

camuzzi

20
22

4^{to} Reporte de
Sustentabilidad

EDICIÓN 30 ANIVERSARIO

30
años

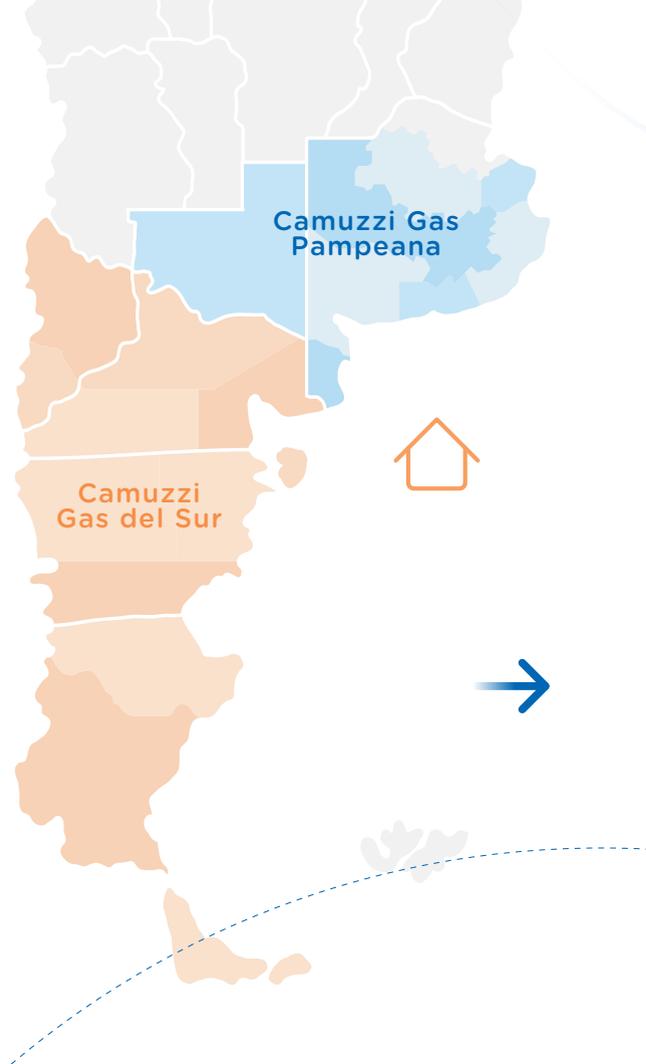
→
RESUMEN
EJECUTIVO



SOMOS MÁS QUE ENERGÍA

30
años





Por el
volumen de
energía que
distribuimos
a nuestros
usuarios.



Por la
amplitud
geográfica
de nuestra
operación.



SOMOS EN CONJUNTO LA **MAYOR DISTRIBUIDORA**
DE **GAS NATURAL** DE LA ARGENTINA

Por la extensión
de las cañerías e
infraestructura que
construimos,
mantenemos y
operamos.



Y somos también parte esencial de la vida de nuestros usuarios porque:

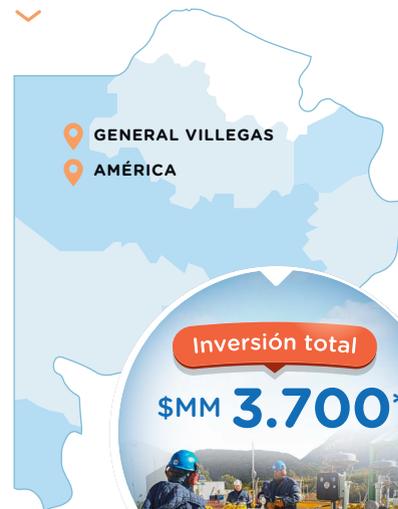
Hacemos posible el calor de los hogares, la actividad de sus industrias y negocios y el impulso del transporte. Basados en nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), acompañamos a nuestras comunidades concientizando sobre el uso seguro y responsable del gas, colaborando en el desarrollo de jóvenes y emprendedores y visibilizando la cultura de las ciudades donde estamos presentes.

Brindamos un servicio esencial de manera segura, confiable y continua, mediante gasoductos, ramales y redes de distribución, plantas compresoras, estaciones reguladoras de presión, equipos de odorización, equipos de protección catódica, equipos rectificadores, y un enorme grupo humano que día a día trabaja con compromiso y vocación de servicio.



