camuzzi

2022

4to Reporte de Sustentabilidad

EDICIÓN **30 ANIVERSARIO**

SUMARIO

SUSTENTABILIDAD EN PRIMERA PERSONA 04

1 SOMOS MÁS QUE ENERGÍA 05

1.1. Hablemos de Camuzzi 06

1.2. Los números que definen nuestro año 07

2 EL REPORTE COMO REFLEJO DE NUESTRA GESTIÓN 11

2.1. Nuestra materialidad y estrategia de sustentabilidad 12

2.2. Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 14

2.3. Nuestras partes interesadas 15

2.4. Sistema integrado de gestión de seguridad y ambiente 17

2.5. Alianzas estratégicas 18

2.6. Premios y reconocimientos recibidos 18

3 LA INTEGRIDAD COMO VALOR QUE GUÍA NUESTRO ACCIONAR 19

3.1. La sustentabilidad como parte integral de nuestro proceso de toma de decisiones: gobernanza, ética y compliance 20

3.2. Procesos de auditoría 22

3.3. Nuestra estrategia de negocio 23

3.4. La calidad como principio esencial de nuestro servicio 27

3.5. Accesibilidad e innovación en la base de nuestra transformación digital 29

4 CONFORMAMOS UNA SÓLIDA CADENA DE VALOR 32

4.1. En el centro de nuestras prioridades: Usuarios y grandes clientes 33

4. 2. Factores clave para nuestro éxito: Proveedores y contratistas. 38

4.3. Aliados fundamentales en promover la seguridad: Instaladores matriculados 39

4.4. Colaboradores esenciales: Bomberos 39

SUMARIO

5 UN EQUIPO DE TRABAJO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN 40

5.1. Salud y seguridad 41
5.2. Comunicación interna 44
5.3. Clima de trabajo 45
5.4. Relaciones laborales 45
5.5. Formación y desarrollo 46
5.6. Programa “Incluyendo” 49
5.7. Programa de beneficios 50
5.8. Desempeño laboral 50

6 PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS 51

6.1. La seguridad en Camuzzi 52
6.2. Educación para el trabajo 53
6.3. Promoción cultural 54
6.4. Desarrollo y bienestar comunitario 55
6.5. Convenios firmados 55

7 CONSCIENTES Y COMPROMETIDOS CON LA GESTIÓN AMBIENTAL 56

7.1. Evaluaciones de impacto ambiental 57
7.2. Auditorías ambientales 57
7.3. Uso responsable de los recursos 57
7.4. Utilización y disposición de materiales 59
7.5. Gestión de residuos 59
7.6. Capital natural y biodiversidad 60
7.7. Cambio climático 61
7.8. Concientización ambiental 61

8 EL MARCO DE NUESTRO REPORTE: ÍNDICE DE ESTÁNDARES GRI Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL 62

Sustentabilidad
en primera persona

Es un orgullo para mí y para todas las personas que formamos parte de Camuzzi presentarles, por cuarto año consecutivo, nuestro Reporte de Sustentabilidad. Este documento es el reflejo de nuestra gestión, basada en la capacidad técnica y profesional de nuestra gente y en el compromiso, transversal a toda nuestra organización, con la ética, la transparencia y el respeto por los Derechos Humanos, junto a nuestra adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y su agenda de metas para el año 2030.

Creo oportuno inicialmente destacar que sin la colaboración y dedicación de la alta dirección y de todo el equipo de Camuzzi no podríamos haber hecho posible los logros y avances que compartimos a lo largo de las siguientes páginas, y que reflejan nuestra gestión 2022. Y en ese sentido, quiero reconocer especialmente tanto al Directorio, como a las Unidades de Negocio que, distribuidas a lo largo y ancho de nuestra concesión, han sido fundamentales en la implementación de muchas de las acciones presentadas en este documento.

En 2022 cumplimos 30 años de historia. A lo largo de este tiempo hemos construido y mantenido la red de cañerías más extensas del país, que llevan calidad de vida y progreso a gran parte de nuestro territorio nacional, desde la pampa bonaerense hasta el punto más austral, desde la cordillera de los Andes hasta la costa del Océano Atlántico. Este complejo entramado requiere de una gran cantidad de personas que lo sostenga, un equipo que ha estado en constante evolución a lo largo de estos años, pero que al mismo tiempo se mantuvo siempre fiel a nuestros principios fundamentales: brindar un servicio esencial, de manera segura, confiable y continua.

Camuzzi es más que energía. Somos agente transformador, motor y protagonistas en gran parte del país. Estamos en el calor del hogar. Hacemos posible el crecimiento económico y social, abasteciendo a industrias y comercios. Nuestro combustible está presente en vehículos que trasladan personas, bienes y productos. Ésta es nuestra principal motivación: saber que aportamos nuestro esfuerzo al bienestar y el desarrollo de nuestro país y a la mejora de la calidad de vida de su gente. Y no lo hacemos solos, sino conformando una sólida cadena de valor que incluye, a la par de nuestros colaboradores, a proveedores, matriculados, organizaciones de la sociedad civil, autoridades y referentes de las comunidades en las que estamos presentes. Junto a ellos, estamos comprometidos con la seguridad, la protección del ambiente, el desarrollo económico, la promoción de la educación y el arte emergente.

En lo que respecta al ambiente de trabajo, nos esforzamos porque cada persona se sienta valorada y respetada en un entorno inclusivo que ofrezca igualdad de oportunidades y donde puedan alcanzar su máximo potencial. Por tercer año consecutivo, la Certificación de Great Place to Work recibida confirma que nuestros colaboradores tienen una experiencia positiva de Camuzzi. El reporte da cuenta de los pasos que estamos dando para sostener y mejorar estos altos índices de satisfacción en nuestra dotación.

La diversidad geográfica, climática y demográfica de las regiones donde desarrollamos nuestras actividades, la compleja situación de nuestro país en materia social y económica, la necesidad de acompañar la velocidad del cambio tecnológico, son algunos de los inquietantes desafíos que enfrentamos en 2022 y que se mantendrán seguramente en los próximos años.

Es la confianza en la capacidad y compromiso de nuestra gente, junto al encuentro y diálogo con nuestros grupos de interés, lo que nos da la fortaleza necesaria para encarar esos desafíos y nos impulsa a seguir trabajando juntos, con la misma vocación de servicio de siempre, para construir un futuro más sostenible y próspero para nuestra empresa y para el país.

Somos más que energía, porque justamente la energía impulsa la transformación, en cada lugar donde estamos presentes.

Jaime Barba
Presidente

1 SOMOS MÁS QUE ENERGÍA

1.1. Hablemos de Camuzzi.

1.2. Los números que definen nuestro año.

1.1. HABLEMOS DE CAMUZZI

En Camuzzi todos los días tenemos presente el rol clave que el servicio que brindamos tiene para miles de personas, familias e industrias. Por eso nos esforzamos siempre para cumplir con lo que se espera de nosotros: seguridad y continuidad, sin cortes ni interrupciones.

Somos la mayor distribuidora de gas natural de la Argentina en términos del volumen de energía que distribuimos a nuestros usuarios, del territorio en el cual estamos presentes y de la extensión de la infraestructura que a diario operamos.

Para millones de usuarios somos más que energía. Somos parte de su vida cotidiana en el calor de los hogares, la actividad de sus industrias y negocios y el impulso del transporte. Es algo que nos llena de orgullo y responsabilidad.

Principales hitos y resultados

1992 — 2022

En 2022 celebramos 30 años de historia, en una geografía tan extensa que equivale a la mitad del territorio nacional. En estas primeras 3 décadas, hemos logrado importantes avances:

1. Incorporamos de manera continua nuevas ciudades en **7 provincias**, que hasta entonces se abastecían con otras energías.

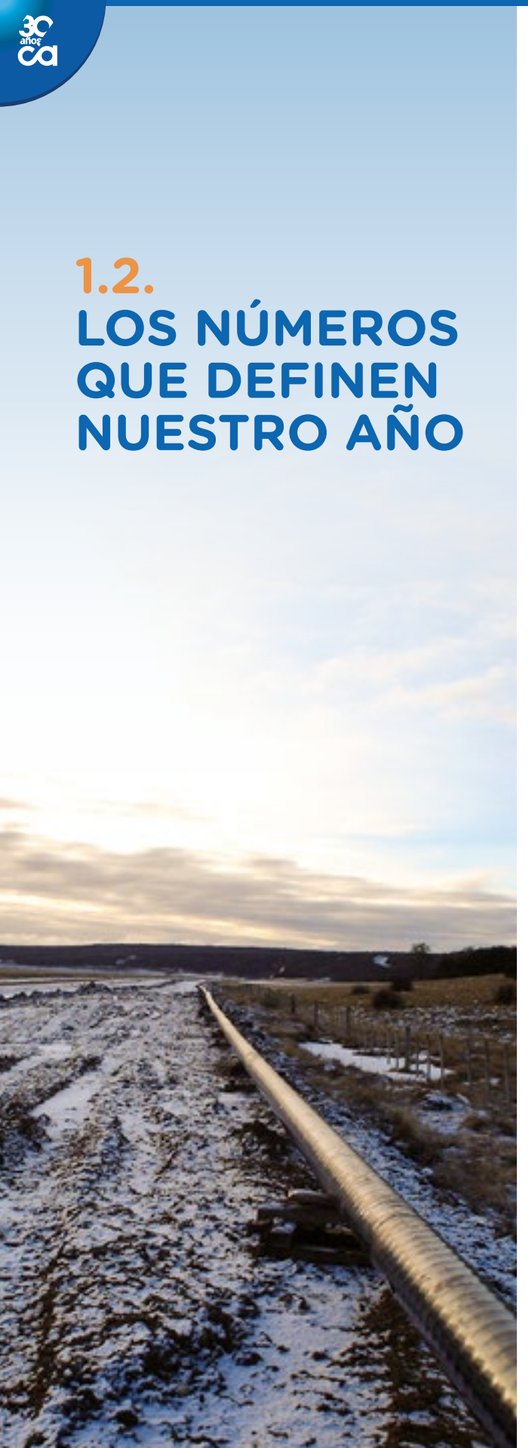
2. Conectamos **1.200.000 nuevos hogares**, comercios e industrias al gas natural.

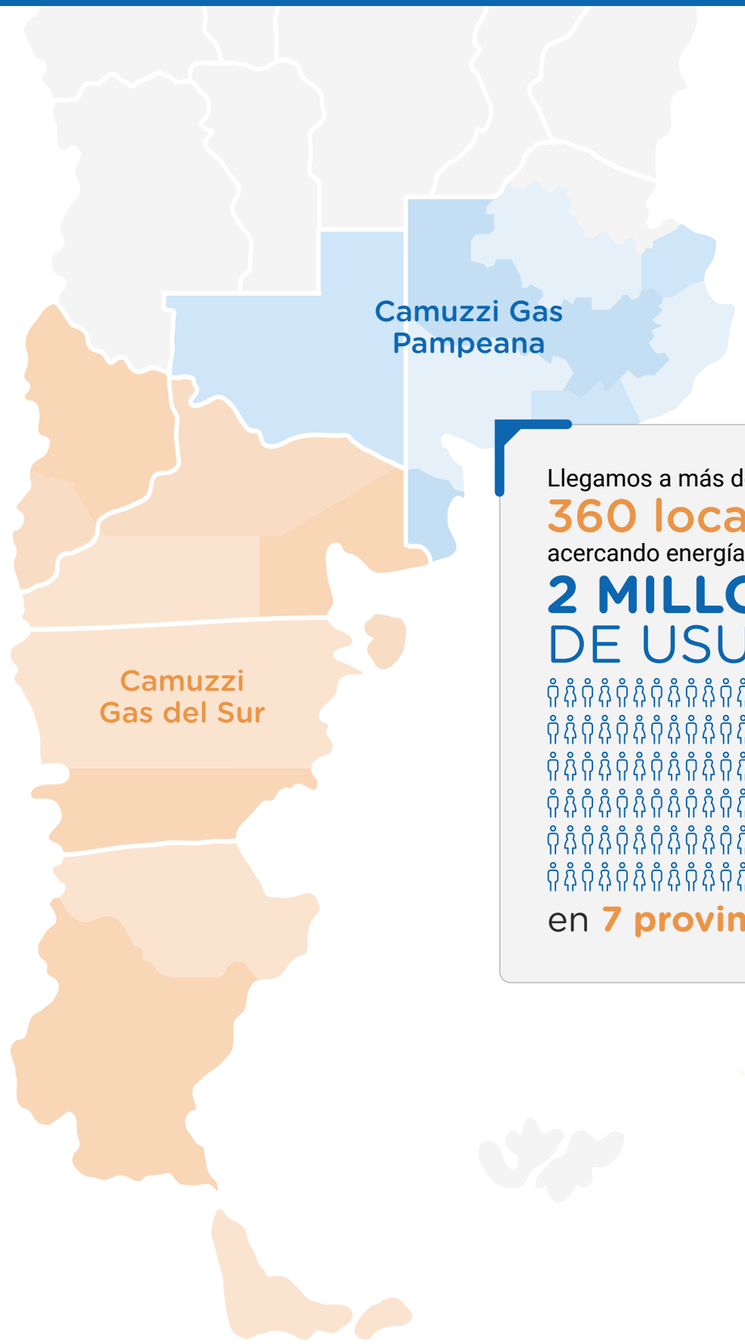
3. Ampliamos nuestro sistema de distribución, superando los **56.000 km lineales de cañerías**.

