compañía. Durante el período, **el índice de accidentabilidad laboral evidenció una mejora sostenida:** se registraron 15 accidentes personales con baja, lo que representa una tasa de 8,85 accidentes cada 1.000 trabajadores, sin registrarse accidentes fatales. Asimismo, a través de los estudios médicos periódicos que realiza anualmente la ART se detectaron tres casos de enfermedades profesionales.

Cada incidente y enfermedad profesional es analizado de manera exhaustiva con el objetivo de **identificar sus causas y reforzar las medidas de prevención.** Este proceso derivó en el ajuste de protocolos operativos y en la incorporación de nuevas herramientas para los equipos de trabajo, retroalimentando así el ciclo de mejora continua en la gestión de la seguridad.

Durante 2025 se registraron dos accidentes laborales de alta gravedad, que implicaron 133 y 242 días de trabajo perdidos, respectivamente. Estos eventos **reforzaron la importancia de continuar profundizando las acciones de capacitación, prevención y consolidación de la cultura de seguridad en toda la organización.**

Indicador	2023	2024	2025
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	1	1	2
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	23	26	15
Tasa de lesiones por accidente laboral con registrables (cada 1.000 trabajadores cubiertos)	13,5	15,26	8,85
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Caídas desde mismo nivel y golpes/cortes.	Mordeduras de perros y caídas/golpes/cortes.	Golpes, cortes y caídas a nivel
Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	6	13	3
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	Hipoacusia (5) y enfermedad respiratoria (1).	Hipoacusia (13)	Hipoacusia (2) y enfermedad respiratoria (1).

Comunidad

- 6.1 Estrategia de inversión social y relacionamiento
- 6.2 Educación para el trabajo y emprendedurismo local
- 6.3 Promoción cultural y sentido de pertenencia
- 6.4 Desarrollo y bienestar comunitario
- 6.5 Voluntariado corporativo
- 6.6 Acciones para promover la cultura de la seguridad en la comunidad

06

Comunidad

GRI 3-3, GRI 413-1

En Camuzzi gestionamos las relaciones con la comunidad con un enfoque preventivo, orientado a proteger uno de los activos intangibles más importantes para la continuidad del negocio: **la reputación y la licencia social para operar.**

Durante 2025, el trabajo de relacionamiento comunitario reafirmó que la construcción sostenida de vínculos de confianza con las comunidades favorece el diálogo para abordar de manera conjunta los desafíos que surgen en la operación y acompañar el desarrollo de infraestructura en los territorios donde estamos presentes.

La eficacia de esta estrategia de relacionamiento con la comunidad se puso de manifiesto durante la contingencia operativa registrada en Mar del Plata a mediados de 2025, originada por restricciones en las entregas de gas en el sistema, ajenas a Camuzzi (ver más sobre este caso en el capítulo 1, “**Nosotros**”). En un contexto de alta sensibilidad social, el riesgo de daño reputacional fue contenido gracias, por un lado, a **la capacidad de gestionar operativamente la crisis** y resolverla en 48 horas. Por otro, contribuyeron a este resultado la inversión social sostenida en años previos y el rol como **comunicador transparente y proactivo** asumido frente a los medios de comunicación. Este trabajo permitió contener el impacto reputacional y mantener niveles históricos de fidelidad, con un 96% de los usuarios validando su elección por la compañía en mediciones posteriores.

6.1 Estrategia de inversión social y relacionamiento

El vínculo con las comunidades donde operamos forma parte de la gestión integral del negocio. En Camuzzi entendemos que construir relaciones de confianza con los distintos actores sociales es clave para fortalecer nuestra reputación y sostener la licencia social para operar, especialmente en un sector cuya infraestructura se desarrolla en estrecha interacción con las comunidades locales.

En este marco, organizamos nuestra inversión social en torno a cuatro ejes que conectan la identidad de la empresa con la idiosincrasia de las comunidades donde estamos presentes: **educación para el trabajo y emprendedurismo; promoción cultural; desarrollo y bienestar comunitario; y seguridad y prevención.** A través de estos ejes impulsamos programas que promueven oportunidades de formación y desarrollo económico, fortalecen el sentido de pertenencia y la identidad cultural, contribuyen al bienestar social y fomentan el uso seguro y responsable del gas.

Para asegurar la sostenibilidad y el impacto de estas iniciativas, avanzamos hacia un **enfoque estratégico de asignación**



de recursos, basado en criterios analíticos que orientan la selección de las localidades donde implementamos programas de largo plazo. Entre los factores considerados se encuentran la existencia de una masa crítica de población que permita sostener las iniciativas en el tiempo, la viabilidad de articulación con organizaciones sociales y gobiernos locales, la capacidad de voluntariado presente en cada comunidad y la alineación directa con las necesidades de Asuntos Públicos y con proyectos operativos de la compañía.

En algunos casos, el despliegue de programas sociales acompaña y facilita la ejecución de obras críticas de infraestructura, dado que el fortalecimiento de vínculos con la comunidad y con los actores locales contribuye a generar las condiciones necesarias para el desarrollo de estas iniciativas.

Nosotros

Acerc
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Estrategia de inversión social y relacionamiento comunitario

NIVEL 1: EJES DE INVERSIÓN SOCIAL



NIVEL 2: ENFOQUE ESTRATÉGICO



6.2 Educación para el trabajo y emprendedurismo local

El impulso al emprendedurismo y a la capacitación laboral contribuye a generar arraigo y dinamizar el desarrollo económico en la región de concesión. A través de distintos programas e iniciativas, promovemos la formación de jóvenes y emprendedores, acompañando el desarrollo de proyectos productivos y fortaleciendo capacidades que contribuyen al crecimiento de las comunidades donde operamos.



Impulsamos formación y emprendedurismo

6.2.1 Emprender para crecer (5ª edición)

Con el objetivo de impulsar y fortalecer el emprendedurismo en jóvenes provenientes de contextos de vulnerabilidad social, desarrollamos el programa **Emprender para crecer** en la provincia de Tierra del Fuego, en alianza con el gobierno provincial. En 2025, esta iniciativa alcanzó un alto grado de madurez institucional y se integró formalmente como el eslabón inicial del ecosistema emprendedor de la provincia.

En este esquema, la compañía asume la formación técnica y comercial de jóvenes emprendedores en estadios iniciales, a través de capacitaciones en estructura de costos, marketing y modelos de negocio, para que luego puedan acceder a líneas de financiamiento público orientadas a escalar su producción.

Esta sinergia público-privada, que en su quinta edición benefició a **40 emprendedores**, contribuye a mitigar la vulnerabilidad económica local y fortalece el posicionamiento de Camuzzi como un actor integrado al tejido productivo regional.

140
Emprendedores fueguinos
acompañados por
Emprender para crecer
desde su lanzamiento



6.2.2 Cocinas para crecer (5ª edición)



En alianza con Asociación Conciencia acompañamos a emprendedores gastronómicos en el desarrollo de sus proyectos productivos a través del programa **Cocinas para Crecer**. La iniciativa combina formación gastronómica con capacitación en herramientas clave para la gestión de emprendimientos, promoviendo oportunidades de inclusión social y desarrollo personal.

En 2025, el programa alcanzó su **quinta edición en la ciudad de Mar del Plata**, donde participaron **30 emprendedores**, y se implementó por primera vez en **San Carlos de Bariloche** junto al gobierno local, donde otros **30 participantes** recibieron formación para fortalecer sus iniciativas gastronómicas.

180
Emprendedores
formados por
Cocinas para
crecer desde
su lanzamiento
en 2021



6.2.3 Mujeres huerteras y emprendedores rurales (2ª edición)

En 2025 continuamos trabajando junto a **Fundación Cruzada Patagónica**, promoviendo la formación en oficios vinculados con la producción y comercialización hortícola y avícola en parajes rurales de la provincia de Neuquén.

La iniciativa busca fortalecer el desarrollo de familias campesinas y promover su autonomía económica mediante la adquisición de herramientas productivas y comerciales que permitan mejorar sus oportunidades de generación de ingresos.



6.2.4 La Argentina que aparece

Durante 2025 se realizó el cierre del programa **La Argentina que aparece**, desarrollado junto a la **Asociación Responde**, que impulsó durante dos años el desarrollo social y económico de las comunidades de **Abramo y Pichi Huinca, de la provincia de La Pampa**.

Entre los resultados más destacados se encuentran la conformación de un emprendimiento social de producción y venta de salsas y conservas a partir de cosechas propias, y la mejora en la rentabilidad y proyección comercial del criadero municipal de aves preexistente.



6.2.5 PotenciaTE

Según estudios especializados, solo el **14% de las egresadas mujeres de escuelas secundarias técnicas** trabaja en el área en la que se formó. En este contexto, desarrollamos el programa PotenciaTE en alianza con la **Fundación Reciduca**, con el objetivo de promover la empleabilidad con mirada de género.

A través de talleres realizados en escuelas técnicas de la ciudad de **La Plata**, se abordaron temas vinculados a la identificación de sesgos en el ámbito laboral, la elaboración de currículums con valor diferencial, el uso de herramientas de búsqueda laboral y la práctica de entrevistas individuales y grupales. En sus dos ediciones, el programa benefició a **230 jóvenes** de tres instituciones educativas.



6.2.6 Becas Camuzzi

Durante 2025 otorgamos **13 Becas Camuzzi** destinadas a hijos e hijas de colaboradores de distintas Unidades de Negocio, con el objetivo de acompañar su ingreso a la universidad y el primer año de cursada.

A través de este programa brindamos apoyo financiero a estudiantes que inician su trayectoria universitaria, promoviendo la continuidad educativa y el desarrollo académico de los jóvenes.

13
Becas
universitarias



6.2.7 Mantas con propósito

En el marco de la iniciativa **Mantas con propósito**, y junto a la organización Pequeños Pasos, fomentamos la costura como oficio y las clases de formación como espacio de contención para mujeres provenientes de sectores vulnerables de la ciudad de Ushuaia.

Gracias a la donación de materiales, herramientas y recursos por parte de la compañía, las participantes produjeron 100 mantas que fueron luego donadas a distintas instituciones, para acompañar a personas en situación de vulnerabilidad durante los meses de bajas temperaturas.

Nosotros

Acerc
del reporteEstrategia
y gestiónCadena
de valorEquipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

6.3 Promoción cultural y sentido de pertenencia

A través de iniciativas culturales buscamos fortalecer el vínculo con las comunidades donde operamos. Estas acciones promueven el reconocimiento del talento local, la difusión de historias de esfuerzo y la puesta en valor de expresiones artísticas que reflejan la identidad de cada territorio.

Durante 2025 dimos continuidad a **programas que impulsan la participación de artistas, emprendedores culturales**

y referentes comunitarios, generando espacios de visibilidad y encuentro en distintas localidades del área de concesión. La ejecución sostenida de estas iniciativas contribuye a consolidar a la compañía como un promotor activo de la cultura en el interior del país y a fortalecer los vínculos con las comunidades en contextos de alta dispersión geográfica.



Promovemos cultura e identidad local

6.3.1 Bitácora de viaje (4ª edición)

Para fortalecer el vínculo con las comunidades donde operamos y promover el diálogo con nuestras audiencias, desarrollamos el ciclo **Bitácora de viaje**, orientado a visibilizar historias de desarrollo, cultura y arraigo en distintas localidades del país.

Durante 2025 se desarrolló la cuarta temporada del ciclo, en la provincia de Río Negro, donde se registraron historias vinculadas al esfuerzo, la identidad y el compromiso comunitario.



6.3.2 Energía itinerante - Música (7ª edición)

En el marco del concurso **Energía itinerante** impulsamos el desarrollo de artistas emergentes y brindamos herramientas para la profesionalización de sus proyectos musicales.

En su séptima edición participaron más de **500 artistas emergentes** —entre solistas y bandas de diversos géneros musicales— en la ciudad de La Plata. A través del programa, los participantes acceden a instancias de capacitación orientadas a fortalecer su desarrollo artístico y ampliar la visibilidad de su trabajo.

Los cinco artistas más votados por el público participaron de una final en vivo en el Teatro Ópera de La Plata junto a músicos reconocidos de la escena local.