Y SEGUIMOS CRECIENDO

En 2022 conectamos al gas natural a dos importantes localidades de Buenos Aires:



- 1 **General Villegas.**
Obra inaugurada en abril 2022.
- 2 **América.**
Obra inaugurada en mayo de 2023.

* A valores 2022.



Conectamos
1.200.000
nuevos hogares,
comercios e industrias
al gas natural.



Pasamos de 159
localidades servidas a
367 en las 7 provincias.



130%

1992

30 años Historia en números

2022



Incrementamos nuestra infraestructura un 172%:
Pasamos de tener 20.000 KM de cañerías a **más de 56 mil**, equivalente a **15 veces la longitud del país**.

Modernizamos la operación para que hoy el 100% de nuestros usuarios pueda interactuar con la compañía **de manera remota, las 24h, todos los días del año.**





Seguridad, salud ocupacional y ambiente en el centro de nuestras acciones y decisiones

Para mantener una operación segura, sin impactos en las personas, el ambiente y la infraestructura operativa, contamos con un conjunto de recursos, políticas, programas y acciones:



1

En el plano ambiental desarrollamos:

- Estudios ambientales específicos para las obras que así lo requieran.
- Auditorías ambientales en obras e instalaciones.
- Capacitación permanente en materia ambiental.
- Control de la gestión de residuos en todas nuestras actividades.
- Medición de emisiones gaseosas en plantas compresoras.
- Programa Eco-Ceniceros: Desarrollamos colectores a partir del reciclado de residuos plásticos de caños y los instalamos, en alianza con municipalidades de nuestra área de concesión, para minimizar el impacto de las colillas de cigarrillo en vía pública.

2

Desde el punto de vista de la seguridad de nuestro propio personal impulsamos:

- El control y entrega de elementos de protección personal e indumentaria apropiada según las tareas a desarrollar.
- La capacitación permanente en materia de seguridad y salud ocupacional.
- Auditorías y control periódico de las condiciones de seguridad en obras e instalaciones.
- Relevamientos de establecimientos y desarrollo de estudios específicos.
- La medición periódica de las condiciones del ambiente laboral.
- La investigación de accidentes laborales a los efectos de evitar su repetición.



3

Bajo una perspectiva operativa y de la seguridad de terceros implementamos:

- Relevamientos y reparaciones de fugas de gas.
- Plan de prevención de daños a instalaciones.
- La adecuada odorización del gas.
- Actividades de prevención de intoxicaciones por monóxido de carbono.
- Auditorías de seguridad en plantas de GLP.
- Inspecciones a Estaciones de carga de GNC vehicular.
- Programa “A prender el gas”: llegamos a 15.000 chicos de escuelas primarias con información educativa sobre el uso seguro y responsable de este recurso.



La calidad como principio esencial de nuestro servicio



Cumplimos el 100% de los indicadores de calidad requeridos por el Ente Nacional Regulador del Gas.



Más sustentables y a la vez accesibles.

En 2022 rediseñamos nuestra Oficina Virtual (OV), para que los trámites y consultas sean aún más sencillos y amigables.

- El **90%** de nuestros usuarios le otorga la máxima calificación posible a nuestra OV.
- Alrededor de **800 mil usuarios** utilizan todos los meses nuestra plataforma.

• Registramos **10 millones de visitas** a la OV durante el último año.

Digitalización.

Esta campaña es nuestra contribución y la de los usuarios a la disminución del uso de papel para estar comunicados. La tecnología incluye también a los gasistas matriculados, que cuentan con un portal exclusivo para canalizar todos sus trámites.

- **87% de los usuarios** recibieron en 2022 la factura en formato digital.
- **Cerca de 59 mil proyectos** sobre 67 mil procesados en el año fueron gestionados en el portal de matriculados, sin la necesidad de utilización de papel.
- **Hemos emitido 93 millones de comunicaciones digitales**, reduciendo significativamente el uso de papel.



Conformamos una sólida cadena de valor

Proveedores.

- Interactuamos con **2.436 proveedores activos** entre proveedores de obras, servicios y materiales.
- Hemos efectuado compras por **\$12.860.002.484,00**.
- Un total de **9.000 concursos** fueron registrados en nuestro portal de compras.

Instaladores matriculados y bomberos voluntarios.

- Implementamos talleres de coaching y desarrollo para Matriculados a fin de que puedan fortalecer sus propios negocios.
- Continuamos con nuestro programa de fortalecimiento de cuerpos de bomberos, a través de donaciones como así también capacitaciones en manejo del estrés en situaciones críticas y cuidado emocional.