4. Transformamos nuestra operación para que el 100% de nuestros **más de 2 millones de usuarios** puedan interactuar con la compañía de **manera remota**, las 24 horas, todos los días del año.

5. Acompañamos el **desarrollo de las más de 360 localidades** en las que operamos, concientizando sobre el uso seguro y responsable del gas, promoviendo la educación y el desarrollo de jóvenes y emprendedores y generando espacios de visibilidad para que miles de artistas emergentes puedan mostrar su talento.

1.2. LOS NÚMEROS QUE DEFINEN NUESTRO AÑO





Llegamos a más de
360 localidades,
acercando energía a más de
2 MILLONES DE USUARIOS
en **7 provincias**.

Durante 2022 avanzamos en obras de infraestructura para conectar al gas natural a dos importantes localidades de Buenos Aires:

General Villegas, mediante una obra inaugurada en abril 2022, y **América**, cuya finalización se concretó fuera del ejercicio presentado en este reporte, en mayo de 2023.

Kms de gasoductos, ramales y redes de distribución por compañía

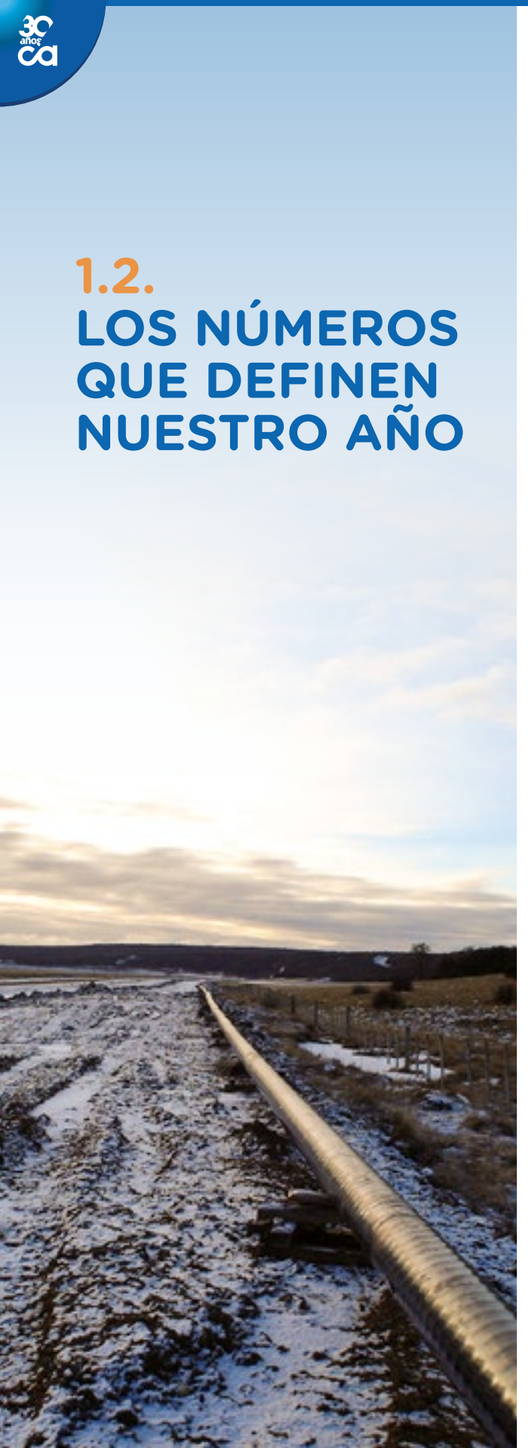
> Longitudes al 31/12/2022 (en metros)

PAMPEANA.

Tipo de instalación	Longitud Acero	+	Longitud Poletileno	Longitud Total
Red de distribución	10.255.067,99		17.833.109,56	28.088.177,55
Gasoducto	4.784.023,02		-	4.784.023,02
Ramal	1.674.633,89		-	1.674.663,89

SUR.

Tipo de instalación	Longitud Acero	+	Longitud Poletileno	Longitud Total
Red de distribución	5.986.157,19		10.832.163,05	16.818.320,24
Gasoducto	3.372.415,05		-	3.372.415,05
Ramal	1.189.746,02		-	1.189.746,02



1.2. LOS NÚMEROS QUE DEFINEN NUESTRO AÑO

Plantas compresoras:

CGP: 2
- El Chourrón
- Colonia Barón

CGS: 4
- Conesa-Viedma
- Paso Flores
- Gobernador Costa
- Tolhuin

Plantas de GLP:

CGP: 1
- Ameghino

CGS: 8
- Gualjaina
- Paso de Indios
- Gan Gan
- Gastre
- Perito Moreno
- Camarones Gobernador Gregores
- Bariloche

Equipos de protección catódica:

CGP: 522

CGS: 416

Plantas de GNC – GNP:

CGP: 9
- 7 corresponden al sistema de GNC (incluye planta de carga GNC Pehuajó)
- 2 corresponden al sistema de GNP (planta de carga en Winifreda y descarga en Ataliva Roca)

Predios en los cuales se encuentran emplazadas distintas instalaciones:

CGP: 58

CGS: 30

Estaciones reguladoras de presión:

CGP: 450

CGS: 376

Sistemas de odorización:

CGP: 177

CGS: 126

Servidumbres:

CGP existentes: 1994
CGP nuevas en 2022: 926

CGS existentes: 856
CGS nuevas en 2022: 321

Despacho, compra y transporte de gas

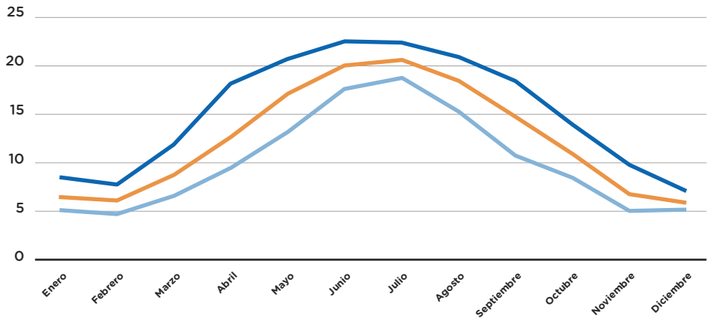
En Camuzzi brindamos el servicio de distribución de gas por redes en un amplio territorio, mediante una infraestructura compuesta por gasoductos, ramales y redes de distribución, plantas compresoras, estaciones reguladoras de presión, equipos de odorización, equipos de protección catódica, equipos rectificadores, plantas de gas licuado de petróleo, gas natural comprimido y una planta de propano aire.

Entre las tareas que desarrollamos se encuentran el despacho, compra de gas y transporte. En esta cadena de valor interactuamos con empresas transportistas y productoras, por un lado, y con grandes industrias y comercializadoras, por otro. Durante 2022 y en el marco de esta complejidad de actores y demandas, nuestra mayor fortaleza y logro es no haber registrado cortes en los consumos interrumpibles de nuestros usuarios, manteniendo el sistema de transporte balanceado.

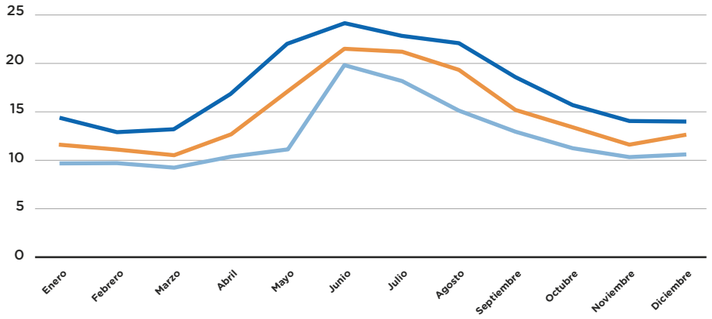
Las telemediciones de los distintos puntos de entrega de las empresas transportistas nos permiten obtener información del consumo en tiempo real. Mediante casi 60 puntos de telemedición monitoreamos el normal funcionamiento del sistema de gas en su conjunto, obteniendo información en tiempo real.

Los siguientes gráficos expresan en m3 (MM), de manera mensual, la menor y mayor entrega de gas durante 2022 y el volumen promedio.

Camuzzi
Gas del Sur.

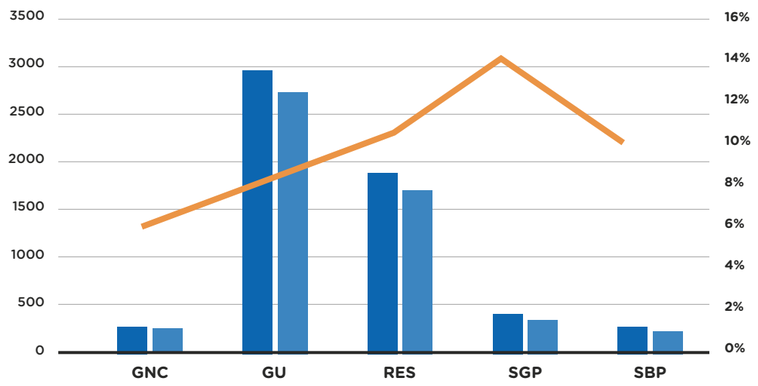


Camuzzi
Pampeana.



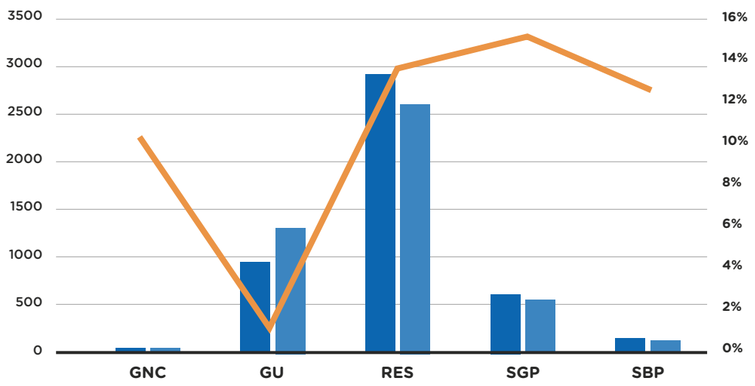
En los siguientes gráficos se muestran las variaciones volumétricas anuales por tipo de usuario y cliente. En el eje izquierdo se consigna el resultado volumétrico por año en MM, y en el derecho la variación porcentual respecto al año anterior.

Pampeana.



GNC	Las ventas crecieron **16 MMm3**, representando una suba del **6%**
Grandes usuarios	Las ventas crecieron **227 MMm3**, representando una suba del **8%**
Residenciales	Las ventas crecieron **177 MMm3**, representando una suba del **10%**
ServicioGeneral P	Las ventas crecieron **49 MMm3**, representando una suba del **14%**
Subdistribuidores	Las ventas crecieron **24 MMm3**, representando una suba del **10%**

Sur.