6.3.3 Concurso ReDiseña

Junto a la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata (FAUD-UNMDP), impulsamos el concurso **ReDiseña** con el objetivo de promover el diseño con propósito y vincular a estudiantes con desafíos concretos del entorno urbano.

La convocatoria invitó a estudiantes de las carreras de Diseño Industrial y Arquitectura a desarrollar propuestas que transformen plástico reciclado de caños de polietileno de alta densidad (PEAD) en desuso, provenientes de las operaciones de Camuzzi, en soluciones para el espacio público.

En esta edición se presentaron **41 proyectos** que proponen resolver necesidades urbanas o mejorar la vida cotidiana de las personas a partir de la reutilización de materiales.



6.3.4 Huella creativa



La difusión de expresiones culturales y saberes artísticos de distintas regiones del país es el eje del proyecto audiovisual **Huella Creativa**. El documental fue declarado de interés cultural, artístico y social por la Legislatura de la Provincia de Río Negro en reconocimiento a su aporte a la promoción de la identidad cultural argentina.

En 2025 se estrenó la segunda temporada del ciclo, en la que el músico y docente platense Facundo Grandío recorre la provincia de Buenos Aires para conocer a artistas y artesanos que preservan y proyectan tradiciones culturales locales.

6.3.5 Red Natural de Arte

Para promover la integración de nuestras instalaciones con el entorno urbano, impulsamos el programa Red Natural de Arte, que convoca a artistas locales a **intervenir Estaciones Reguladoras de Presión (ERP)**.

Durante 2025 se realizaron cuatro nuevos murales en instalaciones ubicadas en las localidades de Lobos, Tres Arroyos, Coronel Pringles y Coronel Suárez. Estas intervenciones contribuyen a valorizar las instalaciones operativas, fortalecer el vínculo con la comunidad y prevenir actos de vandalismo.



25
murales
realizados por la
Red Natural de
Arte desde su
lanzamiento.

Nosotros

Acerc
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

6.3.6 Ellas inspiran

Con el objetivo de promover la diversidad y visibilizar a mujeres que generan impacto positivo en sus comunidades, desarrollamos en redes sociales el ciclo de entrevistas **Ellas inspiran**, conducido por la periodista Soledad Larghi. La iniciativa busca **destacar trayectorias de mujeres** que se desempeñan en ámbitos diversos —incluyendo sectores históricamente masculinizados— y contribuir a la sensibilización sobre igualdad de oportunidades.

Las protagonistas fueron seleccionadas a partir del concurso fotográfico “Mujeres que inspiran”, realizado en 2024.



6.3.7 Mujeres en la industria



Desde 2022 impulsamos el ciclo audiovisual **Mujeres en la industria** con el propósito de visibilizar desafíos y oportunidades vinculados a la igualdad de género en el sector energético.

En 2025, en el marco del Día Internacional de la Mujer, se estrenó una nueva edición con testimonios de mujeres que trabajan en la compañía o mantienen vínculos profesionales con ella, quienes comparten sus experiencias y perspectivas sobre la presencia femenina en la industria.

La iniciativa se difundió a través de plataformas digitales, **alcanzando a más de 733.000 personas** en Meta (Facebook e Instagram) y generando más de 1,5 millones de interacciones. Las piezas audiovisuales superaron las 3 millones de visualizaciones y registraron más de 3 millones de impresiones del contenido promocionado. La difusión en Google y YouTube amplió el alcance hacia nuevas audiencias, con más de 600.000 visualizaciones adicionales.

MUJERES
EN LA
INDUSTRIA

6.4 Desarrollo y bienestar comunitario

La prevención de incidentes asociados al consumo de gas, así como el uso consciente del recurso, forma parte del compromiso que asumimos en la prestación del servicio. A través de acciones de concientización, capacitación y educación buscamos promover prácticas responsables en su utilización y acompañar a la comunidad en el cuidado de la salud y el medio ambiente.

Durante 2025 dimos continuidad a nuestras campañas de concientización sobre monóxido de carbono y desarrollamos capacitaciones gratuitas de Reanimación Cardiopulmonar (RCP) en distintas ciudades, en articulación con la Asociación Civil Argentina Reanima y gobiernos locales.

Fortalecemos bienestar y prevención comunitaria

6.4.1 A prender el gas



A través del programa **A prender el gas** acercamos contenidos educativos sobre el uso responsable del gas a estudiantes de escuelas primarias, con el objetivo de promover prácticas de cuidado en el ámbito doméstico.

Durante 2025 la iniciativa alcanzó a **4.800 estudiantes**. Con el propósito de ampliar el alcance y diversificar los canales de difusión, la propuesta continuó desarrollando el formato **A prender el gas va al teatro**, una puesta escénica que permite transmitir estos contenidos de manera ágil y didáctica. En este marco se realizaron seis funciones en las ciudades de Balcarce (Buenos Aires) y General Pico (La Pampa), con la participación de 1.300 niños.

Además, desarrollamos contenidos audiovisuales junto a los mismos actores de la compañía teatral, difundidos a través de plataformas digitales dirigidas al público preadolescente, con el objetivo de reforzar la llegada y comprensión de los contenidos vinculados al uso responsable del gas.



6.4.2 Energía en tu mesa

Con el propósito de promover hábitos de **consumo responsable y un uso eficiente del gas** en el hogar, desarrollamos la iniciativa **Energía en tu mesa**. En colaboración con la cocinera Chantal Abad se generaron contenidos con recetas y recomendaciones prácticas vinculadas a la organización del hogar, el aprovechamiento integral de los alimentos y la optimización del consumo energético en la cocina.

El proyecto se difundió a través de redes sociales, alcanzando cerca de 4 millones de visualizaciones y más de 900.000 interacciones, lo que permitió ampliar el alcance de estos contenidos y reforzar el posicionamiento de la compañía en torno a la sustentabilidad y el acompañamiento cotidiano a los usuarios.



6.4.3 Fuerzas vivas

La histórica vinculación con los cuarteles de bomberos evolucionó hacia un programa de capacitación orientado a fortalecer sus capacidades de respuesta ante emergencias. A partir de la identificación de necesidades de contención en situaciones críticas, impulsamos instancias de formación en **Primeros Auxilios Emocionales y Psicológicos**, a cargo de la especialista en la materia Alicia Galfaso. Las capacitaciones se organizaron en ciudades cabecera —como Bahía Blanca— con el objetivo de concentrar la participación de bomberos provenientes de localidades cercanas.



Durante 2025, además de la donación de combustible destinada a más de 20 cuarteles, promovimos la conformación del primer **Equipo de Primeros Auxilios Emocionales (PAE)** en Bahía Blanca. Integrado por bomberos capacitados, este equipo brinda contención emocional inmediata tanto al personal interviniente como a las personas afectadas por emergencias.

6.5 Voluntariado corporativo

El compromiso de nuestros colaboradores con las comunidades donde operamos constituye un componente central de nuestra estrategia de inversión social. A través del voluntariado corporativo, promovemos la participación activa de nuestro equipo en iniciativas solidarias que buscan acompañar a organizaciones sociales y fortalecer los vínculos con el entorno.

Durante 2025 impulsamos distintas acciones que canalizan este compromiso a través de donaciones, acompañamiento a proyectos comunitarios y actividades solidarias desarrolladas junto a organizaciones sociales en distintas localidades del área de concesión.

Canalizamos
el compromiso
solidario
del equipo



Nosotros

Acerc
del reporteEstrategia
y gestiónCadena
de valorEquipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

6.5.1 Voluntarios en Red

Para canalizar el compromiso solidario de nuestros colaboradores impulsamos el programa **Voluntarios en Red**, que promueve la identificación y el acompañamiento de proyectos comunitarios.

En este marco, la compañía acompaña a los equipos en el proceso de formulación y selección de iniciativas sociales presentadas por los propios colaboradores. Durante esta edición se financiaron cuatro proyectos comunitarios por un total de 12 millones de pesos.



- **Brindando abrigo - Refugio Abrazo Animal (Guatraché, La Pampa).** Colaboramos en la construcción de cuatro canileras de material para mejorar la protección, el abrigo y las condiciones de los perros alojados en el refugio.
- **Nuestra cocina genera recursos - Biblioteca Popular Laprida (Laprida, Buenos Aires).** Contribuimos a la transformación de un espacio interno en una cocina comunitaria funcional que permita desarrollar actividades sociales, culturales y generar recursos propios para la institución.
- **Al agua todos - Natatorio municipal (San Antonio Oeste, Río Negro).** Nos involucramos en la construcción e instalación de un elevador hidráulico para permitir el acceso de personas con movilidad reducida al natatorio municipal, en conjunto con la CET N.º 19.
- **Laboratorio en red - Escuela secundaria N.º 11 (Chivilcoy, Buenos Aires).** Participamos en la construcción y equipamiento de un laboratorio de ciencias para apoyar prácticas educativas y experimentales de los estudiantes.

6.5.2 Día del Niño

En el marco del **Día del Niño**, articulamos la colaboración de las distintas Unidades de Negocio con organizaciones sociales de las comunidades donde operamos.

La iniciativa incluyó donaciones por un total de 15 millones de pesos en distintos productos, beneficiando a más de **4.000 niños y niñas** del área de concesión.

4.000
niños y niñas
beneficiados

6.5.3 Navidad Solidaria

Con el objetivo de acompañar a organizaciones sociales durante las celebraciones de fin de año, coordinamos en la Sede Central una campaña solidaria que reunió donaciones de colaboradores y aportes de la compañía.

A través de esta iniciativa se armaron **50 bolsas** con alimentos no perecederos y juguetes destinadas al Hospital de Clínicas.



6.6 Acciones para promover la cultura de la seguridad en la comunidad

La concientización, la capacitación y la difusión de buenas prácticas constituyen herramientas fundamentales para promover una cultura de seguridad en las comunidades donde operamos. A través de distintas iniciativas buscamos fortalecer el uso responsable del servicio y reducir los riesgos asociados tanto a la infraestructura de distribución como a las instalaciones domiciliarias.

Durante 2025 desarrollamos campañas de sensibilización, instancias de capacitación comunitaria y acciones de comunicación orientadas a promover conductas responsables en relación con el uso del gas y el cuidado de la red de distribución.



6.6.1 Campaña de prevención de accidentes con monóxido de carbono

Durante 2025 se actualizó la campaña de **concientización sobre uso seguro del gas**, reforzando la difusión de cinco recomendaciones clave para prevenir intoxicaciones por monóxido de carbono. Los contenidos se difundieron a través de comunicados de prensa, redes sociales y la web

institucional. Como parte de la estrategia de sensibilización digital, también se realizaron sorteos de detectores de monóxido de carbono entre los seguidores de nuestras redes sociales, con el objetivo de ampliar el alcance de la iniciativa.

6.6.2 Capacitaciones en RCP

En articulación con la Asociación Civil Argentina Reanima y municipios de San Carlos de Bariloche, San Martín de los Andes, Trelew y Puerto Madryn, desarrollamos **capacitaciones gratuitas en Reanimación Cardiopulmonar (RCP)** dirigidas a la comunidad.

Durante estas instancias participaron **700 personas**, fortaleciendo las capacidades de respuesta ante emergencias, incluyendo situaciones vinculadas con intoxicaciones por monóxido de carbono.



6.6.3 Campaña de prevención de daños en la vía pública (PPD)

Con el objetivo de promover prácticas seguras en la realización de obras y trabajos en el espacio público, intensificamos la difusión de nuestra campaña de **prevención de daños**.

La iniciativa difundió recomendaciones orientadas a prevenir incidentes en redes, ramales, gasoductos e instalaciones complementarias del sistema de distribución de gas natural. Los contenidos se compartieron a través de redes sociales, *mailing* a usuarios y medios gráficos y radiales del área de concesión. Además, la campaña incluye un procedimiento interno para brindar información a vecinos y contratistas que requieran de planos y asesoramiento previo a realizar los movimientos de suelo, como así también capacitaciones dirigidas a personal municipal y contratistas que realizan tareas en la vía pública.