Camuzzi y sus colaboradores.

- Contamos con **1.694 empleados**.
- **Promedio de edad:** 43 años.
Antigüedad promedio: 14 años.
- Programa de **Job Posting** para promover oportunidades internas frente a vacantes existentes.
- Programa de **Coaching Individual**.
- **"Gol de Oro"**: iniciativa que estimula a los colaboradores a que completen sus estudios formales.
- **"Programa Incluyendo"**, para fomentar un camino hacia una cultura de trabajo cada vez más inclusiva.
- Clima laboral: **el 75% de los empleados valora a Camuzzi** como un excelente lugar para trabajar.



- **Por tercer año consecutivo obtuvimos la certificación de Great Place to Work**, lo que implica un reconocimiento significativo a la calidad de la cultura organizacional y que confirma una experiencia positiva de trabajar en Camuzzi.

Participación
activa en las
comunidades
donde
operamos



Educación para el trabajo y el emprendedurismo

- **Cocinas para Crecer:**

Junto a Asociación Conciencia y la Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA) seccional Mar del Plata, acompañamos a emprendedores de la ciudad, provenientes de contextos de vulnerabilidad, a desarrollar sus proyectos gastronómicos generando posibilidades de inclusión social y laboral.

- **Emprender para Crecer:**

Fortalecimos e impulsamos el emprendedurismo de jóvenes de Ushuaia, Río Grande y Tolhuin, de la provincia de Tierra del Fuego en alianza con Asociación Conciencia.



- **Bolsas con Propósito:**

Junto a la Fundación Pequeños Pasos de Ushuaia, elaboramos bolsas ecológicas reutilizables para su posterior donación, a fin de mitigar el impacto de las tradicionales bolsas plásticas en el ambiente y generar un ingreso económico para las mujeres involucradas en su producción.

- **Fundación Cruzada Patagónica:**

Comprometidos con la misión de la institución de promover el desarrollo integral de las comunidades del oeste de la Patagonia a través de la educación y el emprendedurismo rural, colaboramos con la construcción de su nueva sede en Bariloche y acompañamos el sostenimiento de la institución.



Promoción cultural



• Energía Itinerante – Música:

En su 4ta edición, el concurso se llevó a cabo en la provincia del Neuquén con la participación de más de 400 artistas emergentes locales.

• Energía Itinerante – Fotografía:

En su 2da edición, el concurso se realizó en la totalidad de la provincia del Chubut y participaron 270 fotógrafos amateurs.



• Red Natural de Arte:

De la mano de artistas locales, se realizaron murales en las Estaciones Reguladoras de Presión (ERPs) de la compañía en las ciudades de Ensenada, La Plata, Chascomús, Olavarría, Las Grutas, Santa Rosa, Guatraché, San Martín de los Andes, Bariloche, Las Victorias y Villa La Angostura.

• Historias que conectan:

La 3ra temporada de este ciclo se denominó “Amores que conectan” y contó con Diana Arias -periodista y autora del libro Amores Inmigrantes-, que nos invitó a conocer las historias de amor que tuvieron lugar en nuestro país y que envuelven a distintas ciudades que forman parte de nuestra zona de concesión.

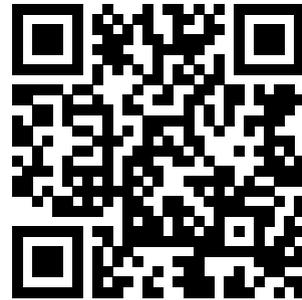


RESULTADOS ECONÓMICOS

CIFRAS EN MILLONES DE AR\$ / DICIEMBRE 22	Camuzzi Gas Pampeana	Camuzzi Gas del Sur
• Total Ingresos	59.687	40.626
• Margen Bruto	11.390	5.802
• EBITDA	6.850	221
• Resultado Neto	4.096	(2)
• Activo	37.990	37.233
• Pasivo	22.439	32.627
• Patrimonio Neto	15.551	4.606
• Capex	3.438	6.683
• Usuarios *	1.417.085	763.929
• Volumen de gas entregado (expresado en m3)	5.805	4.680

* NUEVOS USUARIOS 2022: → CAMUZZI GAS PAMPEANA: 9.018 | CAMUZZI GAS DEL SUR: 2.977

PARA CONOCER MÁS:



camuzzi

MÁS QUE ENERGÍA

www.camuzzigas.com