GNC	Las ventas crecieron **0,5 MMm3**, representando una suba del **2%**
Grandes usuarios	Las ventas crecieron **356 MMm3**, representando una suba del **27%**
Residenciales	Las ventas crecieron **309 MMm3**, representando una suba del **12%**
ServicioGeneral P	Las ventas crecieron **89 MMm3**, representando una suba del **17%**
Subdistribuidores	Las ventas crecieron **14 MMm3**, representando una suba del **9%**

Resultados del ejercicio 2022:

Cifras en millones de AR$	Dic. 22	
	CGP	**CGS**
Total Ingresos	59.687	40.626
Margen Bruto	11.390	5.802
EBITDA	6.850	221
Resultado Neto	4.096	(2)
Activo	37.990	37.233
Pasivo	22.439	32.627
Patrimonio Neto	15.551	4.606
Capex	3.438	6.683
Dividendos	--	--
Usuarios	1.417.085	763.929
Volumen de gas entregado (expresado en m3)	5.805	4.680

2 EL REPORTE COMO REFLEJO DE NUESTRA GESTIÓN

2.1. Nuestra materialidad y estrategia de sustentabilidad.

2.2. Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2.3. Nuestras partes interesadas.

2.4. Sistema integrado de gestión de seguridad y ambiente.

2.5. Alianzas estratégicas.

2.6. Premios y reconocimientos recibidos.

Por cuarto año consecutivo, reportamos la estrategia de nuestro negocio, las acciones que llevamos adelante para mantener y mejorar constantemente nuestro servicio y la forma en que nos relacionamos con usuarios, clientes, colaboradores, proveedores y comunidades, desde una perspectiva integral que contempla nuestros impactos sociales, ambientales y económicos.

El presente reporte de sustentabilidad corresponde al período enero - diciembre 2022. Fue elaborado en referencia a los Estándares GRI de Global Reporting Initiative, según su actualización 2021. Su contenido, que implicó el trabajo colaborativo de diferentes áreas, funciones y referentes de la compañía, incluye los temas clave que componen nuestra materialidad.

Al final de este documento, detallamos para cada estándar reportado, la información correspondiente.

En cuanto a su alcance, el reporte comprende las operaciones que llevamos adelante en toda nuestra extensión geográfica, abarcando diferentes provincias de Argentina.

2.1. NUESTRA MATERIALIDAD Y ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Nuestra estrategia de sustentabilidad se encuentra anclada en los siguientes principios:

1. **La calidad de nuestro servicio y la exigencia permanente hacia el cumplimiento de altos estándares de seguridad y protección del ambiente.**
2. **La perspectiva de la responsabilidad social y la sustentabilidad como parte integral de nuestro proceso de toma de decisiones.**
3. **Nuestra participación activa y comprometida en la vida de las comunidades donde operamos.**

› PRINCIPIO 1:

La calidad de nuestro servicio y la exigencia permanente hacia el cumplimiento de altos estándares de seguridad y protección del ambiente.

→ **Tema: Servicio de calidad, seguro y con cuidado ambiental.**
Proveemos un servicio con altos estándares de calidad, seguridad y cuidado ambiental, fundamental para el desarrollo de las ciudades del país en donde estamos presentes y de gran importancia para el despliegue del potencial comunitario, de las organizaciones, empresas y gobiernos. Camuzzi busca promover el uso responsable y seguro del gas natural, prevenir los incidentes provocados por la inhalación de monóxido de carbono y contribuir tanto al cuidado del ambiente como al uso eficiente de este recurso no renovable por parte de los usuarios.

→ **Tema: Acceso a servicios energéticos.**
Brindamos un servicio público esencial y apuntamos a que éste pueda llegar a aquellas organizaciones que trabajan por el desarrollo de las comunidades. Lo hacemos motivados con una profunda vocación de servicio y un real sentido de la responsabilidad.

→ **Tema: Innovación, gestión moderna y eficiente.**
Trabajamos de manera ágil y colaborativa poniendo en práctica nuevas habilidades y estructuras con la participación de equipos multidisciplinarios. Buscamos de esta manera potenciar el desarrollo, modernizarnos, digitalizarnos y mejorar prácticas y procesos para hacerlos más eficientes.

→ **Tema: Sistema de gestión ambiental.**
El cuidado del ambiente es un eje central de nuestro trabajo. Actuamos diariamente con responsabilidad para desarrollar nuestras tareas de manera segura y sustentable, minimizando el impacto ambiental. Desarrollamos nuestras actividades en estricto cumplimiento de la legislación vigente y bajo un Sistema Integrado de Seguridad y Medio Ambiente que cuenta con instrucciones de trabajo en las que se detallan todas las medidas destinadas a la prevención.

PRINCIPIO 2:

La perspectiva de la responsabilidad social y la sustentabilidad como parte integral de nuestro proceso de toma de decisiones.

→ **Tema: Gestión basada en la sustentabilidad.**
Consideramos a la sustentabilidad como un modelo de gestión transversal a todas nuestras áreas y unidades de negocio. Desarrollamos nuestras actividades de forma sostenible y orientada al respeto del ambiente y la comunidad. Promovemos una ética del cuidado para que los vínculos con nuestros públicos de interés generen valor para ambas partes.

→ **Tema: Integridad y compliance.**
Gestionamos de manera ética y transparente remarcando los valores y principios de nuestra empresa bajo un esquema de cumplimiento obligatorio, para garantizar un servicio de excelencia a nuestros usuarios y grandes clientes; y forjamos relaciones con nuestros proveedores, empleados, accionistas, autoridades y la comunidad en general.

→ **Tema: Producción y consumo responsable.**
Creemos que la producción y el consumo responsable son indispensables para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en nuestro país. Para ello impulsamos una gestión eficiente de los recursos naturales y los residuos, y promovemos el uso responsable del gas natural en nuestros usuarios y comunidades donde estamos presentes.

→ **Tema: Trabajo decente y crecimiento económico.**
Promovemos el empleo pleno y productivo y el trabajo decente en las comunidades donde estamos presentes. Nos comprometemos a brindar a nuestros colaboradores un trabajo digno con un salario honesto, respeto por sus derechos, igualdad de género y protección laboral que les permita vivir en condiciones decentes cubriendo sus necesidades y las de sus familias.

→ **Tema: Capacitación, desarrollo y crecimiento profesional.**
Bajo el lema "Mejores personas hacen mejores empresas" brindamos oportunidades a nuestro equipo de trabajo para que cada persona logre crecer y asumir nuevas responsabilidades mediante el acompañamiento, guía, capacitación continua y retroalimentación permanente.

→ **Tema: Cultura del cuidado.**
Impulsamos la consolidación de una cultura de seguridad en nuestra organización. La protección de la vida, la salud y la integridad psicofísica de nuestro personal son valores fundamentales de nuestra filosofía de trabajo. Nos comprometemos a brindar a todos nuestros empleados condiciones seguras de trabajo a través de prácticas de capacitación y les garantizamos el equipamiento y entrenamiento adecuado para la ejecución segura y efectiva de sus tareas.

→ **Tema: Libertad de asociación y diálogo.**
Impulsamos la libertad de asociación de nuestros colaboradores como derecho que tenemos todas las personas a organizar reuniones pacíficas y/o participar de organizaciones con otros para trabajar en favor de nuestros intereses y haciendo ejercicio de nuestros derechos.

→ **Tema: Promoción de la diversidad e igualdad de género.**
Promovemos un ambiente de trabajo en el que cada persona es valorada por lo que es, donde todos pueden expresarse y desarrollar su potencial. Buscamos abrir así igualdad de oportunidades y construir una cultura laboral inclusiva, desafiando paradigmas y construyendo nuevos.

→ **Tema: Fortalecimiento de la cadena de valor.**
Trabajamos responsablemente y con transparencia con nuestra cadena de valor. Contribuimos a la mejora de las condiciones de trabajo y el crecimiento económico de los actores de nuestra cadena y creamos entornos productivos sostenibles.

PRINCIPIO 3:

Nuestra participación activa y comprometida en la vida de las comunidades donde operamos.

→ **Tema: Promoción cultural.**
Sabemos que la cultura tiene un rol clave en la construcción de comunidades más enriquecidas, resilientes e integradas. Visibilizar y fortalecer la cultura local de las comunidades donde se encuentra la compañía democratiza su acceso, promueve expresiones locales y ofrece oportunidades de desarrollo.

→ **Tema: Educación para el trabajo y promoción del emprendedurismo.**
Creamos futuro a través de la educación y la formación de habilidades para el empleo en alianza con distintas organizaciones. Tenemos la convicción de que el emprendedurismo es fundamental para el crecimiento económico, ya que potencia el desarrollo de las comunidades y genera empleo genuino.

→ **Tema: Desarrollo y bienestar comunitario.**
Estamos convencidos de que el desarrollo económico debe darse desde una perspectiva integral, sostenible y en armonía con el bienestar local. Apostamos al desarrollo del individuo como la base para el crecimiento comunitario, y viceversa. En cada una de las localidades donde estamos presentes buscamos impactar de manera positiva en la comunidad.

2.2.
CONTRIBUIMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En una búsqueda constante de mayor contribución e impacto a la agenda de Sustentabilidad 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que adherimos, en Camuzzi nos enfocamos en 6 ODS principales y 2 ODS conexos, conscientes de que de esta forma lograremos avanzar en aquellas áreas y prioridades que tienen mayor vinculación con nuestras actividades, competencias y recursos.

ODS PRIORITARIO	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
METAS ABORDADAS	4.1 - 4.3 - 4.4 - 4.7 - 4.b	7.1 - 7.3	8.2 - 8.3 - 8.4 - 8.5 - 8.6 - 8.7 - 8.8 - 8.b	12.2 - 12.5 - 12.6 - 12.8	13.2 - 13.3	16.5 - 16.6 - 16.b
TEMÁTICAS	• Acceso a la educación. • Educación de calidad. • Vida sostenible. • Becas educativas.	• Energía asequible y no contaminante. • Eficiencia energética. • Tecnologías no contaminantes.	• Crecimiento económico. • Empleo pleno. • Trabajo decente. • Empleabilidad juvenil. • Derechos laborales. • Trabajo seguro. • Producción y consumo eficiente.	• Producción y consumo responsables. • Gestión eficiente de recursos naturales. • Gestión de desechos y desperdicios. • Prácticas sostenibles. • Reporte de sostenibilidad.	• Cuidado del ambiente. • Sensibilización ambiental. • Cambio climático.	• Promoción sociedades inclusivas. • Acceso a la justicia • Instituciones sólidas. • Lucha contra la violencia. • Lucha contra la corrupción. • Acceso a la información. • Políticas no discriminatorias.
ACCIONES	• Becas Camuzzi, Formación de emprendedores, Programa A prender el gas. • Capacitaciones y formación de colaboradores.	• Conexión de nuevos usuarios. • Programa A prender el gas. • Campañas de uso responsable del gas.	• Capacitaciones y formación de colaboradores. • Uso responsable de recursos en la compañía. • Formación laboral para jóvenes y emprendedores. • Desarrollo de proveedores. • Adhesión al Pacto Global.	• A prender el gas. • Campañas de uso eficiente del gas, campañas de Despapelización. • Uso responsable y eficiente de recursos. • Ecoceniceros.	• Evaluaciones de impacto y auditorías ambientales. • Uso responsable de los recursos y materiales. • Gestión responsable de residuos. • Mediciones de GEI • Protección de la biodiversidad. • Acciones de impacto ambiental positivo en la comunidad. • Ecoceniceros.	• Código de Ética • Programa de Integridad. • Línea Ética. • Programa "Incluyendo".

ODS CONEXO	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
METAS ABORDADAS	10.1 - 10.2 - 10.3	17.16 - 17.17
TEMÁTICAS	• Reducción de desigualdades. • Inclusión económica. • Inclusión social. • Eliminación de discriminación.	• Alianzas. • Inversiones para el desarrollo. • Indicadores para el desarrollo sostenible.
ACCIONES	• Desarrollo del emprendedurismo. • Programas de desarrollo y bienestar comunitario. • Programa "Incluyendo". • Perspectiva intergeneracional.	• Alianzas institucionales.