6.6.4 Campaña de ilícitos



Para reforzar la seguridad del sistema de distribución, desarrollamos una **campaña de concientización sobre los riesgos asociados a la adulteración de medidores y a las conexiones clandestinas a la red de gas natural**.

Estas prácticas ilegales incrementan significativamente la probabilidad de fugas, incendios o explosiones y afectan la confiabilidad de la red. La iniciativa se difundió a través de redes sociales, *mailing* y medios de prensa, promoviendo conductas responsables en el uso del servicio.

6.6.5 Prevención de fraudes digitales y protección de usuarios

En respuesta al crecimiento de los fraudes virtuales —una modalidad delictiva en aumento que afecta a usuarios de empresas de servicios y entidades financieras— reforzamos las acciones de concientización y prevención orientadas a **mitigar riesgos asociados a robos de información y suplantación de identidad en entornos digitales**. Estas iniciativas se complementan con las denuncias correspondientes ante los organismos competentes.

Como parte de este enfoque preventivo, incorporamos herramientas orientadas a fortalecer la protección de los usuarios y la integridad del ser-



vicio. Por un lado, habilitamos un canal específico para reportar intentos de fraude, lo que facilita la gestión de los casos y permite a la compañía consolidar información relevante para su seguimiento y análisis. Por otro, **implementamos un sistema de validación de personal que permite verificar la identidad de los colaboradores autorizados a ingresar a los domicilios mediante el ingreso de su DNI**. Actualmente, la plataforma procesa en promedio 200 solicitudes de validación por semana, lo que refleja una adopción creciente por parte de los usuarios.

Ambiente

- 7.1 Herramientas de gestión y control preventivo del riesgo
- 7.2 Energía, emisiones y cambio climático
- 7.3 Conservación y biodiversidad
- 7.4 Gestión de los residuos y economía circular
- 7.5 Formación y sensibilización ambiental

07

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Ambiente

La gestión ambiental constituye un pilar estratégico para asegurar la resiliencia de nuestra infraestructura, la continuidad del negocio a largo plazo y la calidad ambiental de nuestra área de operación. Durante 2025 profundizaremos la integración de variables ambientales en nuestro sistema de gestión de riesgos, incorporándolas en la toma de decisiones de todas las direcciones. Este enfoque transversal nos permite optimizar la operación, reducir impactos sobre el entorno y fortalecer la capacidad de respuesta frente a riesgos y contingencias ambientales.



7.1 Herramientas de gestión y control preventivo del riesgo

GRI 3-3



En Camuzzi estructuramos nuestra gestión ambiental a partir del **Manual de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente (MGSyMA)**, en línea con nuestra política de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, que define los lineamientos para la prevención y el control de riesgos, integrando criterios ambientales en la operación y en la toma de decisiones.

Durante el período bajo análisis **reforzamos el esquema de control sobre contratistas, con el objetivo de mitigar riesgos asociados a la ejecución de obras.** En este marco,

la Dirección Técnica implementó un sistema de auditorías cruzadas, mediante el cual los referentes técnicos de Camuzzi que concurren a las obras realizan verificaciones de seguridad y medio ambiente en campo, utilizando checklists específicos. Esta instancia complementa la inspección tradicional de seguridad y medio ambiente y contribuye a asegurar la correcta aplicación de los planes de gestión ambiental, elevando los estándares preventivos en toda la cadena de valor operativa.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

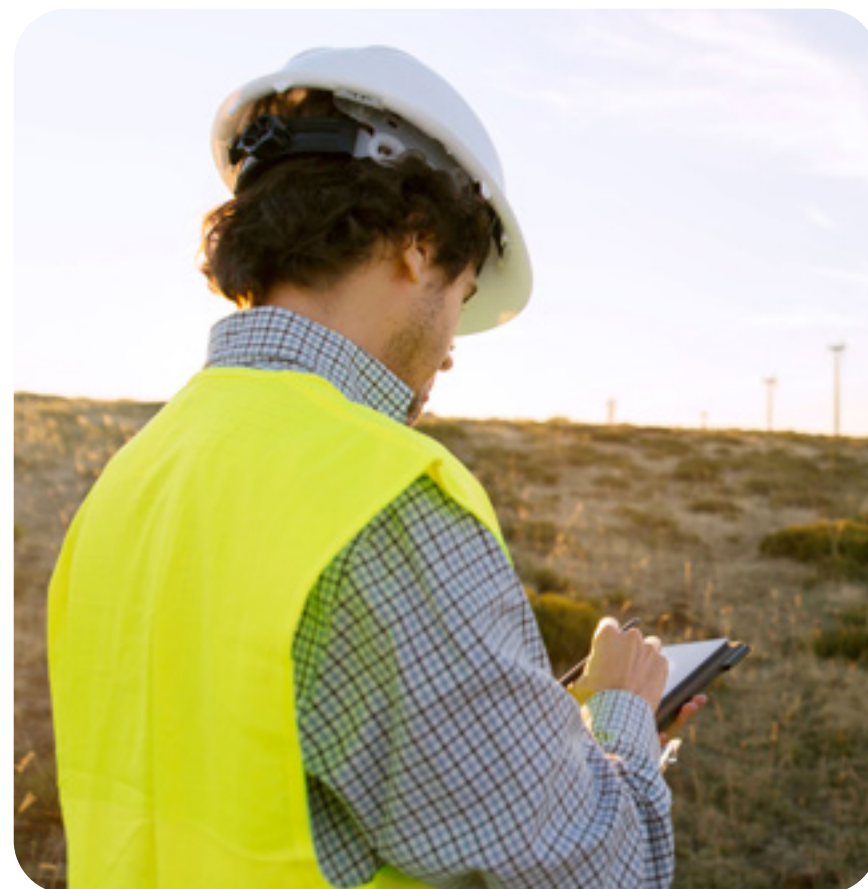
Ambiente

Tabla
GRI / SASB

7.2 Energía, emisiones y cambio climático

GRI 302-1 parcialmente, GRI 305-2, GRI 305-7

Abordamos la energía y el cambio climático desde una perspectiva integral que combina eficiencia operativa, innovación tecnológica y desarrollo de herramientas de medición. Este enfoque nos permite fortalecer la gestión de estos desafíos.



7.2.1 Innovación para la reducción de emisiones

Durante 2025 impulsamos iniciativas orientadas a reducir emisiones:



1
Eficiencia en flota
y desplazamientos

Incorporamos un sistema de seguimiento vehicular (GPS) que permite optimizar rutas, reducir el consumo de combustibles y, por ende, las emisiones de gases de combustión asociadas. Esta iniciativa se complementa con la ampliación de la red de telemetría y la plataforma *Operation Hub*, que habilita el monitoreo remoto de válvulas, calentadores y odorizadores, evitando desplazamientos innecesarios.



2
Mantenimiento
basado en la
condición

Avanzamos en la implementación del Plan de Mantenimiento de Activos (PMA), que reemplaza esquemas prescriptivos por un enfoque basado en datos reales, optimizando intervenciones y reduciendo el uso de recursos.



3
Detección de fugas

Implementamos nuevas tecnologías —como drones y vehículos con sensores láser— que permiten detectar fugas de gas de forma más rápida y precisa que los métodos tradicionales, contribuyendo a reducir emisiones y mejorar la seguridad operativa.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

7.2.2 Inventario de emisiones de GEI y huella de carbono

Avanzamos en la construcción del **Inventario Corporativo de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**, mediante la recopilación de datos de actividad en todas las áreas de la compañía. Este proceso contempla las siguientes fuentes de emisión de GEI:

- **Alcance 1 (Directas):** consumos internos de gas natural, de GLP y de combustibles líquidos (gasoil/nafta), emisiones fugitivas (gas natural, gases refrigerantes y gases de extinción de incendio) y venteos (gas natural).
- **Alcance 2 (Indirectas):** consumo interno de energía eléctrica.
- **Alcance 3 (Indirectas):** consumo de combustibles de transporte tercerizado de GLP/GNC/GNP y uso de gas natural y GLP por parte de clientes.

Al respecto, se aclara que el presente reporte no incluye información preliminar vinculada a emisiones de CO₂e (equivalente) de los Alcances 1 y 3 antes indicados, ya que la compañía se encuentra actualmente en el proceso de cálculo completo de las mismas, incorporando todas las fuentes identificadas que componen ambos alcances, a fin de garantizar la representatividad y exactitud de la información bajo los criterios de la Norma ISO-IRAM 14.064-01 (Diseño y desarrollo de Inventarios de GEI para las organizaciones).

Incorporamos la temática de Huella de Carbono en la currícula de capacitación interna, fortaleciendo las capacidades técnicas de los equipos.



Consumo de gas en operaciones

La operación y el mantenimiento de las instalaciones de la compañía requieren el uso interno de gas natural, cuya combustión se produce en equipos operativos y en actividades inherentes al funcionamiento del sistema. También se registran emisiones de gas natural asociadas a fugas operativas y venteos controlados.

Fuentes fijas

En 2025, el consumo de energía eléctrica de la red fue de 16.503 GJ, lo que equivale a un total de emisiones de 1.031 ton de CO₂e (emisiones indirectas, Alcance 2).

Energía consumida en fuentes fijas	Total 2023 (GJ)	Total 2024 (GJ)	Total 2025 (GJ)
Electricidad	15.900	14.479	16.503

Fuentes móviles

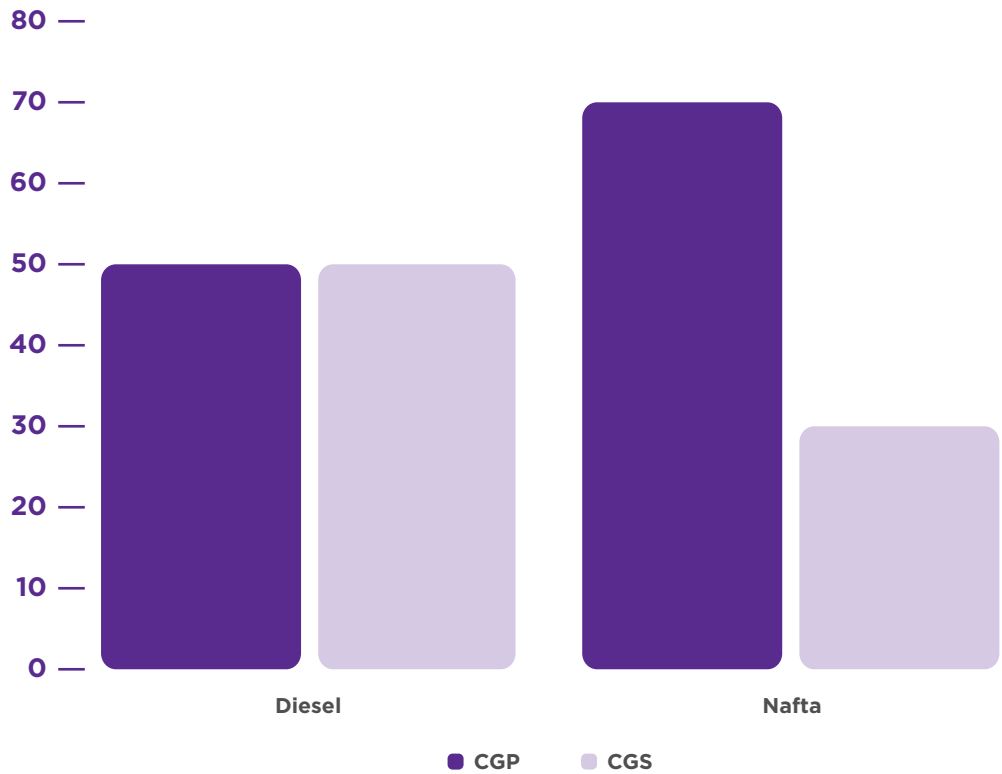
Registramos el consumo de combustibles fósiles (diésel y nafta) de nuestra flota de vehículos.