2.3. NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Canales de **Comunicación:**

ACCIONISTAS	Memoria y Balance. Asambleas y Reuniones de Directorio.
PROVEEDORES	Capacitaciones en cuestiones inherentes al negocio.
USUARIOS	Campañas de concientización, comunicación 1:1 a través de los diversos medios de contacto, redes sociales.
EMPLEADOS	Reuniones, plataforma de comunicación interna Workplace.
GOBIERNO	Articulación permanente en el marco de distintas necesidades conjuntas.
ENTIDADES EMPRESARIAS	Participación activa en los comités de trabajo y en las actividades que desarrollan.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Envío permanente de información, encuentros de relacionamiento, participación en eventos, notas y entrevistas.
ONG Y COMUNIDAD	Reuniones e informes de seguimiento con organizaciones aliadas, redes sociales, campañas de concientización.
SINDICATOS	Reuniones permanentes con los representantes sindicales.
INSTALADORES MATRICULADOS	Comunicación permanente a través del Portal Matriculados, acompañamiento a centros de formación en oficios, entrega de material informativo ad-hoc, y charlas y capacitaciones constantes sobre cuestiones de seguridad.
BOMBEROS Y OTRAS FUERZAS VIVAS	Capacitaciones en cuestiones inherentes al negocio y donaciones en equipamiento y otros recursos para promover el fortalecimiento de dichas entidades.

El relacionamiento de las Unidades de Negocio con grupos de interés

Nuestras Unidades de Negocio materializan en cada localidad nuestro compromiso por encontrarnos con actores clave y coincidir en diferentes iniciativas relacionadas con la seguridad, nuevos servicios, el cuidado del ambiente y/o el desarrollo comunitario.

Unidad de negocio	Grupo de interés	Espacio de encuentro	Finalidad del encuentro	Rol de Camuzzi
Andina	Defensa Civil Bomberos.	Varios.	Preparación para el control de incendios en zonas con redes de distribución de gas.	Sectorizar redes para minimizar el siniestro.
Buenos Aires Centro	Municipio, Excavadores, Fuerzas vivas, Matriculados y Público en general.	Salón Blanco de la Municipalidad de Pehuajó, Bolívar, Carlos Casares y T. Lauquen.	Prevención de accidentes por excavaciones en vía pública- PAE-PPD.	Orador.
Buenos Aires Sur	Municipalidad de Tres Arroyos.	Oficinas de Obras Públicas.	Recordar la importancia de cumplir con el Plan de Prevención de Daños.	Explicar alcances y experiencias en el desarrollo de las tareas.
	Municipalidad de Necochea.	Oficinas de Obras Públicas.	Recordar la importancia de cumplir con el Plan de Prevención de Daños.	Explicar alcances y experiencias en el desarrollo de las tareas.
Buenos Aires Norte	Bomberos.	Cuartel Local.	Prevención de Daños / Monóxido de Carbono.	Capacitación a Fuerzas Vivas.
Comodoro Rivadavia	Estudiantes.	UNSJB.	Trabajar en el clima laboral.	Disertante.
La Pampa	Junta Municipal de Defensa Civil.	Cuartel de Bomberos Voluntarios.	Participar activamente en reuniones periódicas sobre temas de interés para la junta de defensa civil, analizar las problemáticas y sus posibles soluciones.	Integrante de la Comisión de entidades privadas.
	Dirección de Protección ambiental – Municipalidad de Santa Rosa.	Municipalidad.	Llegar a la comunidad – Programa educativo. Perro en casa.	Sumar a la difusión.
La Plata	Comité de trabajo organizado por el ENARGAS.	Municipalidad de Berisso y Municipalidad de Ensenada.	Promover el diálogo e intercambios entre Camuzzi, los municipios y las asociaciones de Defensa del Consumidor. / Programa de financiación de obras de extensión de redes de gas para barrios, siendo los municipios los beneficiarios de los créditos.	Cruzar datos de contacto entre las partes interesadas. / Facilitar información relevante y anteproyectos de redes conforme a las necesidades. / Asistir a los municipios en el avance de los proyectos, previo a su licitación. / Informar los medios de contacto para realización de trámites de los clientes. / Brindar información de organizaciones de bien público para que tramiten el subsidio tarifario.
	Secretaría de Obras Públicas de Berisso.	Municipalidad de Berisso.	Participar en el anteproyecto de ramal en alta presión y red de media, para abastecer el Parque Industrial SIP (Sistema Integral Planificado).	Proveer el plano de anteproyecto. / Intervenir y diligenciar un pedido formal del municipio para realizar el proyecto en dos etapas, según las dificultades planteadas.
Lobos	Empresa TERRITORIO de Cañuelas.	Expo REAL ESTATE (Cañuelas).	Capacitación y relacionamiento con personas de la industria inmobiliaria y de la construcción.	Intercambiar información sobre posibilidades de crecimiento de nuestras redes.
Los Lagos	Municipalidad.	Concejo Deliberante de Bariloche.	Acompañar el avance de obras de infraestructura de Barrios populares – RENABAP.	Supervisión y control de obra.
Mar del Plata	Defensa Civil.	Comité de Emergencias Mar del Plata.	Conformar un grupo con los actores principales que intervienen en el caso de una emergencia en la localidad, de manera que estén en contacto permanente.	Participante.
	Cámara Argentina de la Construcción.	Reunión con las autoridades de la cámara.	Trasmitir la importancia del cumplimiento de nuestro Programa de Prevención de Daños y recabar información de las empresas constructoras para completar nuestro listado de potenciales excavadores.	Organizador.

2.4.
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y AMBIENTE

Nuestra Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente fija el marco de cumplimiento en el que desarrollamos nuestras tareas, priorizando la protección del ambiente, el cuidado de la salud y la seguridad e integridad física de nuestros colaboradores directos, indirectos y terceras partes involucradas.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente (SGSyMA) de Camuzzi está integrado por un conjunto de procedimientos y pautas de trabajo que establecen las normas que deben cumplirse para garantizar la seguridad de las personas y la protección del ambiente en todas las tareas a desarrollar. Este sistema se basa en la adhesión estricta al marco legal y normativo de aplicación. Periódicamente, dentro de un proceso de mejora continua, procedemos a la revisión y actualización de sus contenidos en la medida que los cambios internos y externos así lo requieren.

1 En el plano ambiental, desarrollamos las siguientes acciones:

- Estudios ambientales específicos para las obras que así lo requieran (estudios de impacto ambiental, programas de gestión ambiental, planes de abandono o retiro, etc.).
- Auditorías ambientales en obras e instalaciones.
- Capacitación permanente en materia ambiental.
- Control de la gestión de residuos en todas nuestras actividades.
- Medición de emisiones gaseosas en plantas compresoras.

2 Desde el punto de vista de la seguridad de nuestro propio personal, se destacan las siguientes acciones:

- Control y entrega de elementos de protección personal e indumentaria apropiada según tareas a desarrollar.
- Capacitación permanente en materia de seguridad y salud ocupacional.
- Auditorías y control periódico de condiciones de seguridad en obras e instalaciones.
- Relevamiento de establecimientos y desarrollo de estudios específicos (cargas de fuego, planes de emergencia, etc.).
- Medición periódica de condiciones del ambiente laboral (ruido, iluminación, etc.).
- Investigación de accidentes laborales, a los efectos de evitar su repetición.

3 Desde la perspectiva operativa y de la seguridad de terceros, implementamos las siguientes acciones:

- Relevamiento y reparación de fugas de gas.
- Plan de prevención de daños a sus instalaciones.
- Odorización del gas.
- Actividades de prevención de intoxicaciones por monóxido de carbono.
- Auditorías de seguridad en plantas de GLP.
- Inspecciones a Estaciones de Carga de GNC vehicular.

Ejercitamos los Planes de Atención de Emergencias y de Contingencias Ambientales, mediante ejercicios y simulacros que nos permiten mantener vigentes y actualizados nuestros mecanismos de respuesta.

Prevención de accidentes por monóxido de carbono.

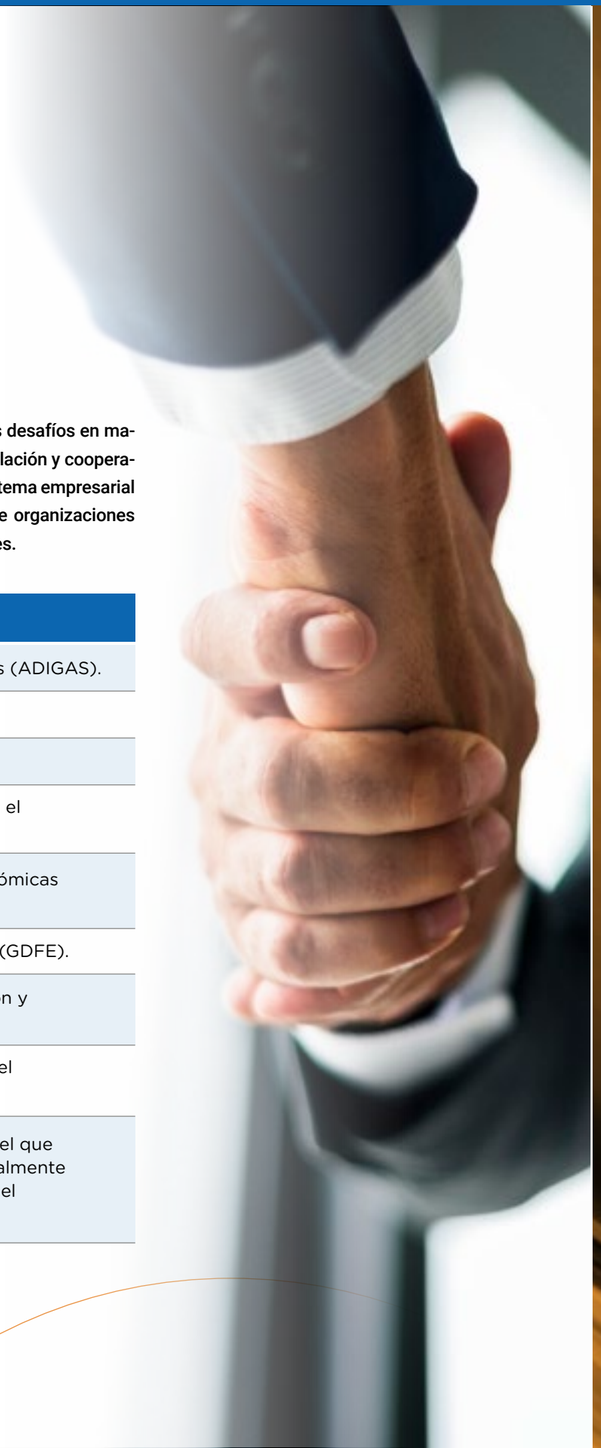
Nuestro compromiso con la seguridad es permanente. Por eso ponemos un foco especial en el conocimiento de las pautas y recomendaciones para evitar accidentes y en la concientización de nuestros clientes y la sociedad en su conjunto.

Para evitar la intoxicación por monóxido de carbono, una de las causas de muerte más común en el mundo, y que tiene a la mala combustión de artefactos a gas como una de sus posibles causas, en Camuzzi contamos con una campaña especial que, a través de una amplia difusión de piezas publicitarias en medios tradicionales de comunicación y redes sociales, comparte, de manera sencilla y accesible, un conjunto de consejos y cuidados a tener en cuenta.

Sabiendo que los más chicos motivan cambios de comportamientos en sus familias, ***llevamos adelante desde hace 12 años el programa "A prender el gas"***, que ofrece información de manera atractiva para el uso responsable del gas natural y la prevención de accidentes por inhalación de monóxido de carbono. La iniciativa es implementada por voluntarios de la compañía en escuelas dentro del área de la concesión.

En 2022, alcanzamos a **15.000 estudiantes,** mediante talleres educativos y lúdicos.

Adicionalmente, a través del Plan de Prevención de Daños (PPD) compartimos información clave con empresas contratistas, especialmente de obras viales, organismos gubernamentales, clientes residenciales y todas aquellas personas que realizan tareas de excavación en vía pública. Mediante folletos informativos, charlas y notificaciones a potenciales excavadores y superficiarios con servidumbres se exponen las medidas a tener en cuenta y las protecciones necesarias antes de realizar una obra o acción que pudiera poner en riesgo la integridad física de las cañerías, ocasionando un potencial daño a personas, bienes y el ambiente.



2.5. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En Camuzzi estamos convencidos de que los desafíos en materia de sustentabilidad requieren de la articulación y cooperación entre diversos actores de nuestro ecosistema empresarial y para ello integramos equipos de trabajo de organizaciones con las que coincidimos en valores e intereses.

FORMAMOS PARTE DE:
Asociación de Distribuidores de Gas (ADIGAS).
Centro Argentino de Ingenieros.
Círculo de Dircoms.
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).
Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL).
Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE).
Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).
Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG).
Pacto Global de Naciones Unidas, del que somos miembros fundadores y anualmente presentamos la Comunicación para el Progreso correspondiente.