	2024		2025	
Empresa	Diesel (*)	Nafta (**)	Diesel (*)	Nafta (**)
CGP	311.401	409.973	314.003	385.508
CGS	307.575	196.449	308.326	163.962
Total general	618.976	606.422	622.329	549.470

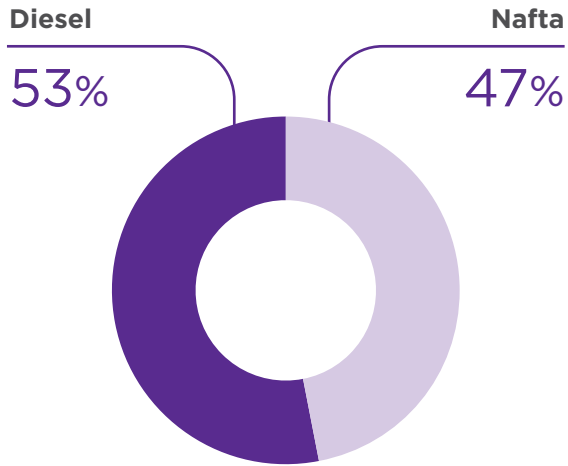
* Incluye D. Diesel 500, Infinia Diesel, Ultra Diesel

** Incluye Infinia, Nafta Súper. Únicamente consumo App YPF en Ruta

Distribución del consumo de combustibles para fuentes móviles en CGP y CGS



Consumo de combustible de fuentes móviles



7.2.3 Emisiones de CO y NOx

Las emisiones de CO (Monóxido de Carbono) y NOx (Óxidos de Nitrógeno) están directamente asociadas a las horas de operación de las plantas compresoras, las cuales se correlacionan con la demanda de gas natural, influenciada por factores climáticos. Actualmente, la compañía no cuenta con indicadores de intensidad que permitan aislar estos efectos, por lo que se reportan valores absolutos del período.

Tipo de gas	2025	
	CGP	CGS
CO (t/año)	21,15	141,37
NOx (t/año)	4,30	120,31



Nosotros

Acerca del reporte

Estrategia y gestión

Cadena de valor

Equipo de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla GRI / SASB

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

7.3 Conservación y biodiversidad

GRI 101-1, GRI 101-2, GRI 101-4, GRI 101-8 parcialmente

Gestionamos la biodiversidad desde un enfoque preventivo, orientado a **identificar, evaluar y mitigar los impactos sobre el entorno.**

En la etapa de planificación de infraestructura — tanto en proyectos propios como ejecutados por terceros— evaluamos de manera sistemática los potenciales impactos ambientales, con el objetivo de definir e implementar medidas específicas que permitan prevenirlos o mitigarlos. Este enfoque **reconoce la importancia de los servicios ecosistémicos** con los que interactuamos y busca preservar su capacidad de provisión y regulación.



Complementariamente, contamos con un **Análisis de Riesgo conforme a la norma NAG 153**, que analiza las potenciales contingencias ambientales y áreas de mayor vulnerabilidad, permitiendo definir acciones de respuesta ante su eventual ocurrencia.

Durante 2025 no se registraron contingencias ambientales de gravedad.



Identificar



Evaluar



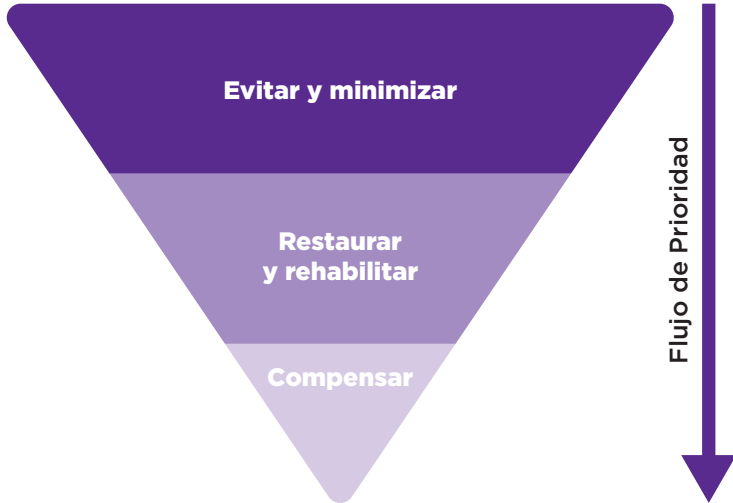
Mitigar

7.3.1 Jerarquía de mitigación



Como parte del enfoque preventivo que guía nuestra gestión, aplicamos la jerarquía de mitigación como herramienta central para gestionar los impactos sobre el entorno, a través de un enfoque que prioriza evitar, minimizar, restaurar y, cuando esto no es posible, implementar medidas de compensación.

1. Evitar y minimizar: En la fase de diseño analizamos alternativas de traza para evitar áreas sensibles y priorizamos el uso de infraestructura existente. Durante la ejecución, reducimos la intervención al mínimo necesario, aplicando prácticas de manejo del suelo y la vegetación que favorecen su conservación. En cruces de infraestructura o cursos de agua utilizamos técnicas específicas, como la perforación dirigida, para minimizar impactos. Estas prácticas son supervisadas en campo por profesionales ambientales que controlan el cumplimiento por parte de los contratistas.



2. Restaurar y rehabilitar: Finalizadas las obras, implementamos acciones orientadas a restituir las condiciones originales del entorno, incluyendo la recomposición del suelo, el restablecimiento de drenajes naturales y la promoción de la regeneración vegetal.

3. Compensar: Cuando los impactos no pueden evitarse, implementamos medidas de compensación definidas junto con las autoridades competentes, que incluyen, por ejemplo, la reposición de especies arbóreas que hayan sido afectadas por las obras.



Junto a organizaciones especializadas, desarrollamos iniciativas de reforestación orientadas a la recuperación de áreas afectadas. En 2025 trabajamos en alianza con Amigos de la Patagonia para impulsar la plantación de 600 árboles en el Parque Nacional Lanín, contribuyendo a la recuperación de áreas afectadas por incendios.

7.4 Gestión de los residuos y economía circular

GRI 2-28, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Nuestra gestión de residuos se apoya en un enfoque preventivo, orientado a minimizar su generación y asegurar un manejo seguro en todas las etapas del proceso. Este abordaje se encuentra definido en el marco del **Manual de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente (MGSyMA)** y aplica tanto a las operaciones propias como a las actividades realizadas por contratistas.

El esquema operativo se basa en la separación en origen, el almacenamiento adecuado y el transporte y disposición final mediante empresas habilitadas, garantizando la trazabilidad y el cumplimiento de la normativa vigente. Asimismo, priorizamos la minimización de residuos y la prevención de la contaminación, evitando la mezcla de corrientes residuales que puedan incrementar su peligrosidad o dificultar su valorización.



Durante 2025 se consolidó la valorización de residuos como eje de la gestión. En este marco, aproximadamente 205 toneladas de residuos Tipo A y B fueron destinadas a reciclaje. Asimismo, se devolvieron unos 30 kg de cartuchos usados de tóner al proveedor para su recarga y reciclado, evitando su disposición final como residuo peligroso.

Dado que los principales impactos potenciales se asocian a los residuos peligrosos, los mismos se gestionan bajo condiciones controladas que aseguran su correcta manipulación, almacenamiento, transporte y disposición final.

Tipos de residuos generados y su tratamiento diferenciado

De acuerdo con los lineamientos internos, clasificamos los residuos en tres categorías:



A

Residuos Tipo A
(asimilables a domiciliarios).

No contienen sustancias peligrosas ni contaminantes. Se almacenan en contenedores de color blanco y su recolección se gestiona a través de los servicios municipales. En oficinas, promovemos la segregación de materiales reciclables, lo que permite su recuperación a través de donaciones a organizaciones sociales.



B

Residuos Tipo B
(valorizables y chatarra).

Corresponden a materiales que pueden ser reutilizados en la empresa y/o destinados a la reinserción en el ciclo productivo, como metales, cañerías y equipos. Se almacenan de forma segregada en contenedores verdes para su posterior valorización.



C

Residuos Tipo C
(peligrosos o especiales).

Proviene de tareas operativas, de obras y mantenimiento. Se acopian transitoriamente en contenedores rojos y se envían a plantas de tratamiento y/o disposición final mediante transportistas y operadores habilitados.

Nosotros

Acerca del reporte

Estrategia y gestión

Cadena de valor

Equipo de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla GRI / SASB



Desempeño cuantitativo de la gestión de residuos**

Composición de los residuos	Residuos generados (toneladas)	Residuos no destinados a eliminación (toneladas)	Residuos destinados a eliminación (toneladas)
Categoría A	S/d	32,3 aprox.	S/d
Categoría B	S/d	172,5 aprox.	S/d
Categoría C	S/d	S/d	103 aprox.
Residuos totales	S/d	204,8	103 aprox.

S/d: Sin dato

**Si bien la compañía no registra la generación total de residuos Tipo A y B, sí cuenta con información sobre los volúmenes valorizados. En el caso de los residuos peligrosos (Tipo C), se dispone de datos completos de disposición final, respaldados por la documentación de los operadores.

Residuos enviados a disposición final (Tipo C)	2023	2024	2025
Residuos peligrosos líquidos (litros)	7,6	19,98	49*
Residuos peligrosos líquidos (litros)	67.000	64.732	53.809

Residuos valorizados (Tipo A y B) (toneladas)	2023	2024	2025
Medidores de gas	53	38,91	91,4
Cañería de polietileno	8,10	1,25	5,4
Cañería de acero	0,50	-	34,3
Chatarra metálica	48	6,30	41,4
Papel y cartón	23,80	40,68	32,3
Tóner	0,20	0,36	0,03
Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs)	0,60	0,36	***
Tapitas plásticas	-	0,01	0,02

* Residuos enviados a tratamiento/disposición final en 2025. Dato real: 19.182 kg más 15 m3, equivalente a 49 toneladas estimadas para su comparabilidad.

*** Se realizaron donaciones de equipamiento informático y de telefonía. No se cuenta con las toneladas totales de materiales donados, puesto que en la mayoría de los casos se registraron las unidades/equipos entregados y no su peso.

7.4.1 Iniciativas de circularidad y alianzas socioambientales

Durante 2025 profundizamos nuestras iniciativas de economía circular mediante alianzas con organizaciones sociales y gobiernos locales, promoviendo la valorización de materiales y la reducción de residuos.

• **Colaboración con Fundación Garrahan y Cooperativa El Ceibo**

En las oficinas de la Sede Central realizamos la recolección diferenciada de distintos materiales para su posterior reciclaje, tales como latas de aluminio, CDs, DVDs, placas radiográficas y cables. Los materiales recuperados son destinados al Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan. Asimismo, se realiza la recolección diferenciada de la fracción reciclable de los residuos tipo A (tales como plásticos, metales, etc.), los cuales son enviados a la Cooperativa El Ceibo, contribuyendo a su inserción en el circuito productivo.

• **Programa EcoCeniceros**

A través de esta iniciativa de reutilización con valor agregado, empleamos sobrantes de cañería de polietileno para la fabricación de dispositivos de recolección de colillas de cigarrillo. Durante 2025 el programa se expandió mediante acuerdos con ocho municipios de nuestra área de concesión —Sarmiento, Zapala, Río Gallegos, Camarones, Puerto Madryn, Puerto Deseado, Chos Malal y Mar del Plata—, contribuyendo a la recolección de un residuo altamente contaminante en la vía pública.

• **Movilidad sostenible y economía circular**

Como evolución de las iniciativas de movilidad sustentable impulsadas en 2024, durante el presente ciclo desarrollamos EcoBicicleteros fabricados íntegramente con material reciclado proveniente de sobrantes de cañería de polietileno. Se donaron 60 unidades a las ciudades de Puerto Madryn, Saladillo y Viedma, promoviendo el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible y contribuyendo a la reducción de residuos plásticos.



7.5 Formación y sensibilización ambiental

GRI 306-2 y GRI 413-1 parcialmente

Promovemos la formación y sensibilización ambiental como un eje transversal de la gestión, orientado a fortalecer las capacidades internas y generar impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Durante 2025 impulsamos iniciativas que integran la concientización ambiental y la articulación con actores clave del territorio.



Articulación con actores locales para la gestión de emergencias

La gestión de riesgos ambientales y operativos requiere una coordinación activa con los actores del territorio. En este marco, los cuerpos de bomberos voluntarios, fuerzas de seguridad y servicios de emergencia constituyen aliados clave para la respuesta ante contingencias.