2.6. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

En 2022 tuvimos el honor de ser reconocidos con los siguientes premios:

- **Premio EIKON** a la Comunicación por el **Programa Energía Itinerante**, en la categoría Campaña Social Media General.
- El Foro Ecuménico Social reconoció al **Reporte de Sustentabilidad de Camuzzi 2021** en el marco del **Premio al Emprendedor Solidario**.
- La Asociación de Profesionales de Salud y Alimentos reconoció al **programa Cocinas para Crecer** en la Categoría Asistencia Alimentaria de sus **Premios APSAL**.
- **CEADS** nos reconoció por nuestra participación en el **Programa Conectando Empresas** con ODS, que desarrolla junto a EY Argentina.
- La **Municipalidad de Lincoln** reconoció a la **Unidad de Negocio Chivilcoy** por su trayectoria y compromiso con la comunidad.
- **Premio Dossier** a las **buenas prácticas de Recursos Humanos**: nos reconoció como parte de los 10 mejores programas dentro de 300 empresas por "El Partido Sigue", que busca acompañar emocionalmente en la transición de la vida laboral activa en la empresa, a aquellas personas que vislumbran, en el corto o mediano plazo, la instancia jubilatoria. Además, apunta a apoyar a los líderes en el desarrollo de sus tareas diarias junto a personas próximas a jubilarse y colaborar con la construcción de pilares de gestión que favorezcan la distribución de tareas, capitalizando el conocimiento de las personas próximas a jubilarse.
- Nos ubicamos en el **puesto número 21** del ranking **Great Place to Work** para organizaciones con más de 1.000 colaboradores.
- Participamos en el estudio **Employers for Youth**, que premia a las Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales y fuimos galardonados con el **23° puesto en Argentina** entre más de 1.000 empresas de LATAM y España, con la participación de más de 6.000 jóvenes profesionales de entre 18 a 35 años, quienes expresaron su percepción y experiencia en las distintas empresas. Este reconocimiento, que nos posiciona como una empresa prometedora para los más jóvenes, nos motiva a continuar trabajando para ofrecer las mejores oportunidades a las nuevas generaciones.

3 LA INTEGRIDAD COMO VALOR QUE GUÍA NUESTRO ACCIONAR

3.1. La sustentabilidad como parte integral de nuestro proceso de toma de decisiones: gobernanza, ética y compliance.

3.2. Procesos de auditoría.

3.3. Nuestra estrategia de negocio.

3.4. La calidad como principio esencial de nuestro servicio.

3.5. Accesibilidad e innovación en la base de nuestra transformación digital.

3.1. LA SUSTENTABILIDAD COMO PARTE INTEGRAL DE NUESTRO PROCESO DE TOMA DE DECISIONES: GOBERNANZA, ÉTICA Y COMPLIANCE.

A lo largo de nuestros 30 años de historia hemos demostrado una fuerte adhesión y cumplimiento de normas éticas y buenas prácticas corporativas.

Nuestro comportamiento ha estado regido de manera continua por criterios de transparencia y responsabilidad, lo cual ha cimentado nuestra larga y exitosa trayectoria de negocios.

Gobernanza, ética y compliance son principios que están en el ADN de la compañía y que reforzamos constantemente a través de capacitaciones, auditorías, planes de mejora continua y la invitación a nuestras partes interesadas a que nos señalen desvíos y oportunidades de mejora que puedan detectar en nuestros comportamientos y actividades.

Directorio y Comités

Al 31 de diciembre de 2022 el Directorio de Camuzzi Gas Pampeana (CGP) está compuesto por 10 directores titulares (de los cuales 2 son independientes) y 10 directores suplentes (de los cuales 2 son independientes). Asimismo, el de Camuzzi Gas del Sur (CGS) está integrado por 6 directores titulares y 6 directores suplentes.

CAMUZZI GAS PAMPEANA:

Titulares:	Suplentes:
Jaime Barba Presidente)	Marcos González Bibolini
Stefano Barbiera (Vicepresidente 1°)	Patricio Grande
Mariano Fragueiro Frías (Vicepresidente 2°)	Ignacio Aramburu
Andrés Sanguinetti	Bernardo Beccar Varela
José Alfredo Sánchez	Estanislao Olmos
Hugo Bruzone	José Bazán
Manuel Rawson Paz	Alejandro Perelsztein
Pablo Pirovano	Martín Bello
Marcelo Ruiz	Marcelo Horacio Cangueiro
Juan Ignacio Jorquera	Nicolás Jacinto Serafini

CAMUZZI GAS PAMPEANA:

Titulares:	Suplentes:
Jaime Barba (Presidente)	Marcos González Bibolini
Stefano Barbiera (Vicepresidente)	Patricio Grande
Mariano Fragueiro Frías	Pietro Mazzolini
Andrés Sanguinetti	Juan Murphy
José Alfredo Sánchez	Hugo Bruzone
Manuel Rawson Paz	José Bazán

A su vez, el Directorio está conformado por diferentes Comités:

Comité de Auditoría:

garantiza la integridad y transparencia de la información corporativa y asegura el funcionamiento y confiabilidad de los sistemas de control interno. Gestiona reuniones periódicas con las distintas gerencias y con el auditor interno y externo con el objetivo de tratar aspectos relevantes asociados con el negocio, las operaciones y los riesgos de la compañía, recibiendo informes del auditor interno, externo y de los avances de la implementación del Programa de Integridad de la empresa para el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Comité de Ética:

integrado por la Dirección General, la Dirección Corporativa, el Auditor Interno, el Gerente de Recursos Humanos y el Gerente de Compliance, tiene a su cargo la implementación y cumplimiento del Código de Ética y Conducta. Es responsable de evaluar desviaciones reportadas y toma las decisiones correspondientes. Los reportes sobre denuncias e investigaciones en curso son presentados en forma trimestral por el gerente de Compliance al Comité de Auditoría, junto con recomendaciones o propuestas para actualizar el Código, perfeccionar su contenido y/o facilitar su aplicación, las cuales son elevadas al Directorio para consideración y aprobación.

Comisión Fiscalizadora:

es responsable de supervisar al Directorio en el cumplimiento de la Ley General de Sociedades, los estatutos, las regulaciones aplicables y las resoluciones de la Asamblea de Accionistas.

Programa de Integridad

Nuestro Programa de Integridad incluye un conjunto de medidas, políticas y procedimientos que aseguran el cumplimiento irrestricto y a todo nivel de las leyes, normas, regulaciones y estándares éticos aplicables a nuestra actividad y al mismo tiempo permiten prevenir o detectar cualquier posible desvío. Para ello, no sólo definimos políticas y procedimientos internos, sino que también los compartimos mediante capacitaciones al personal y realizamos auditorías y revisiones periódicas. De esta manera, ofrecemos guía y orientación a todos nuestros colaboradores y partes interesadas contribuyendo a nuestra sostenibilidad y reputación a largo plazo.

1 ***Política de Conflicto de Intereses:***
Define los criterios de actuación en relación con la gestión, tratamiento y resolución de los conflictos de intereses que pudieran presentarse en nuestra compañía, complementando y precisando los lineamientos establecidos en el Código de Ética y Conducta.

2 ***Política de Protección al Denunciante contra Represalias:***
Garantiza protección suficiente a nuestros colaboradores y terceros que, de buena fe, planteen una denuncia, informen un desvío o participen en una investigación relativa a los temas previstos en el Código de Ética y Conducta de Camuzzi, asegurando que no existan represalias de ninguna índole.

3 ***Política de Donaciones:***
Define los lineamientos generales y criterios unificadores para la realización de cualquier donación y/o contribución, de cualquier tipo, que involucre, directa o indirectamente a nuestra empresa.

Línea Ética Camuzzi

En el año 2022 se recibieron un total de 289 denuncias, lo que implicó un incremento del 8% en comparación al año anterior. Esto es el resultado de las acciones de comunicación y divulgación que se han realizado en el año y una demostración del aumento en la confianza en el sistema y tratamiento justo de cada uno de los casos.

2022

Cantidad de denuncias 2022:
289

Calificación	
Conexiones Clandestinas, irregulares y/o directa	249
Irregularidades en funciones o procedimientos	18
Trato no acorde	11
Reclamo de clientes	5
Otro	3
Robo o Hurto	2
Conflicto de interés con proveedores o terceros	1

Medidas tomadas	
Resolución de la denuncia	108
Retiro del medidor / Conexión	76
Denuncia improcedente	62
Medida de seguridad Operativa	31
No se pudo comprobar	11
Sanción al personal	1

Mapeo y evaluación de riesgos

Por medio de entrevistas a los principales referentes de Camuzzi, incluidas las personas que lideran o trabajan en áreas identificadas como sensibles, buscamos identificar y mapear los riesgos de corrupción, tomando en cuenta las pautas que establece la Ley 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Por otra parte, el personal de mandos medios, gerentes y jefes del interior participó de dos talleres de riesgos a fin de trabajar de manera conjunta en la identificación de cualquier riesgo de corrupción al que podemos estar expuestos.

Finalmente, junto al equipo de Dirección, hicimos una exhaustiva revisión de todas las operaciones de los distintos negocios de nuestra compañía.

Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

En el 2022 dimos continuidad al plan de capacitaciones con el fin de seguir robusteciendo nuestro Programa de Integridad. En esta oportunidad, del total de 570 empleados de Sede Central, Gerentes y Jefes de las Unidades de Negocio, logramos capacitar a más del 75% de las personas mediante talleres interactivos que incluyeron videos, juegos, premios y un debate enriquecedor con la audiencia.

Por otra parte, para alcanzar al resto de la compañía, y llegar a aquellas personas que realizan trabajo técnico / de campo y que no cuentan con acceso a computadoras para sesiones virtuales, impulsamos la iniciativa denominada "Liderando nuestro Programa de Integridad", que consistió en formar a todos los gerentes, jefes técnicos y comerciales de las distintas Unidades de Negocio del interior, de manera que ellos, como líderes de la organización, y con un modelo de capacitación en "cascada", difundan en forma directa a sus equipos de trabajo en todo lo referente a cuestiones clave de nuestro Programa de Integridad.

En tal sentido, se les brindó todo el material didáctico y soporte desde el área de Compliance para que el programa resultase exitoso.

Del total de 1.180 empleados, se logró capacitar a más del 80% durante el 2022.

Sus respuestas sobre el nivel de satisfacción y pertinencia de la actividad fueron las siguientes:

En general, ¿Qué tan satisfecho/a o insatisfecho/a estás con esta capacitación?

Muy satisfecho/a	83,1%
Algo satisfecho/a	12,5%
Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	2,7%
Algo insatisfecho/a	0,4%
Muy insatisfecho/a	1,2%

¿Qué tan acorde fue la capacitación a tus necesidades?

Extremadamente bien	15,2%
Muy bien	79,4%
Algo bien	4,8%
No tan bien	0,6%

3.2. PROCESOS DE AUDITORÍA

Contamos con un programa de trabajo que incluye el plan anual de auditoría de cada área. Las metodologías que utilizamos para llevar a cabo los análisis son: revisiones tradicionales de procesos administrativos y técnicos y monitoreo continuo de las operaciones de la compañía con el soporte de una herramienta tecnológica. Adicionalmente, desde el año 2021 contamos con planes de auditorías de cumplimiento que son realizadas remotamente y en forma simultánea en todas las áreas involucradas.

El plan anual de auditoría es revisado periódicamente, a fin de mantener concordancia con la dinámica y tendencia de evolución de los riesgos a los que se encuentra expuesta la compañía.

En 2022 continuamos trabajando sobre la base de tres ejes importantes para el sector:

- Auditorías
- Servicios de consultoría
- Proyectos especiales

En el caso de las auditorías contamos a su vez con tres segmentos:

- Auditorías de Procesos Administrativos
- Auditorías de Procesos Técnicos
- Auditorías Continuas

Durante el año 2022 se emitieron más de 100 informes de auditoría interna.