Con el objetivo de fortalecer la capacidad de respuesta y minimizar impactos ambientales y riesgos para la población, desarrollamos un programa de trabajo conjunto que incluye:

- **Conocimiento anticipado del entorno:** Organizamos visitas a plantas operativas junto a los servicios de emergencia locales, para facilitar la identificación de la infraestructura crítica y del equipamiento disponible para la mitigación de incidentes.
- **Formación técnica especializada:** Desarrollamos jornadas de capacitación dirigidas a estos cuerpos, con foco en las características y el comportamiento del gas natural que circula por nuestras instalaciones.
- **Sinergia de acción operativa:** Realizamos simulacros y ejercicios conjuntos —tanto de escritorio como en campo— orientados a la atención de emergencias, fortaleciendo la coordinación y favoreciendo una intervención más rápida y efectiva.

Fortalecimiento del acompañamiento a bomberos voluntarios

Mantenemos un vínculo histórico de apoyo a los cuerpos de bomberos voluntarios, que en 2025 se materializó en la donación de **combustible a más de 20 cuarteles de su área de concesión.**

Durante el presente período ampliamos este acompañamiento mediante una nueva línea de trabajo orientada al bienestar de los equipos de respuesta. A partir de esta iniciativa impulsamos la creación de equipos de **Primeros Auxilios Emocionales (PAE)**, en alianza con especialistas, con el objetivo de brindar herramientas para la gestión de situaciones de alta exigencia emocional (más información en el capítulo Comunidad).

Donación:
+20
cuarteles en el
área de concesión



Tabla GRI /SASB

8.1 Tabla de indicadores GRI/SASB

8.2 Informe de evaluación externa

08

8.1 Tabla de indicadores GRI/SASB

Declaración de uso:	Camuzzi ha realizado su Reporte de Sustentabilidad de acuerdo con los Estándares GRI para el ejercicio que comienza el 1ero de enero de 2025 y finaliza el 31 de diciembre de 2025.
GRI 1 usado:	Fundamentos 2021. Los estándares GRI utilizados para el reporte corresponden a los vigentes desde el año enero 2023 hasta el 4 de marzo de 2026.
Estándares sectoriales GRI aplicables:	El estándar sectorial utilizado es el GRI 11 Oil and Gas Sector 2021.

ESTÁNDAR	Respuesta directa
2-1. Detalles organizacionales	La empresa pertenece a capitales privados. Opera a través de Camuzzi Gas Pampeana S.A. (CGP) y Camuzzi Gas del Sur S.A. (CGS) desde el año 1992 en Argentina. La Sede Central de Camuzzi se encuentra en Alicia Moreau de Justo 240, Piso 3, Buenos Aires.
2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Camuzzi Gas Pampeana SA y Camuzzi Gas del Sur S.A.
2-3. Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	El reporte detalla información del período comprendido desde el 01/01/2025 al 31/12/2025 y es emitido con una frecuencia anual. Se presenta la información del período anterior a modo comparativo. Punto de contacto: institucionales@camuzzigas.com.ar Fecha de publicación: Julio 2026
2-4. Actualización de la información	Los valores correspondientes al desempeño económico 2024 han sido actualizados a valores de moneda 2025 tal como se implementa en los estados contables de la organización.
2-5. Verificación externa	Se realiza la verificación externa, se incluye carta de verificación.
2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nosotros / Quiénes somos - Qué hacemos. Nosotros / Destacados: nuestros hitos y números de 2025. Cadena de valor.
2-7. Empleados	Equipo de Trabajo.

Nosotros

Acerca del reporte

Estrategia y gestión

Cadena de valor

Equipo de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla GRI / SASB

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

2-8. Trabajadores que no son empleados

2-9. Estructura de gobernanza
y composición

2-10. Designación y selección del máximo
órgano de gobierno

2-11. Presidente del máximo órgano
de gobierno

2-12. Función del máximo órgano de
gobierno en la supervisión de la gestión
de los impactos

2-13. Delegación de la responsabilidad
de gestión de los impactos

2-14. Función del máximo órgano de
gobierno en la presentación de informes
de sostenibilidad

2-15. Conflictos de interés

Para el logro de nuestras actividades contamos con el apoyo de nuestros empleados, de becarios y el personal de contratistas que contratamos para desarrollar las tareas.

A la fecha no contamos con la siguiente información: cantidad estimada de trabajadores que no son empleados, diferenciando al menos contratistas, personal tercerizado, pasantes / becarios si corresponde, y principales tareas realizadas.
Cumple parcialmente.

Nosotros / Gobernanza.

La designación de directores titulares y suplentes se realiza a través de las Asambleas de Accionistas. En el caso de Camuzzi Gas Pampeana (CGP), la elección se efectúa por clase de acciones: la Clase A elige 5 directores, la Clase B elige 4 y la Clase C elige 1. Los directores son elegidos por dos ejercicios y pueden ser **reelegidos**. Al día de la fecha Camuzzi no cuenta con una política formal, norma interna específica o procedimiento documentado que establezca lineamientos expresos para la designación de los miembros del Directorio. Sin perjuicio de ello, corresponde destacar que, en la práctica, la integración del Directorio ha estado orientada a asegurar la participación de personas con reconocida idoneidad, trayectoria profesional y experiencia relevante para el adecuado ejercicio de sus funciones. Históricamente, y en la actualidad, el Directorio de Camuzzi ha estado conformado por profesionales de destacada trayectoria y reconocido prestigio, con antecedentes relevantes en materias vinculadas a: - servicios públicos; - gestión empresarial; - conducción y administración de organizaciones; - aspectos técnicos y regulatorios del negocio; y - procesos de dirección, supervisión y toma de decisiones estratégicas. En este sentido, aun cuando no exista un instrumento normativo formal que sistematice los criterios de designación o un plan de sucesión para los miembros del Directorio, la práctica de la Compañía ha procurado que sus miembros reúnan competencias técnicas, conocimiento del negocio, experiencia en gestión y capacidad de conducción, elementos que resultan consistentes con las responsabilidades inherentes al órgano de administración.

Jaime Barba es el Presidente del Directorio tanto de Camuzzi Gas Pampeana como de Camuzzi Gas del Sur. Además de su rol en el máximo órgano de gobierno, desempeña funciones ejecutivas como Director General y Director Corporativo de ambas sociedades.

El Directorio es responsable del diseño de la política de gobierno societario y de supervisar los procesos de debida diligencia para identificar impactos económicos, ambientales y sociales. Durante 2025, el Directorio aprobó la actualización del Código de Ética, el Reporte de Sustentabilidad y auditorías de integridad de activos.

La responsabilidad se delega en la alta dirección y en comités específicos, como el Comité de Auditoría, que supervisa las estrategias de mitigación de riesgos. La gestión sigue un modelo de "tres líneas de defensa", con una interacción coordinada entre las áreas operativas, funciones de control y auditoría interna.

El máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar el Reporte de Sustentabilidad de la Sociedad y los temas materiales presentados en él. El proceso implica el envío previo de la información a los directores para su conocimiento antes de la aprobación en la reunión de Directorio.

Existe una Política de Conflictos de Intereses aprobada por el Directorio que establece procedimientos para identificar y resolver situaciones que involucren a directores y empleados. Se utiliza un mecanismo de declaración espontánea para el personal y procesos de debida diligencia (Due Diligence) para evaluar la integridad de terceras partes.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

2-16. Comunicación de inquietudes críticas

La comunicación de inquietudes se canaliza a través de la Gerencia de Compliance, que elabora informes trimestrales al Comité de Auditoría sobre denuncias e investigaciones. Los casos graves o relevantes son elevados al Directorio para su análisis y eventual aprobación de medidas **correctivas**. En cuanto a inquietudes que se pusieron a consideración del Directorio en el transcurso del ejercicio 2025, podemos mencionar la evaluación de una reforma integral al Código de Ética y Conducta de la Compañía que fue el resultante de un proceso colaborativo e interdisciplinario que se llevó a cabo con referentes clave de la organización, entre ellos, directores ejecutivos, gerentes de las Unidades de Negocio, jefes comerciales y técnicos de las UN, jefes de los Centros de Gestión y Gerentes de Sede Central, quienes participaron de distintos talleres, alcanzándose la elaboración de un documento representativo de quienes integran Camuzzi y de cómo quieren operar en el día a día, en el que se reflejan los valores compartidos, fortaleciéndose en el transcurso de todo el proceso la cultura ética de la Compañía, alcanzándose un código moderno, más claro, accesible, cercano y dinámico, que incorporó recursos audiovisuales y testimonios por parte de referentes de la Organización, de modo que cualquiera pueda acceder, a través de códigos QR, a explicaciones claras y dinámicas de distintas temáticas del Código. La elaboración del documento fue sometido a consideración previa del Comité de Ética de la organización, que aprobó el documento que se sometió a consideración del Directorio. Asimismo, con motivo del nuevo organigrama aprobado por el Directorio de la Sociedad en el transcurso del ejercicio 2025, se sometió a consideración de dicho cuerpo colegiado una nueva redacción del Código en cuanto a quienes integran el Comité de Ética de la organización.”

2-17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Se implementan planes de capacitación para directores sobre política económica, regímenes regulatorios y temas estratégicos. Durante 2025, los miembros del Comité de Auditoría recibieron formación específica sobre "Conflictos de Intereses" y "Change Management" brindada por la firma KPMG.

2-18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

La evaluación de la gestión del Directorio es una facultad de la Asamblea Ordinaria de Accionistas. El desempeño de la administración queda reflejado formalmente en el libro de actas de la Sociedad.

2-19. Políticas de remuneración

La compañía no cuenta con un Comité de Remuneraciones. Los honorarios de los directores se ajustan a la Ley General de Sociedades (Art. 261) y son aprobados por la Asamblea General Ordinaria. El cuadro gerencial posee un esquema de remuneración fija y variable basado en el cumplimiento de objetivos anuales.

2-20. Proceso para determinar la remuneración

El proceso de determinación de honorarios para el Directorio es realizado y aprobado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Para los empleados, aunque no existe una política de remuneración única desarrollada, se mantiene la práctica de honorarios alineados a pautas de mercado.

2-21. Ratio de compensación total anual sostenible

No reportado por confidencialidad.

2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Mensaje del Presidente .
Carta del Director General.
Acerca del reporte / Materialidad y el Nuevo Enfoque de Riesgos .
Estrategia y gestión / Estrategia de negocio y novedades.

2-23. Compromisos y políticas

A lo largo del reporte se presentan las políticas y los compromisos existentes en las diversas áreas de la compañía.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

2-24. Incorporación de los compromisos y políticas

La definición y formalización de políticas internas no solo fortalece la organización y ordena sus procesos, sino que también impulsa la transparencia y el cumplimiento normativo. Para que estas políticas tengan validez y carácter vinculante, es indispensable que sean aprobadas por el Directorio, integrándose así al marco regulatorio interno de la compañía.

Una vez aprobadas, se inicia un proceso de comunicación institucional a través de los canales corporativos, asegurando que todos los colaboradores conozcan su contenido y comprendan su aplicación. Este proceso se complementa con talleres y espacios de capacitación en cada unidad de negocio, lo que permite reforzar los lineamientos y promover una adopción efectiva.

Este enfoque integral busca consolidar una cultura organizacional basada en la responsabilidad, la integridad y el cumplimiento, reduciendo riesgos y garantizando que toda la compañía opere bajo estándares claros y consistentes.

2-25. Procesos para remediar los impactos negativos

La compañía ofrece a sus usuarios múltiples canales para facilitar trámites y consultas de manera rápida y accesible (el sitio web, asistente virtual, asesor para una atención más personalizada, Oficina Virtual, plataformas específicas para Grandes Clientes y para Matriculados). En línea con el compromiso con la integridad y la conducta ética, la organización cuenta con una Línea Ética abierta a empleados, proveedores, usuarios y a la comunidad. Este canal, administrado por un tercero independiente, garantiza imparcialidad, confidencialidad y la posibilidad de realizar denuncias de manera anónima, protegiendo a quienes actúan de buena fe. La compañía dispone de una política de resguardo al denunciante y de un procedimiento formal para la recepción y tratamiento de los reportes.