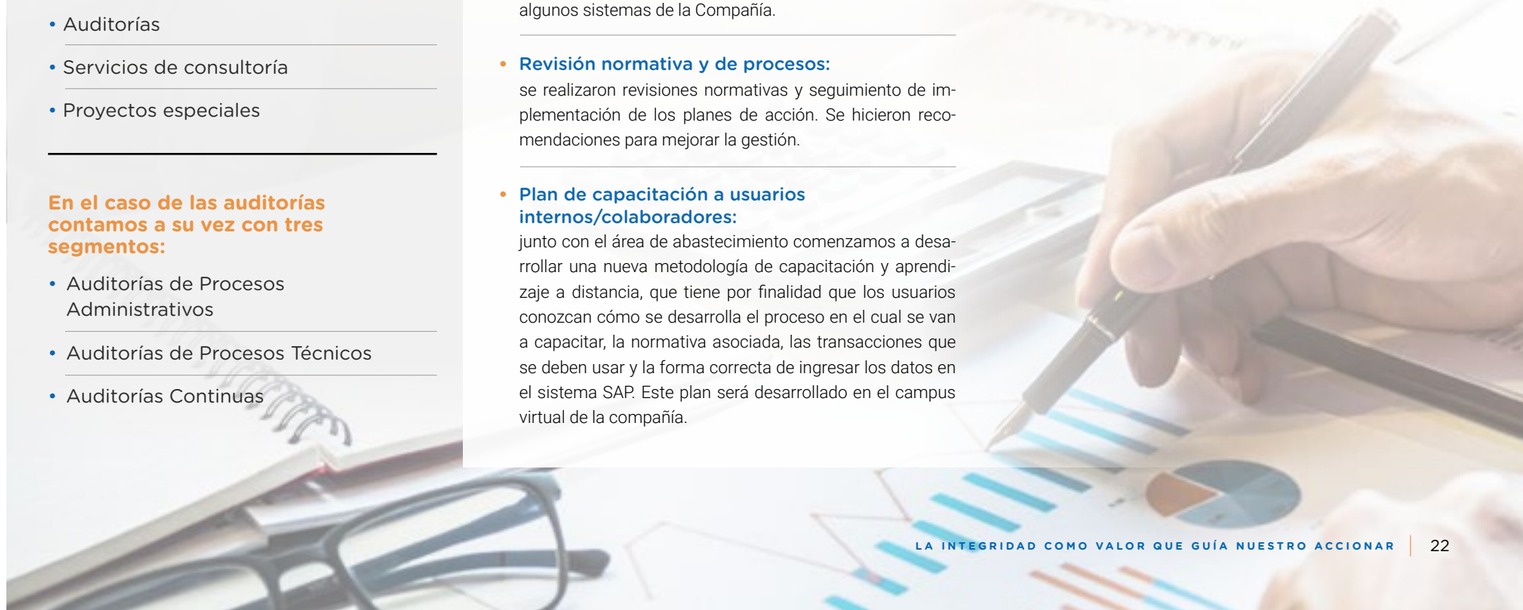
Dentro de los servicios de consultoría y proyectos especiales, se llevaron a cabo los siguientes:

- **Programa de prevención, detección y corrección de ilícitos:**
  Se brindó servicios de consultoría al área de Operaciones para identificar, prevenir, detectar y mitigar los riesgos provenientes de los ilícitos en la red de distribución. Adicionalmente, se desarrollaron reportes automáticos de monitoreo continuo, para la gestión de las mermas en los consumos.
- **Implementación de sistemas:**
  se realizó el acompañamiento en el relevamiento del proceso, riesgos y controles en el proceso de implementación de algunos sistemas de la Compañía.
- **Revisión normativa y de procesos:**
  se realizaron revisiones normativas y seguimiento de implementación de los planes de acción. Se hicieron recomendaciones para mejorar la gestión.
- **Plan de capacitación a usuarios internos/colaboradores:**
  junto con el área de abastecimiento comenzamos a desarrollar una nueva metodología de capacitación y aprendizaje a distancia, que tiene por finalidad que los usuarios conozcan cómo se desarrolla el proceso en el cual se van a capacitar, la normativa asociada, las transacciones que se deben usar y la forma correcta de ingresar los datos en el sistema SAP. Este plan será desarrollado en el campus virtual de la compañía.

Capacitaciones para los colaboradores tendientes a mejorar procesos detectados en las distintas auditorías efectuadas

Durante el año 2022, el equipo de auditoría interna participó de diversas capacitaciones con el objetivo de continuar fortaleciendo el desarrollo profesional de cada uno de sus colaboradores.

Los líderes de la gerencia formaron parte del programa de desarrollo gerencial que la compañía impulsa junto a la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Adicionalmente, se realizaron otras capacitaciones específicas de la actividad de auditoría interna.



3.3. NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Nuestra sólida experiencia y la apertura a la innovación mediante la incorporación de tecnología y el aprendizaje continuo nos llevan a un proceso constante de mejora de calidad, eficiencia y confiabilidad, con parámetros exigentes para el desempeño en seguridad y la mitigación de impactos al ambiente.

Obras e inversiones realizadas

CAMUZZI GAS PAMPEANA:

En el transcurso de este período se han finalizado y/o habilitado las siguientes obras:

- Gasoducto de alimentación a General Villegas. Monto de inversión $MM 1.300.
- Adecuación del sistema de Protección Catódica 2022. Monto de inversión $MM 290,6.
- Refuerzo de Red en La Plata (Gonnet y G. Bell). Monto de inversión $MM 43,5.
- Refuerzo de Red en Saladillo. Monto de inversión $MM 8,4.
- Instalación de nueva ERP Caseros (Tres Arroyos). Monto de inversión $MM 56,6.
- Instalación de nueva ERP Quequén 1. Monto de inversión $MM 45,5.
- Cambio de odorizador en ERP Cámara Norte. Monto de inversión $MM 28.
- Adecuación de odorizador Buchanan. Monto de inversión $MM 5,7.
- Instalación de odorizador en el Gasoducto Alimentación a Lincoln-Pinto. Monto de inversión $MM 3,3.
- Renovación de tramos de red por ubicación y/o tapada inadecuada. Mar del Plata, Cañuelas, Bragado, 25 de Mayo y Santa Rosa. Monto de inversión $MM 15,7.
- Renovación de válvulas de línea en Gasoducto de la Costa (Los Horcones) y Gasoducto Pampeano (La Maruja). Monto de inversión $MM 48,2.
- Renovación de tramo de Gasoducto de alimentación a Salto. Monto de inversión $MM 17,4.
- Remoción cruce en canal en gasoducto a Chacabuco. Monto de inversión $MM 12.
- Remoción cruce aéreo en Arroyo Pigüé en ramal de alimentación a Carhué. Monto de inversión $MM 10.
- Adecuación Planta Compresora Colonia Barón. Monto de inversión $MM 5,5.
- Inspecciones directas e indirectas para el cumplimiento del plan de integridad de líneas de transmisión. Monto de inversión $MM 156.
- Reprueba de Traillers de GNC. Monto de inversión $MM 30.
- Mantenimiento de Calentadores. $MM 16,5.

En el transcurso de este período también se han adjudicado y se encuentran en ejecución con distinto grado de avance, las obras que se detallan a continuación:

- Instalación de odorizador en el Gasoducto Alimentación Lincoln-Pinto. Monto de inversión $MM 3,3.
- Renovación de tramos de red por ubicación y/o tapada inadecuada. Mar del Plata, Cañuelas, Bragado, 25 de Mayo y Santa Rosa. Monto de inversión $MM 15,7.
- Renovación válvulas de línea en Gasoducto de la Costa (Los Horcones) y Gasoducto Pampeano (La Maruja). Monto de inversión $MM 48,2.
- Renovación de tramo de Gasoducto de alimentación a Salto. Monto de inversión $MM 17,4.

(*) montos expresados a valores diciembre 22.

CASO DESTACADO

Gas natural para más localidades: somos más que energía

Gasoducto de alimentación a *General Villegas*.

MONTO DE INVERSIÓN: **$MM 1.300**

Esta obra consistió en la instalación de un gasoducto de aproximadamente 50 km de extensión de 8" de diámetro, un ramal de 3 km del mismo diámetro, una planta reguladora de 1era Etapa (60/25 kg/cm2) y una planta reguladora de 2da Etapa (25/1,5 kg/cm2). **Conectado con el Gasoducto Pampeano Norte, este gasoducto permitió sustituir la alimentación a la localidad, que se realizaba a través de camiones de transporte de GLP.**

Gasoducto de alimentación a *América*.

MONTO DE INVERSIÓN: **$MM 2.570,8**

De suma importancia, esta obra ejecutada en 2022 y concretada e inaugurada en 2023 (fuera del ejercicio correspondiente a este Reporte) consistió en la instalación de un gasoducto de aproximadamente 72 km de extensión de 6" de diámetro, un ramal de 5 km del mismo diámetro, una planta reguladora de 1era Etapa (70/25 kg/cm2) y una planta reguladora de 2 Etapa (25/1,5 kg/cm2). **Este gasoducto se conectó con el Gasoducto de alimentación a Trenque Lauquen y permitió sustituir la actual alimentación a la localidad, que hasta la fecha de la inauguración en 2023 se realizó a través de un sistema de transporte de GNC por camiones (que se cargaban en Pehuajó).** De esta manera, esta obra tuvo por objetivo una operación más confiable y segura y, adicionalmente, la **incorporación de nuevos usuarios al sistema**, incluyendo las otras localidades abastecidas por este sistema: Carlos Tejedor, Urdampilleta, González Moreno, Tres Algarrobos y Beruti.

Obras e inversiones realizadas

CAMUZZI GAS DEL SUR:

En el transcurso del período, se han adjudicado diversas obras de inversión, encontrándose en ejecución las siguientes:

Renovación de red de incendio - Planta GLP Perito Moreno	Monto de inversión $MM 45,4.
Refuerzo de red en Lago Puelo	Instalación de 1200 m de cañería de Polietileno, en la localidad – Monto de inversión $MM 64,6.
Refuerzo del ramal de alimentación a El Bolsón	Instalación de aproximadamente 1680 metros de cañería de acero de Øn 6” – Monto de inversión $MM 70,8.
Remoción de tramo de red en Tolhuin	Monto de inversión $MM 13,4.
Remoción de redes en Comodoro Rivadavia	Monto de inversión $MM 55.
Renovación de red del Barrio Inalauquen, Viedma	Monto de inversión $MM 59,1.
Refuerzo del sistema de Proteccion Catódica 2022	Ejecución de obras en Comorodo Rivadavia, Viedma, Rio Grande, Neuquen, Esquel y Trelew – Monto de inversión $MM 198,2.
Renovación ERP Trelew 3	Monto de inversión $MM 69,3.
Renovación en la salida de la ERP Fernández Oro 2 Etapa.	Cambio de cañería de salida y válvula – Monto de inversión $MM 19,7.
Renovación de Calentador ERP Trevelin	Monto de inversión $MM 36,6.

Las detalladas en la tabla anterior se suman al conjunto de obras que fueron adjudicadas durante el ejercicio 2021, y se encuentran en ejecución a la fecha:

Adecuación Planta Compresora Conesa-Viedma	Cambio de tanques de drenajes, modernización del salto de regulación de gas combustible y arranque – Monto de inversión $MM 62,1.
Refuerzo de red Río Gallegos - La Marina	Instalación de aproximadamente 2.700 m de cañería de Polietileno en Río Gallegos – Monto de inversión $MM 70,6.
Refuerzo de red Río Gallegos - La Marina	En el ámbito de Comodoro Rivadavia – Monto de inversión $MM 14,6.
Adecuación Planta Compresora Tolhuin 2da Etapa	Instalación de precalentadores de fluido de motocompresores – Monto de inversión $MM 16,1.
Refuerzo de red Ushuaia	Instalación de ramal, ERP y cañería de red – Monto de inversión $MM 222,7.
Refuerzo de red Bariloche	Instalación de 1800 m de cañería de Polietileno – Monto de inversión $MM 42,1.
Acondicionamiento Gasoducto Fueguino	Renovación de 2 tramos de cañería de acero – Monto de inversión $MM 241,9.
Renovación de ramal en Neuquén	Renovación en el ramal de alimentación a Centenario – Monto de inversión $MM 62,7.
Renovación de odorizador	En San Julián, provincia de Santa Cruz – Monto de inversión $MM 37,1.
Renovación de tramo de red en Viedma	Monto de inversión $MM 24,5.