La Línea Ética puede utilizarse a través de distintos medios —correo electrónico, web, teléfono, código QR, entrevistas o correo postal— asegurando accesibilidad y transparencia en todo el proceso.

2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

La empresa dispone de distintos canales para realizar consultas o solicitar orientación sobre su política y estándares de conducta. Además de los mecanismos habituales —como acudir a los superiores, a Recursos Humanos o al área de Compliance—, se encuentra disponible la Línea Ética, un espacio destinado a que colaboradores, integrantes de la cadena de valor, usuarios y la comunidad puedan expresar inquietudes o reportar posibles irregularidades.

Este canal es gestionado por un proveedor externo, lo que asegura independencia, objetividad y un tratamiento confidencial de la información. Las comunicaciones pueden realizarse de manera anónima y cuentan con el respaldo de una política de no represalias y un procedimiento formal para la recepción y gestión de denuncias, garantizando transparencia en todo el proceso. La Línea Ética ofrece múltiples vías de acceso, como correo electrónico, plataforma web, teléfono, código QR, entrevistas y correo postal.

Asimismo, los talleres y capacitaciones en compliance desarrollados durante el año funcionaron como un espacio adicional de consulta y acompañamiento, fortaleciendo la comprensión y aplicación de las normas internas.

2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas

Estrategia y Gestión / Cumplimiento regulatorio.

2-28. Afiliación a asociaciones

Acerca del reporte / Participación de partes interesadas.
Comunidad / Educación para el trabajo y emprendedurismo local.
Ambiente / Iniciativas de circularidad y alianzas socioambientales.

2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés

Acerca del reporte / Materialidad y el nuevo enfoque de riesgos.
Acerca del reporte / Participación de las partes interesadas.

2-30. Convenios de negociación colectiva

El 70% del personal se encuentra bajo convenio colectivo de trabajo.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Temas materiales: GRI 3: Temas Materiales 2021

3-1. Proceso de determinación de los temas materiales

Mensaje del Presidente.
Materialidad y el Nuevo Enfoque de Riesgos.
Para mayor información respecto del proceso de análisis de materialidad correspondiente al reporte de sustentabilidad 2024, por favor referirse al siguiente enlace: https://www.camuzzigas.com/wp-content/uploads/2025/10/Camuzzi_Reporte_Sustentabilidad_2024.pdf

3-2. Temas Materiales

Materialidad y el Nuevo Enfoque de Riesgos.

Desempeño económico

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Nosotros / Resiliencia financiera y desempeño económico.

201-1. Valor económico directo generado y distribuido

Nosotros / Resiliencia financiera y desempeño económico.

201-2. Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Avanzamos en la identificación y monitoreo de riesgos e impactos asociados al cambio climático sobre nuestras operaciones. Fenómenos tales como inundaciones, tormentas, granizo e incendios generan presión sobre los costos de las coberturas de seguros de Todo Riesgo Operativo. Por este motivo desde Camuzzi realizamos un seguimiento permanente de los riesgos climáticos presentes en nuestra área de distribución, con el objetivo de asegurar una cobertura adecuada frente a eventos que puedan generar efectos adversos sobre nuestras operaciones e infraestructura.
Cumple parcialmente, a la fecha no se cuenta con información sobre los costos de las medidas tomadas para gestionar el riesgo.

201-3. Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

Actualmente, Camuzzi no cuenta con un esquema de pensiones para sus colaboradores.

201-4. Asistencia financiera recibida del gobierno

La compañía no ha recibido condonaciones de deuda ni ningún otro tipo de asistencia financiera directa por parte del Estado nacional, provincial o municipal. Sin perjuicio de ello, los usuarios domiciliados en las localidades en el régimen de la denominada Zona Fría acceden a tarifas diferenciales que contemplan subsidios del 32% y hasta el 50% sobre el valor factura total. El denominado “Subsidio Zona Fría” tiene por objeto compensar a los hogares ubicados en las regiones de menores temperaturas del país. Su financiamiento se realiza mediante la aplicación de un recargo adicional sobre el precio del gas natural en el Punto de Ingreso al Sistema de Transporte (PIST), aplicable a la totalidad de los metros cúbicos consumidos y/o comercializados en el territorio nacional. El importe recaudado se deposita en un Fondo Fiduciario específico destinado a solventar el programa.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Prácticas de abastecimiento

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Estrategia y gestión / Ética, comunicación transparente y anticorrupción.
Cadena de valor / Proveedores y contratistas.

204-1. Proporción de gasto en proveedores locales

Cadena de valor / Proveedores y contratistas.

Anticorrupción

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Estrategia y gestión / Ética, comunicación transparente y anticorrupción.

205-1. Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción

Estrategia y gestión / Ética, comunicación transparente y anticorrupción.

205-2. Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Estrategia y gestión / Ética, comunicación transparente y anticorrupción.

205-3. Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

Estrategia y gestión / Ética, comunicación transparente y anticorrupción.

Competencia desleal

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Estrategia y gestión / Competencia desleal y fiscalidad.

206-1. Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

Estrategia y gestión / Competencia desleal y fiscalidad.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Fiscalidad

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Estrategia y gestión / Competencia desleal y fiscalidad.

207-1. Enfoque fiscal

Estrategia y gestión / Competencia desleal y fiscalidad.

207-2. Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos

Estrategia y gestión / Competencia desleal y fiscalidad.

207-3. Participación de los grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal

Estrategia y gestión / Competencia desleal y fiscalidad.

207-4. Presentación de informes país por país

No aplica.

Energía

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Ambiente / Energía, emisiones y cambio climático

302-1. Consumo energético dentro de la organización

Ambiente / Energía, emisiones y Cambio Climático. Parcial (se reporta en litros, no se incorpora gas natural).

302-2. Consumo de energía fuera de la organización

Ambiente / Energía, emisiones y Cambio Climático.

302-3. Intensidad energética

No existe información al respecto para el período informado. Camuzzi se encuentra avanzando en el desarrollo de su inventario corporativo de huella de carbono que le permitirá refinar la información de consumo energético, intensidad energética y reducciones alcanzadas.

302-4. Reducción del consumo energético

No existe información al respecto para el período informado. Camuzzi se encuentra avanzando en el desarrollo de su inventario corporativo de huella de carbono que le permitirá refinar la información de consumo energético, intensidad energética y reducciones alcanzadas.

302-5. Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

No existe información al respecto para el período informado. Camuzzi se encuentra avanzando en el desarrollo de su inventario corporativo de huella de carbono que le permitirá refinar la información de consumo energético, intensidad energética y reducciones alcanzadas.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Biodiversidad

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Ambiente / Conservación y biodiversidad.

101-1. Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad

Actualmente Camuzzi no cuenta formalmente con una política alineada a Kunming-Montreal, ni establece metas científicas o un año base.

101-2. Gestión de los impactos sobre la biodiversidad

Ambiente / Conservación y biodiversidad.
Se responde de manera parcial ya que no se cuenta con datos cuantitativos de hectáreas restauradas / rehabilitadas.

101-3. Acceso y participación en los beneficios

No reportado.
Contenido o requerimiento omitido: GRI 101-3: Acceso y participación en los beneficios (requerimientos a y b).
Motivo de la omisión: No aplicable.
Dado que Camuzzi es una empresa dedicada exclusivamente a la distribución de gas natural por redes y sus actividades comerciales y operativas no implican en ningún caso la investigación, extracción, uso o comercialización de recursos genéticos ni conocimientos tradicionales, este indicador se considera no aplicable a la naturaleza de su negocio.

101-4. Identificación de los impactos sobre la biodiversidad

Ambiente / Conservación y biodiversidad.
Se responde de manera parcial ya que no se cuenta actualmente con una evaluación de los impactos sobre la biodiversidad de la cadena de suministros.

101-5. Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad

No reportado.
Contenido o requerimiento omitido: GRI 101-5: Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad (requerimientos a y d: tamaño en hectáreas e información de la cadena de suministro).
Motivo de la omisión: Información no disponible / incompleta.
La organización no cuenta con el dato exacto del tamaño en hectáreas de los sitios con los impactos más significativos, ni con la información detallada de ubicaciones con impacto sobre la biodiversidad en su cadena de suministro. Si bien Camuzzi tiene identificado que los impactos más relevantes se suscitan durante la construcción de nuevas instalaciones (gasoductos y ramales) en zonas con vegetación, los sistemas de registro ambientales actuales de la compañía y de seguimiento a proveedores de la cadena de valor no miden ni consolidan el tamaño físico exacto en hectáreas de estas zonas específicas.

101-6. Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad

No reportado.
Contenido o requerimiento omitido: GRI 101-6: Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad (requerimientos cuantitativos a, b, c y e).
Motivo de la omisión: Información no disponible / incompleta.
No se dispone de los datos cuantitativos exactos sobre el tamaño en hectáreas de ecosistemas naturales convertidos, volúmenes de extracción de recursos, ni las cantidades exactas de los distintos contaminantes generados por sitio que exigen los incisos del estándar. Aunque la compañía evalúa los riesgos y prevé medidas de mitigación para sus obras, no cuenta actualmente con metodologías de medición estadística ni herramientas de consolidación que desglosen operativamente los impulsores directos (como cambios de uso de suelo en hectáreas o volúmenes exactos de contaminantes emitidos por cada frente de trabajo o por proveedores) bajo el formato cuantitativo estricto requerido por este nuevo estándar.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Biodiversidad

101-7. Cambios en el estado de la biodiversidad

No reportado.
Contenido o requerimiento omitido: GRI 101-7: Cambios en el estado de la biodiversidad (requerimientos a.i, a.ii y a.iii: tipo, tamaño y condición del ecosistema en el año base y actual).
Motivo de la omisión: Información no disponible / incompleta.
La compañía no cuenta con la información referente al tipo, tamaño en hectáreas y condición exacta de los ecosistemas en un año base frente al periodo del informe. Si bien la organización realiza Estudios de Impacto Ambiental para obras nuevas que evalúan las condiciones iniciales del entorno, no cuenta con un sistema de monitoreo ecológico sistemático, continuo y a largo plazo que permita medir, consolidar y reportar los cambios evolutivos en el estado y tamaño de los ecosistemas impactados.

101-8. Servicios de los ecosistemas

Ambiente / Conservación y biodiversidad.
Se responde parcialmente ya que no se cuenta con la información.

Emisiones

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Ambiente / Herramientas de Gestión.
Ambiente / Energía, emisiones y Cambio Climático.

305-1. Emisiones directas de GEI (alcance 1)

No reportado.

305-2. Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)

Ambiente / Herramientas de Gestión.
Ambiente / Energía, emisiones y Cambio Climático.

305-3. Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

No existe información al respecto para el período informado. Camuzzi se encuentra avanzando en el desarrollo de su inventario corporativo de huella de carbono que le permitirá refinar la información de consumo energético, intensidad energética y reducciones alcanzadas.

305-4. Intensidad de las emisiones de GEI

No existe información al respecto para el período informado. Camuzzi se encuentra avanzando en el desarrollo de su inventario corporativo de huella de carbono que le permitirá refinar la información de consumo energético, intensidad energética y reducciones alcanzadas.

305-5. Reducción de las emisiones de GEI

No existe información al respecto para el período informado. Camuzzi se encuentra avanzando en el desarrollo de su inventario corporativo de huella de carbono que le permitirá refinar la información de consumo energético, intensidad energética y reducciones alcanzadas.

305-6. Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)

No existe información al respecto para el período informado. Camuzzi se encuentra avanzando en el desarrollo de su inventario corporativo de huella de carbono que le permitirá refinar la información de consumo energético, intensidad energética y reducciones alcanzadas.

305-7. Óxidos de nitrógeno (NO), óxidos de azufre (SO) y otras emisiones al aire significativas

Ambiente / Energía, emisiones y cambio climático.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Residuos

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Ambiente / Gestión de los residuos y economía circular.

306-1. Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

Ambiente / Gestión de los residuos y economía circular.