También se encuentran en ejecución las siguientes obras de mantenimiento:

Inspecciones Indirectas	Inspección de 657 km de líneas de transporte y distribución – Monto de inversión $MM 89,5.
Inspecciones Directas	En UNs como Comodoro Rivadavia, Trelew, Esquel, Bariloche y Neuquen – Monto de inversión $MM 16,5.
Recomposición de tapada	Sobre el Gto. De Alimentación a Añelo – Monto de inversión $MM 22,6.
Mantenimiento de Vaporizadores	En planta de GLP de Gobernador Gregores, Santa Cruz – Monto de inversión $MM 9,5.

Obras finalizadas en el período enero 2022 a junio 2022:

Adecuación de odorizador	Reemplazo de Odorizador en Gasoducto de Alimentación a Junín de los Andes.
Refuerzo de Alimentación Lamarque	Instalación de aproximadamente 2.000 m de cañería de acero de Øn 6”.
Refuerzo red Río Grande	Instalación de aproximadamente 500 m de cañería de Polietileno en Río Grande. (Parque Industrial y Chacra XIII).
Las Lajas	Remoción del cruce aéreo del Gasoducto de Alimentación a Las Lajas.
Instalación de Calentador	Correspondiente a la ciudad de Río Grande.
Refuerzo red Lago Puelo	Instalación de 1200 m de cañería de red.
Adecuación Planta Compresora Paso Flores	instalación de precalentadores de fluido de motocompresores, adecuación lógica de control.
Nueva ERP Encotel	Instalación de nueva ERP en Comodoro Rivadavia compuesta por 2 saltos de regulación (12/5 bar y 5/1.5 bar).

Es oportuno destacar que durante el periodo la compañía acompaño activamente la ejecución del Gasoducto Regional Sur Tramo I – II – III y IV – Plan Castello, impulsado por el Gobierno Provincial de Río Negro, que consiste en la instalación de 363 km de cañería de 6" de diámetro. Esta obra está en su etapa final y ya cuenta con tramos habilitados.

Muchas obras ejecutadas durante el año han permitido la posibilidad de incorporar nuevos usuarios al servicio de gas natural. Entre las más relevantes se encuentran:

CAMUZZI GAS PAMPEANA:

OBRA	RESIDENCIALES	COMERCIALES INDUSTRIALES	TOTAL
Gasoducto y Ramal Alimentación a Villegas	3.958	522	**4.480**
Gasoducto y Ramal Alimentación a América	3.690	310	**4.000**
Refuerzo de red en La Plata (Gonnet)	197	4	**201**
Refuerzo de Red en La Plata (G. Bell)	205	5	**210**
Refuerzo de red en Saladillo	120	7	**127**

CAMUZZI GAS DEL SUR:

OBRA	RESIDENCIALES	COMERCIALES INDUSTRIALES	TOTAL
Refuerzo de ramal alimentación a El Bolsón	474	72	**546**
Refuerzo de ramal de alimentación a Trevelin	174	25	**199**
Refuerzo Ramal de Alimentación a Lamarque	101	0	**101**
Refuerzo de red Lago Puelo	196	25	**221**
Refuerzo de red Río Gallegos (Barrio La Marina)	282	30	**312**
Refuerzo de red Río Grande	763	82	**845**
Refuerzo de red Rada Tilly	111	7	**118**
Refuerzo de red Bariloche	300	0	**300**
Refuerzo de red Ushuaia	137	198	**335**

Solicitudes de trabajo por tipo, compañía y Unidad de Negocio

Los siguientes cuadros, desglosados por compañía y tipo de actividad desarrollada permiten dimensionar el importante volumen de trabajo ejecutado a lo largo del año en materia operativa y comercial.

Camuzzi Gas Pampeana:

Trabajos realizados	Bahía Blanca	Buenos Aires Centro	Buenos Aires Norte	Buenos Aires Sur	La Pampa	La Plata	Mar del Plata	Total General
Colocación de Medidor	5.154	7.437	4.288	2.330	7.818	4.682	2.711	**34.420**
Reconexión Medidor	2.733	5.464	1.865	1.617	3.444	4.340	7.385	**26.848**
Cierre Llave	8.625	18.260	8.603	6.429	17.028	28.585	14.715	**102.245**
Verificación de Cierre	1.914	4.514	1.592	1.459	4.147	3.830	4.062	**21.518**
Retiro de Medidor	4.750	9.146	3.812	2.743	8.664	7.937	5.623	**42.675**
Reapertura de Llave	6.757	14.687	7.518	5.166	14.155	31.916	12.664	**92.863**
Cambios de Medidor	1.094	1.109	1.127	946	891	1.639	2.622	**9.428**
Evaluación Ilícitos	105	3	67	1.046	309	277	648	**2.455**
Retiro de Directas	51	-	32	32	33	180	293	**621**
Lecturas	3.878	3.197	2.061	1.296	2.220	3.252	3.578	**19.482**
Verificación Medidor Trabado	9.786	7.793	7.511	4.689	4.618	3.281	11.043	**48.721**
Servicios	1.330	1.884	1.464	552	982	1.555	700	**8.467**
TOTAL GENERAL	**46.177**	**73.494**	**39.940**	**28.305**	**64.309**	**91.474**	**66.044**	**409.743**

Camuzzi Gas del Sur:

Trabajos realizados	Andina	Comahue	Comodoro Rivadavia	De Los Lagos	Patagonia Norte	Península	Santa Cruz Sur	Tierra del Fuego	Total General
Colocación de Medidor	1.240	11.306	2.844	2.468	1.155	1.857	791	2.065	**23.726**
Reconexión Medidor	733	8.480	2.408	1.242	1.574	1.322	3.542	638	**19.939**
Cierre Llave	3.778	34.548	7.199	6.926	5.959	9.539	9.478	3.224	**80.651**
Verificación de Cierre	628	10.713	1.587	740	1.344	1.054	3.073	358	**19.497**
Retiro de Medidor	884	13.032	3.672	1.501	1.678	2.019	3.998	710	**27.494**
Reapertura de Llave	3.370	27.518	5.549	6.575	4.760	8.753	8.172	2.991	**67.688**
Cambios de Medidor	197	1.345	528	690	469	331	708	358	**4.626**
Evaluación Ilícitos	1	893	2.156	120	52	71	170	16	**3.479**
Retiro de Directas	-	689	1.685	102	46	61	78	10	**2.671**
Lecturas	298	3.426	1.080	673	648	1.079	569	541	**8.314**
Verificación Medidor Trabado	-	1.663	582	-	479	-	575	2	**3.301**
Servicios	277	3.696	360	681	518	653	396	555	**7.136**
TOTAL GENERAL	**11.406**	**117.309**	**29.650**	**21.718**	**18.682**	**26.739**	**31.550**	**11.468**	**268.522**

Normativas de impacto regulatorio

Mediante la Resolución 518/22, el ENARGAS convocó a la Audiencia Pública Nº 102, con el objetivo de poner a consideración, entre otros aspectos, la adecuación transitoria de la tarifa del servicio público de distribución de gas por redes. La audiencia pública se llevó a cabo el 19 de enero de 2022 y la Sociedad realizó oportunamente su petición de ajuste tarifario, consistente en un incremento del 79% en promedio (Camuzzi Gas Pampeana) y 119% (Camuzzi Gas del Sur).

El 4 de febrero el ENARGAS remitió para su aceptación el proyecto de adenda al acuerdo transitorio de renegociación, del cual resultaba un incremento promedio de su tarifa de distribución del 41% (CGP) y 37% (CGS).

Así, el 18 de febrero, mediante el Decreto 91/22 del Poder Ejecutivo, el ENARGAS aprobó los cuadros tarifarios de transición mediante Resolución 65/22.

Posteriormente, el 18 de abril se publicó la Resolución SE 237/22, mediante la cual se convocó a una nueva audiencia pública el 10 de mayo, a los efectos de tratar nuevos precios del Gas PIST. Complementariamente y mediante la Resolución 235/22 se convocó también a audiencia pública para tratar la segmentación en el otorgamiento de los subsidios al precio de la energía por parte del Estado Nacional para el bienio 2022-2023.

El 16 de junio se publicó el Decreto 332/22, por el cual se estableció el régimen de segmentación de subsidios, que determinó tres niveles de segmentación: Nivel 1 – Mayores Ingresos, Nivel 2 – Menores Ingresos y Nivel 3 – Ingresos Medios.

Luego, mediante la Resolución SE 610/22 se determinaron los precios en el PIST, de aplicación a los usuarios residenciales Nivel 1, y más tarde a los consumos del Nivel 3.

Por otra parte, el 1ro de septiembre se publicó la Resolución SE 631/22 y el 26 de septiembre la Resolución SE 661/22, mediante las cuales se dispusieron criterios de segmentación y facturación para la determinación de los segmentos de usuarios.

Con fecha 7 de diciembre se publicó el DNU 815/22, mediante el cual se dispuso prorrogar a partir del 1ro de enero de 2023 la intervención del ENARGAS por un plazo adicional de 1 año o hasta tanto entren en vigencia los nuevos cuadros tarifarios resultantes de la RTI, lo que ocurra primero. Asimismo, en esa misma fecha se dictó la Resolución ENARGAS 523/22, mediante la cual se convocó a Audiencia Pública Nº 103, a llevarse a cabo el 4 de enero de 2023, con el objeto de poner a consideración la adecuación transitoria de la tarifa del servicio público de distribución de gas natural

Los sostenidos retrasos tarifarios y la demora en iniciar un sendero de normalización definitivo del sector, ajustado al propio marco regulatorio, no hace más que agravar la situación de Camuzzi. **No obstante, continuamos trabajando intensamente para brindar a los usuarios un servicio seguro, continuo y confiable, a la espera de que los nuevos cuadros tarifarios que resulten de la negociación definitiva de la revisión tarifaria permitan recomponer la situación económico-financiera de la compañía, tal como lo dispone el marco regulatorio.**

3.4.
LA CALIDAD COMO PRINCIPIO ESENCIAL DE NUESTRO SERVICIO

Los índices de calidad de servicio establecidos por el ENARGAS evalúan aspectos relacionados a la operación segura, el mantenimiento adecuado de los sistemas y la protección ambiental, respecto del servicio licenciado.

Durante 2022 Camuzzi logró el cumplimiento de cada uno de los indicadores que se detallan a continuación:

1 TIEMPO PROMEDIO DE FUGAS GRADO 2:

tiene como objetivo evaluar la celeridad de la compañía y refiere al tiempo promedio en que demora la reparación de fugas Grado 2.

2 EMISIÓN DE OLOR EN PLANTA DE ODORIZACIÓN:

refiere a la difusión de olor por pérdidas de agente odorante en las proximidades de plantas de odorización y tiene como objetivo evitar el enmascaramiento de una pérdida de gas odorizado, así como molestias ambientales.

3 RUIDO EN PLANTAS DE REGULACIÓN:

verifica el cumplimiento de la normativa tendiente a minimizar el impacto sonoro de este tipo de instalaciones.

4 PROTECCIÓN CATÓDICA:

refiere al control de la corrosión de los gasoductos y las redes de acero mediante la aplicación de los criterios normativos.

5 CAPACIDAD DE RESERVA EN PLANTAS REGULADORAS AISLADAS:

analiza la capacidad de reserva de las plantas de regulación perteneciendo a sistemas aislados, a fin de garantizar el suministro ante potenciales contingencias.

Índices de calidad del servicio

CAMUZZI GAS PAMPEANA:

ÍNDICES DE GESTIÓN COMERCIAL	1. GESTIÓN DE FACTURACIÓN	2. INCONVENIENTES EN EL SUMINISTRO	3. GESTIÓN DE PRESTACIONES	4. RECLAMOS ANTE LA LICENCIATARIA	5. SATISFACCIÓN DEL USUARIO	6. DEMORA EN LA ATENCIÓN TELEFÓNICA	7. DEMORA EN RESOLUCIÓN DE RECLAMOS
— AÑO 2021							
• Nivel de referencia	0,74	0,86	0,06	1,65	0,96		
• Valor límite aceptado	Máximo 1.01	Máximo 1.23	Máximo 0.09	Máximo 2.33	Mínimo 0.95	Mínimo 90%	
• Valor alcanzado	0,54	0,51	0,05	1,10	0,98	93,54%	5,1%
— AÑO 2022							
• Nivel de referencia	**0,74**	**0,86**	**0,06**	**1,65**	**0,96**		
• Valor límite aceptado	**Máximo 1.01**	**Máximo 1.23**	**Máximo 0.09**	**Máximo 2.33**	**Mínimo 0.95**	**Mínimo 90%**	
• Valor alcanzado	**0,77**	**0,51**	**0,04**	**1,32**	**0,99**	**94,83%**	**6,9%**

CAMUZZI GAS DEL SUR:

ÍNDICES DE GESTIÓN COMERCIAL	1. GESTIÓN DE FACTURACIÓN	2. INCONVENIENTES EN EL SUMINISTRO	3. GESTIÓN DE PRESTACIONES	4. RECLAMOS ANTE LA LICENCIATARIA	5. SATISFACCIÓN DEL USUARIO	6. DEMORA EN LA ATENCIÓN TELEFÓNICA	7. DEMORA EN RESOLUCIÓN DE RECLAMOS
— AÑO 2021							
• Nivel de referencia	0,74	0,86	0,06 a	1,65	0,96		
• Valor límite aceptado	Máximo 1.01	Máximo 1.23	Máximo 0.09	Máximo 2.33	Mínimo 0.95	Mínimo 90%	
• Valor alcanzado	0,29	0,64	0,07	1,00	0,99	93,26%	13,7%
— AÑO 2022							
• Nivel de referencia	**0,74**	**0,86**	**0,06**	**1,65**	**0,96**		
• Valor límite aceptado	**Máximo 1.01**	**Máximo 1.23**	**Máximo 0.09**	**Máximo 2.33**	**Mínimo 0.95**	**Mínimo 90%**	
• Valor alcanzado	**0,36**	**0,76**	**0,06**	**1,18**	**0,99**	**95,23%**	**9,8%**

3.6. ACCESIBILIDAD E INNOVACIÓN EN LA BASE DE NUESTRA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La digitalización ha transformado no solo la forma en que en Camuzzi interactuamos con nuestros grupos de interés, sino también el modo en que optimizamos procesos y gestionamos nuestras operaciones. Ha aportado grandes beneficios en materia de reducción de tiempos de respuesta, accesibilidad a la información y el conocimiento, mitigación de impactos ambientales, nuevos canales de contacto, resolución de problemas, control y seguimiento, entre otros. Sin embargo, también ha traído riesgos, como las cuestiones relacionadas con la ciberseguridad, que por su importancia e impacto, se ha convertido en una preocupación crítica para la compañía, ya que los sistemas digitales son cada vez más vulnerables a las amenazas cibernéticas.

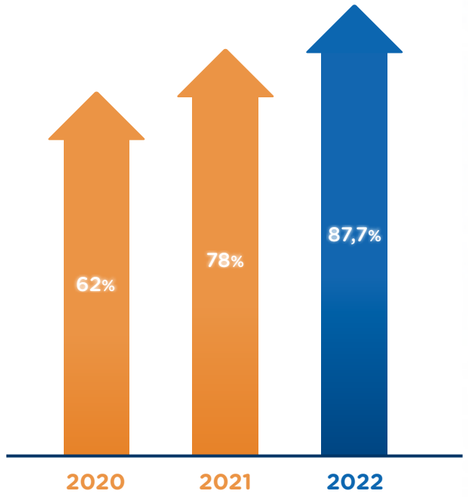
Para continuar con esta transformación y seguir manteniendo al mismo tiempo la seguridad de nuestros procesos y actividades, tomamos un conjunto de medidas proactivas de protección de sistemas y datos, asegurando de esta manera la confianza y tranquilidad de usuarios y clientes.

Es así que en Camuzzi contamos con una estrategia de ciberseguridad sólida y actualizada que nos permite proteger nuestra infraestructura, datos y sistemas digitales. Esto incluye medidas como el uso de firewalls, sistemas de detección y prevención de intrusiones, encriptación de datos, autenticación de usuarios y políticas de gestión de contraseñas seguras.

Campaña de digitalización

Durante 2022 continuamos con las campañas relacionadas con la digitalización de los usuarios, que tienen como impacto positivo la disminución del uso de papel como recurso para mantenernos comunicados, y mayor libertad y comodidad para el acceso a la información para los usuarios. Realizamos un gran esfuerzo para acompañar a los usuarios en esta transición, sorteando las diferentes barreras que se podrían presentar para que la migración fuera un éxito. Así es que logramos que el 87,7% de los usuarios reciba factura digital, al 31 de diciembre del 2022.

Evolución desde el lanzamiento de la campaña:



La transformación digital de Camuzzi

Hoy, el 87,7% de los usuarios recibe factura digital, tanto en grandes ciudades como en rincones lejanos de nuestra área de concesión, lo que implica un gran logro si tenemos en cuenta que en 2020 sólo el 62% de los usuarios estaban digitalizados.

La transformación digital es esencial para el éxito a largo plazo de cualquier empresa. En Camuzzi comenzó hace ya unos años.

La primera etapa estuvo centrada en varios procesos comerciales. Principalmente en la generación de distintos canales digitales que permitió a nuestros clientes y matriculados autogestionarse, en especial durante la pandemia, alcanzando tasas de digitalización inéditas para nuestro sector.

Hoy seguimos enfocados en nuestros procesos operativos. Nos encontramos desarrollando la herramienta que nos permitirá gestionar nuestros activos, cañerías, plantas de regulación, etc. de forma integral, colaborativa e innovadora, avanzando al mismo tiempo en la digitalización del mantenimiento de la operación, lo que permitirá una mayor agilidad, calidad y eficiencia en nuestro trabajo.

Digitalización y seguridad informática:

Una gran cantidad de acciones y procesos han tenido lugar en 2022 con el objetivo de incorporar cada vez más tecnología y controles, aumentando los niveles de seguridad.

- **Gestión y seguimiento de anticipos a proveedores:**
  logramos configurar el circuito de anticipos a proveedores, facilitando la tarea del analista de cuentas a pagar ya que no necesita realizar un control manual.

- **Assessment SAP S4:**
  realizamos un diagnóstico de nuestro sistema SAP, buscando maximizar las funcionalidades actuales, optimizar los procesos y obtener un plan de acción para el camino de la transformación digital.

- **Actualización del sistema:**
  realizamos la instalación de los Support Packages para llevar al sistema a un nivel de actualización requerido por SAP.

- **Actualización del antivirus:**
  actualizamos 140 servidores a una nueva tecnología de antivirus denominada Cloud One (Deep) protegiendo los datos de la compañía del virus Log4Shell.

- **Actualizaciones de parches automáticos:**
  esta gestión permite configurar de manera automática el despliegue de las actualizaciones de parches en los servidores de la compañía.

- **Actualización Active Directory:**
  elevamos el nivel funcional del sistema activo de directorio Microsoft desde la versión 2008 a 2012, mejorando y agregando nuevos parámetros de seguridad.

- **Automatización de volcado de imagen en workstations y notebooks:**
  planificamos una nueva herramienta que permite agilizar y optimizar el proceso de instalación o reparación de un equipo informático como una PC o notebook a distancia. Esto tiene alcance a todas las unidades de negocio. Logramos así acortar los tiempos de respuestas de la mesa de ayuda en las reparaciones y devoluciones de los equipos, como también en la puesta en marcha de los equipos para nuevos puestos de trabajo. Gracias a esta herramienta además ahorramos costos de transporte y redujimos los incidentes en la mesa de ayuda.

- **Reemplazo tecnológico y actualización del parque informático en las Unidades de Negocio:**
  preparamos y entregamos equipamiento tecnológico nuevo con el objetivo de facilitar el teletrabajo y que el personal de las Unidades de Negocio pueda participar e interactuar en videoconferencias y cursos y mejorar la performance en general. Este plan de cambio busca unificar y estandarizar las versiones de sistemas operativos y softwares distribuidos e implementados en Camuzzi.

Assessment de Seguridad:
realizamos un diagnóstico completo, buscando y comprobando eventuales brechas de seguridad que pudiesen afectar la continuidad operativa del negocio, mediante la evaluación de la efectividad de los controles generales de IT, controles de internet y arquitectura de redes.

Portal autogestión:
implementamos un sistema de autogestión de usuario, permitiendo su autonomía para cambiar sus credenciales y desbloquear su usuario por intento fallido de ingreso a la red. Esto ayuda a disminuir la carga de trabajo de Soporte Informático de la compañía.

Concientización de ciberataques:
apoyados en Workplace, nuestra plataforma de comunicación interna, gestionamos y difundimos información y tips para concientizar sobre posibles ataques a todos los colaboradores de la compañía.

Adecuación de la seguridad del sistema de facturación:
comenzamos a trabajar sobre la seguridad del sistema de facturación, relevando y detectando los puntos a corregir o mejorar.

Telemetría de análisis:
implementamos telemetría XDR que permite una detección más rápida de las amenazas y una mejor investigación y tiempos de respuesta mediante un análisis de seguridad.

Estandarización y actualización tecnológica de equipamiento de red en Unidades de Negocio:
avanzamos en la segmentación de redes, conexiones Wifi seguras y alta disponibilidad de servicios internos mediante la utilización de enlaces de datos dinámicos.

Código QR:
incorporamos el código QR en la factura, para que los usuarios puedan pagar con billeteras virtuales.

Planes de pago:
adaptamos el módulo en el Sistema AG, permitiendo la generación de estos fuera del horario de cajas, normalización de situaciones frente a la AFIP, recupero de montos impositivos para la empresa por anulaciones fuera del cierre contable, generación de la figura nota de crédito y parametrizaciones que ayudan al control de los libros impositivos.

Reingeniería del sistema de cobranzas:
Logramos que practicamente todas las cobranzas están centralizadas y se procesan desde la Sede Central.

Nuevo módulo sistema de cobranzas:
desarrollamos un nuevo módulo que permite subir al sistema de facturación, los extractos bancarios y poder registrar los pagos de los usuarios. Esto permite que tanto el sector de atención al público como las Unidades de Negocio utilicen la misma base e identifiquen los movimientos que van tomando, reduciendo la posibilidad de pagos duplicados. Para este desarrollo también hubo que adaptar los módulos de pagos a cuenta y caja para poderlos relacionar con el nuevo desarrollo.

Reingeniería del sistema de tarifas:
completamos el relevamiento de todo el sistema, evaluando necesidades y mejoras a implementar. Durante el año avanzamos con el modelo del nuevo sistema, independizando el cálculo de IIBB de transporte. Incluimos el cálculo del IIBB de distribución en base a los valores del sistema de facturación.

Auditorías externas informáticas.

	Controles testeados	Controles observados
Revisión de Seguridad S.O / Windows MS	25	1
Revisión de Seguridad S.O / Windows DC	27	0
Revisión de Seguridad S.O / AS400	17	4
Revisión de Seguridad B.D. / SQL	21	3
Revisión Seguridad / SAP	33	8

4 CONFORMAMOS UNA SÓLIDA CADENA DE VALOR

4.1. En el centro de nuestras prioridades: Usuarios y grandes clientes.

4.2. Factores clave para nuestro éxito: Proveedores y contratistas.

4.3. Aliados fundamentales en promover la seguridad: Instaladores matriculados.

4.4. Colaboradores esenciales: Bomberos.

4.1. EN EL CENTRO DE NUESTRAS PRIORIDADES: USUARIOS Y GRANDES CLIENTES

Usuarios y clientes, proveedores y matriculados, enlazados con nuestros propios recursos humanos, son eslabones de una cadena que permite la creación de valor a través de la energía que proveemos. Por eso nos honra evidenciar cómo se han incorporado nuevos usuarios a nuestra gran red de distribución.

Cantidad de usuarios por tipo

Categoría	
• Residencial	2,041,183
• Servicio General P	139,290
• GNC	308
• Grandes Usuarios	169
• SBD	61
	2,181,011

Nuevos usuarios por Unidad de Negocio

UN	TOTAL
• Andina	1,182
• Bahía Blanca	2,847
• Buenos Aires Centro	3,625
• Buenos Aires Norte	2,469
• Buenos Aires Sur	905
• Comodoro Rivadavia	1,323
• De los Lagos	2,287
• Del Comahue	6,984
• La Pampa	2,843
• La Plata	3,636
• Mar del Plata	2,032
• Patagonia Norte	996
• Península	1,365
• Santa Cruz Sur	597
• Tierra del Fuego	2,008
Total general	**35,099**

Localidades con más adhesiones

UN	LOCALIDAD	TOTAL
• Andina	Esquel	183
• Bahía Blanca	Bahía Blanca	1,621
• Buenos Aires Centro	Tandil	1,176
• Buenos Aires