306-2. Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

Ambiente / Gestión de los residuos y economía circular.

306-3. Residuos generados

Ambiente / Gestión de los residuos y economía circular.

306-4. Residuos no destinados a eliminación

Ambiente / Gestión de los residuos y economía circular.

306-5. Residuos destinados a eliminación

Ambiente / Gestión de los residuos y economía circular.

Integridad de los activos y gestión de incidentes críticos

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Sistema de Integridad de los activos.

306-3. Derrames significativos

Durante el período de reporte, no se registraron derrames significativos de sustancias líquidas.

Integridad de los activos y gestión de incidentes críticos (GRI 11.8)

Sistema de Integridad de los activos.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Empleo

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Equipo de trabajo / Nuestro equipo.

401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Equipo de trabajo / Nuestro equipo.

401-2. Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Equipo de trabajo / Programas y beneficios.

401-3. Permiso parental

Equipo de trabajo / Programas y beneficios.

Relaciones trabajador - empresa

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Equipo de trabajo / Nuestro equipo.

402-1. Plazos de aviso mínimos sobre cambios operativos

La compañía se rige por la normativa laboral argentina y por los convenios colectivos aplicables, respetando plenamente los derechos de asociación y negociación colectiva. Una parte importante del personal está alcanzada por el CCT 375/99, mientras que quienes están fuera de convenio se rigen por la Ley de Contrato de Trabajo 20.744. En todos los casos se garantiza el cumplimiento de los requisitos legales de comunicación y consulta ante cambios que puedan afectar condiciones laborales. Las modificaciones se informan por los canales formales previstos, incluyendo notificación sindical y apertura de instancias de diálogo, activando mesas de trabajo o comisiones paritarias cuando corresponde. En procesos de transformación organizacional, la empresa impulsa espacios internos de comunicación para asegurar transparencia y previsibilidad. En este marco, Workvivo funciona como un canal institucional para difundir información relevante de manera simultánea y federal, complementando —sin reemplazar— los mecanismos formales de consulta y negociación establecidos por ley.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Equipo de trabajo / Salud y seguridad.

403-1. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Equipo de trabajo / Salud y seguridad.
Camuzzi gestiona la seguridad y la salud ocupacional mediante un Sistema de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente (SGSyMA) que opera bajo los lineamientos de su Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente y en cumplimiento estricto del marco legal vigente. El sistema se compone de normas e instructivos que establecen requisitos para proteger la integridad de las personas y el ambiente en todas las tareas, y se actualiza de manera continua conforme a cambios internos y externos. La compañía implementa acciones específicas para la protección de su personal, incluyendo la entrega y registro de elementos de protección personal, capacitaciones permanentes, auditorías y controles periódicos, relevamientos de establecimientos, mediciones de condiciones del ambiente laboral y procesos de investigación de accidentes para prevenir su repetición. En materia operativa y de seguridad de terceros, desarrolla actividades como el relevamiento y reparación de fugas, planes de prevención de daños, odorización del gas, campañas de prevención de intoxicaciones por monóxido de carbono, auditorías en plantas de GLP e inspecciones en estaciones de carga de GNC. Además, realiza simulacros periódicos de sus planes de emergencia y contingencias ambientales para fortalecer la capacidad de respuesta ante eventos críticos.

403-2. Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Camuzzi gestiona la identificación de peligros y la evaluación de riesgos a través de su Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente, que exige el cumplimiento de la normativa nacional, provincial y sectorial aplicable. Todos los empleados trabajan bajo condiciones seguras, reciben capacitación continua y cuentan con el equipamiento adecuado para ejecutar sus tareas de manera segura. La compañía impulsa un enfoque preventivo basado en la evaluación conjunta de riesgos entre jefes y equipos, promoviendo la identificación temprana de peligros y la definición de medidas de mitigación. Este enfoque se refuerza mediante el Programa de Cambio de Cultura de Seguridad y Medio Ambiente, que fomenta la participación activa, el intercambio de experiencias y la conciencia colectiva sobre la seguridad. La Gestión Itinerante de la Seguridad (GIS) se aplica en todas las Unidades de Negocio como una herramienta de observación en campo que permite detectar riesgos, mejorar procesos y fortalecer la prevención a través del feedback entre operarios, supervisores y áreas técnicas. Complementariamente, se implementó un sistema de Reporte de Casi Accidentes que facilita la detección temprana de condiciones inseguras mediante reportes confidenciales y accesibles, permitiendo analizar causas, comunicar acciones correctivas y difundir aprendizajes. Para tareas de mayor riesgo, la empresa utiliza permisos de trabajo que deben aprobarse antes de iniciar la actividad, asegurando la identificación de peligros y la definición de controles específicos. Los Jefes Regionales de SyMA realizan visitas periódicas para detectar desvíos y reforzar prácticas seguras. La cultura preventiva se sostiene además mediante reuniones, capacitaciones, análisis de incidentes, espacios de intercambio y jornadas de formación sobre temas críticos, incluyendo manejo defensivo y prevención de mordeduras de perro para personal de campo.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Salud y seguridad en el trabajo

403-3. Servicios de salud en el trabajo

Camuzzi cumple con la Resolución SRT 37/2010 mediante la presentación anual del Relevamiento de Agentes de Riesgo (RAR), que permite a la ART identificar a los trabajadores expuestos y realizar los exámenes médicos periódicos correspondientes. Estos estudios tienen como finalidad evaluar el estado de salud de los trabajadores expuestos a agentes de riesgo, detectar tempranamente posibles alteraciones vinculadas a dicha exposición y contar con antecedentes históricos que permitan monitorear su evolución. La compañía coordina con la ART y los prestadores médicos designados la realización de los exámenes durante la jornada laboral, garantizando el acceso efectivo de los trabajadores a estos servicios. Los resultados son analizados por la Gerencia de Seguridad y Medio Ambiente y por el Médico Laboral de la empresa, quienes determinan acciones de mejora cuando corresponde, asegurando una gestión preventiva y orientada al cuidado de la salud ocupacional.

403-4. Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

Camuzzi promueve la participación activa de los trabajadores en la gestión de la seguridad y el ambiente mediante reuniones y capacitaciones periódicas, donde se abordan temas vinculados a la actividad y se fomenta el intercambio de opiniones, consultas y experiencias. La compañía dispone además de una plataforma web y un canal dinámico de comunicación que permiten compartir información técnica, analizar situaciones inusuales o accidentes y fortalecer una cultura basada en la anticipación, la prevención y el involucramiento temprano. La Gestión Itinerante de la Seguridad (GIS) se desarrolla en todas las Unidades de Negocio, facilitando la observación en campo y el diálogo entre distintos niveles de la organización. Asimismo, se implementó una herramienta de Reporte de Casi Accidentes mediante código QR, que promueve la identificación temprana de riesgos y la participación directa de los colaboradores en la mejora continua de la seguridad.

403-5. Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Equipo de trabajo / Salud y seguridad.

403-6. Fomento de la salud de los trabajadores

Camuzzi fortaleció las competencias de salud y primeros auxilios de su personal mediante capacitaciones teórico-prácticas en Primeros Auxilios y Reanimación Cardio Pulmonar (RCP), dictadas tanto por especialistas internos como externos. Estas instancias buscan que los trabajadores puedan responder con seguridad y rapidez ante situaciones básicas de emergencia, incorporando conocimientos actualizados y ejercitación práctica. Se revisaron y actualizaron teléfonos de emergencia y se incorporaron torsos de RCP de última tecnología para mejorar la calidad del entrenamiento. Además, la compañía evalúa la incorporación de herramientas de realidad virtual como metodología innovadora para diversificar y optimizar la formación. Dentro de las actividades de promoción de hábitos saludables, Camuzzi ofrece a los empleados fruta durante la jornada laboral, clases de yoga en oficina, acceso gratuito a gimnasios, lactario y se desarrollan variadas charlas sobre salud.

403-7. Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con las relaciones comerciales

Para prevenir y mitigar los impactos negativos en la salud y la seguridad ocupacional dentro de nuestra cadena de valor, Camuzzi hace extensivas sus políticas y exigencias de prevención a todas las empresas contratistas de obras y servicios. Este enfoque se instrumenta a través del Manual de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente (MGSyMA), cuyas pautas y procedimientos son de cumplimiento estricto y obligatorio para todos los terceros que operan en nombre de la compañía. Para garantizar la efectividad de estas medidas y el control de los riesgos en campo se implementan: inspecciones continuas / auditorías en terreno, control del uso adecuado de los Elementos de Protección Personal (EPP), el estado de los equipos y la señalización de los frentes de trabajo y, para las tareas de mayor criticidad ejecutadas por terceros, se exige la gestión y aprobación formal de 'permisos de trabajo.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Salud y seguridad en el trabajo

403-8. Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Camuzzi mantiene acuerdos con clínicas locales para asegurar una interacción más fluida entre trabajadores y profesionales de la salud, lo que permite un seguimiento más cercano de los exámenes médicos periódicos realizados por la ART según los agentes de riesgo declarados en los RAR. Este vínculo facilita el análisis de la evolución de la salud de los trabajadores expuestos y la toma de decisiones preventivas. La compañía también incorporó sistemas de seguimiento vehicular en su flota, que demostraron mejoras en seguridad vial, reduciendo accidentes que involucran tanto a personal propio como a terceros. Estos dispositivos permiten monitorear hábitos de conducción, disminuir el consumo de combustible y reducir el desgaste prematuro de los vehículos. La información generada se consolida mensualmente para realizar análisis detallados y trabajar sobre desvíos detectados.

403-9. Lesiones por accidente laboral

Equipo de trabajo / Salud y seguridad.

403-10. Lesión, dolencia o enfermedad laboral

Equipo de trabajo / Salud y seguridad.

Formación y educación

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Equipo de trabajo / Formación y desarrollo

404-1. Media de horas de formación al año por empleado

Equipo de trabajo / Formación y desarrollo.
En el caso de la apertura categoría laboral, no existe información al respecto para el período informado.

404-2. Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

Equipo de trabajo / Formación y desarrollo.
Durante el 2025 se ha implementado el programa de mentoreo para la transferencia de conocimientos entre generaciones y el acompañamiento al desarrollo profesional. En tanto que el proceso de retiro anticipado voluntario para colaboradores próximos a la jubilación mantiene acuerdos económicos y cobertura de prestaciones de salud hasta alcanzar la edad jubilatoria.

404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Equipo de trabajo / Formación y desarrollo.
En el caso de la apertura por categoría laboral, no existe información al respecto para el período informado.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Nosotros / Gobernanza.
Equipo de Trabajo / Diversidad e igualdad de oportunidades.

405-1. Diversidad de órganos de gobernanza y empleados

Nosotros / Gobernanza.
Equipo de Trabajo / Diversidad e igualdad de oportunidades.

405-2. Relación entre salario base y remuneración

La organización no dispone actualmente del dato cuantitativo exacto que refleje el ratio (la relación matemática) entre el salario básico y la remuneración de las mujeres frente a los hombres desglosado para cada categoría laboral. No obstante, cabe destacar que la determinación de los salarios en Camuzzi se realiza estrictamente en función de una grilla escalafonaria de puestos previamente definida, según criterios de responsabilidad, alcance y competencias requeridas para cada rol. Este modelo de gestión permite garantizar la equidad interna, brindar igualdad de oportunidades de desarrollo y evitar sesgos de género en las decisiones salariales, asegurando que personas en roles equivalentes reciban una compensación justa y alineada con el mercado.

No discriminación

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Equipo de trabajo / Diversidad e igualdad de oportunidades.

406-1. Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Equipo de trabajo / Diversidad e igualdad de oportunidades.

Libertad de asociación y negociación colectiva

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Equipo de trabajo.
Cadena de Valor / Proveedores y contratistas.
Estrategia y gestión / Ética, comunicación transparente y anticorrupción.

407-1. Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

Camuzzi no identificó operaciones en las que la libertad de asociación o la negociación colectiva estuvieran en riesgo durante el período reportado. La compañía opera exclusivamente en Argentina, donde existe un marco normativo sólido en materia de derechos laborales, y su dotación se encuentra mayoritariamente alcanzada por el CCT 375/99, mientras que el personal fuera de convenio se rige por la Ley de Contrato de Trabajo 20.744.

Las relaciones laborales se gestionan en un entorno de diálogo permanente con las organizaciones sindicales, garantizando el derecho de los trabajadores a asociarse, elegir representantes y participar en negociaciones colectivas. No se registraron denuncias, conflictos ni situaciones que implicaran restricciones a estos derechos.

En línea con su compromiso con los derechos humanos y laborales, la compañía reconoce la libertad sindical, asegura la no discriminación por actividad gremial, facilita canales institucionales de diálogo con delegados y cumple con las disposiciones legales y convencionales vigentes. Estas prácticas integran el marco de integridad y respeto que orienta su gestión laboral.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Trabajo infantil

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Estrategia y gestión / Ética, comunicación transparente y anticorrupción.

408-1. Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

Camuzzi no identifica operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil y, en línea con su compromiso con los derechos laborales, requiere a todos sus proveedores, al momento del alta, la firma de una Declaración Jurada mediante la cual adhieren a las políticas de la compañía orientadas a la erradicación de la mano de obra infantil.

Trabajo forzoso u obligatorio

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Estrategia y gestión / Ética, comunicación transparente y anticorrupción.

409-1. Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

Camuzzi no identifica operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio y, en línea con su compromiso con los derechos laborales, requiere a todos sus proveedores, al momento del alta, la firma de una Declaración Jurada mediante la cual adhieren a las políticas de la compañía orientadas al respeto de los derechos humanos y laborales.

Comunidades locales

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Comunidad.

413-1. Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Comunidad
Ambiente / Formación y sensibilización ambiental - parcialmente.
Si bien Camuzzi evidencia un amplio desarrollo de programas e iniciativas de relacionamiento comunitario a lo largo de su zona de concesión, la organización no dispone actualmente del dato cuantitativo que refleje el porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y/o desarrollo local.

413-2. Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales

No se identifican impactos sociales negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales, dado que nuestras operaciones se desarrollan en entornos controlados. Además, el servicio de distribución de gas natural cumple un rol fundamental en el desarrollo de las comunidades, al brindar una fuente de energía segura, continua y accesible que mejora la calidad de vida de los hogares e impulsa la actividad económica.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Evaluación social de los proveedores

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Cadena de Valor / Proveedores y contratistas.

414-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

A la fecha no hemos implementado mecanismos para la selección de proveedores de acuerdo con criterios sociales.

414-2. Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

A la fecha no hemos implementado mecanismos para la identificación de impactos sociales negativos en la cadena de suministros.

Salud y seguridad de los clientes

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Comunidad.

Comunidad.

Camuzzi presta un único servicio principal, que es la distribución de gas natural por redes. Dado que se trata de una actividad crítica para la seguridad de las personas y las comunidades, el 100% de las categorías de productos y servicios significativas son evaluadas en términos de impactos en la salud y la seguridad, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora continua, prevenir incidentes y garantizar un suministro confiable.

416-1. Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios

En este marco de evaluación, Camuzzi identifica como principal riesgo asociado al uso de Gas Natural y GLP la posible generación de monóxido de carbono (CO), un gas tóxico que puede producirse por combustiones incompletas debido a falta de mantenimiento, artefactos obsoletos, mala regulación del quemador o deficiencias en ventilación y evacuación de gases. Para prevenir estos riesgos, la compañía inspecciona todas las nuevas instalaciones internas informadas, verificando su adecuación al proyecto aprobado y a la ejecución del gasista matriculado. Complementariamente, desarrolla campañas de difusión sobre el uso responsable del gas y la prevención de intoxicaciones por CO en medios nacionales y locales, promoviendo la revisión periódica de instalaciones por profesionales matriculados. Estos contenidos también se abordan en el programa educativo “A Prender el Gas”, destinado a escuelas primarias dentro del área de concesión, donde se refuerza el uso seguro del gas y la importancia de su carácter no renovable. La empresa destaca que el Gas Natural y el GLP no presentan riesgos cuando se utilizan de manera correcta y segura.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Salud y seguridad de los clientes

416-2. Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

La Distribuidora cumple con las normas de seguridad aplicables tanto en la prestación del servicio como en la atención de emergencias que pudieran originarse por la intervención de terceros sobre sus instalaciones. A tal fin, se elaboran y actualizan de manera permanente normas e instrucciones de trabajo, accesibles para todo el personal y para auditores externos.

Asimismo, se han incorporado y renovado herramientas y equipos con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa. En situaciones específicas, se coordinan acciones con fuerzas vivas para resguardar los bienes de los haitantes de la zona —sean o no clientes— y la seguridad del personal que interviene en el área afectada.

En este marco, se impulsa la capacitación continua de los colaboradores mediante jornadas presenciales y virtuales, tanto para personal propio como contratado. Adicionalmente, se desarrollan instancias de formación abiertas a la comunidad y específicas para fuerzas vivas, con foco en las características de los fluidos transportados a través de las redes e instalaciones de la Distribuidora.

Durante el período reportado, no se registraron incumplimientos a las normas establecidas por Enargas."

Privacidad del cliente

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Estrategia y gestión / Ciberseguridad y fraudes virtuales.
Estrategia y gestión / Cumplimiento regulatorio.

418-1. Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Estrategia y gestión / Cumplimiento regulatorio.

Atención y satisfacción del cliente

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Estrategia y gestión / Calidad del servicio.
Cadena de Valor / Canales de atención al usuario.

Atención y satisfacción del cliente (IP)

Estrategia y gestión / Calidad del servicio.
Cadena de Valor / Canales de atención al usuario.

Cumplimiento regulatorio (IP)

Estrategia y gestión / Cumplimiento regulatorio.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Asequibilidad de la energía y parámetros de actividad

GRI 3. Temas materiales 2021: 3-3 Gestión de los temas materiales

Nosotros / Operación del sistema, asequibilidad y contexto tarifario.

IF-GU-000.A. Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos

Nosotros / Destacados: nuestros hitos y números del 2025.

IF-GU-000.B. Cantidad de gas natural suministrado a: (1) clientes residenciales, clientes comerciales, (3) clientes industriales y (4) transferido a un tercero

Nosotros / Operación del sistema, asequibilidad y contexto tarifario.

IF-GU-000.C. Longitud de las tuberías (1) de transmisión y (2) de distribución de gas

Nosotros / Nuestra infraestructura operativa.

IF-GU-240a.1. Tarifa media de gas al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales, (3) industriales y (4) servicios únicamente de transporte

Nosotros / Operación del sistema, asequibilidad y contexto tarifario.

IF-GU-540a.2. Porcentaje de las tuberías de distribución que son (1) de hierro fundido o pudelado y (2) de acero no protegido

Nosotros / Nuestra infraestructura operativa.

IF-GU-240a.3. Número de cortes de gas de clientes residenciales, desconexiones por impago, porcentaje reconexión

Nosotros / Operación del sistema, asequibilidad y contexto tarifario.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

Temas de los estándares sectoriales GRI aplicables considerados no materiales

GRI 11: Petróleo y gas

Tema	Explicación
Cierre y rehabilitación	El servicio que presta Camuzzi, enfocado en la distribución de gas natural por redes, no implica el cierre de activos ni de yacimientos de petróleo o gas.
Derechos sobre la tierra y los recursos	El servicio que presta Camuzzi, centrado en la distribución de gas natural por redes, no implica el desplazamiento de usuarios de la tierra, ni la restricción en el acceso a recursos, ni el reasentamiento involuntario de comunidades.
Derechos de los pueblos indígenas	El servicio que presta Camuzzi, consistente en la distribución de gas natural por redes y no implica una afectación a los derechos de los pueblos indígenas.
Política pública	Camuzzi es una organización privada que adopta una postura estrictamente apartidaria y se mantiene al margen de toda actividad política, sin realizar aportes ni donaciones a partidos políticos. En virtud de su rol como prestadora de un servicio público esencial —la distribución de gas natural— bajo concesión del Estado argentino, la compañía participa en la vida pública de diversas ciudades y provincias dentro de su área de operación. No obstante, todas sus interacciones con actores sociales se limitan exclusivamente al intercambio de información relacionada con la operación, la prestación del servicio y la gestión de proyectos vinculados a su actividad.
Conflictos y seguridad	Las operaciones de Camuzzi no se desarrollan en zonas con conflictos de seguridad. No obstante, la compañía dispone de un Código de Ética y de canales de denuncia para la gestión de posibles irregularidades.
Adaptación al clima, resiliencia y transición	Si bien este tema no surgió como material, los indicadores 201-2, 305-1 y 305-2 se encuentran incluidos en la tabla GRI (Nosotros / Resiliencia financiera y desempeño económico; y Ambiente / Energía, emisiones y cambio climático respectivamente).
Agua y efluentes	El servicio que brinda Camuzzi, centrado en la distribución de gas natural por redes, no implica un uso intensivo de recursos hídricos. Sin embargo, cuando se llevan a cabo actividades que involucran este recurso, la compañía gestiona y obtiene todos los permisos exigidos por las Autoridades de Aplicación correspondientes en cada una de las provincias en las que opera.

Nosotros

Acerca
del reporte

Estrategia
y gestión

Cadena
de valor

Equipo
de trabajo

Comunidad

Ambiente

Tabla
GRI / SASB

8.2 Informe de evaluación externa



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Informe de Evaluación externa,
Al Directorio de Camuzzi.

1. Identificación de la información objeto de encargo:

Hemos sido contratados para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en la Reporte de sustentabilidad 2025, correspondiente al periodo 1 de Enero de 2025 a 31 de Diciembre de 2025, y a la auto declaración realizada por Camuzzi acerca de que han cumplido con los contenidos básicos recomendados por los estándares para la elaboración de Reporte de sustentabilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI, versión 2021).

2. Responsabilidad del Camuzzi en la relación con la información objeto del encargo

La Dirección Camuzzi es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración del Reporte, siendo el criterio adoptado por la Sociedad los definidos en los estándares GRI.
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- La preparación y presentación de la Reporte de sustentabilidad adjunta.

3. Responsabilidad de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad ha sido reportar de manera independiente sobre la base de nuestros procedimientos de análisis de la información. Para ello utilizamos los procedimientos establecidos en la resolución técnica (RT37) de la FACPE que da marco a las tareas de evaluación a efectuarse sobre otros encargos de aseguramiento como sería este tipo de informes. Hemos definido nuestro alcance como encargo de aseguramiento limitado. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte con el alcance detallado en el presente informe.

Monasterio & Asociados S.R.L. - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordino - Torre Rta P9 Of. 1 y 4. 52003580- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 • www.crowe.com.ar



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la International Standard on Assurance Engagement 3000 revisada (ISAE -3000, revisada) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera.).

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y a otros procedimientos similares, que tiene un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información nuestra tarea consistió:

- Entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI.
- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados.
- Analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y, por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada. Un encargo de aseguramiento limitado brinda una menor seguridad que un encargo de aseguramiento razonable, dado que los procedimientos para obtener elementos de juicio son más limitados.

Monasterio & Asociados S.R.L. - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordino - Torre Rta P9 Of. 1 y 4. 52003580- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 • www.crowe.com.ar



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PUBLICOS INDEPENDIENTES (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Nuestro equipo de trabajo ha incluido profesionales calificados en la evaluación de aspectos de sustentabilidad, acorde a los lineamientos sugeridos por GRI.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la Memoria de Sustentabilidad del Camuzzi correspondiente al periodo 1 de Enero de 2025 al 31 de Diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos de los estándares GRI, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contenga elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

¹En este reporte se habla Camuzzi Gas del Sur (CGS) y Camuzzi Gas Pampeano (CGP) en su conjunto, salvo donde se indique lo contrario.

Rosario, 26 de junio de 2026

CP Esteban Pinero
Socio

Monasterio & Asociados S.R.L. - Crowe
Madres de Plaza 25 de mayo 3020 - Edificio Nordino - Torre Rta P9 Of. 1 y 4. 52003580- Rosario, Santa Fe, Argentina
Tel: (54 341) 446 1650 • www.crowe.com.ar

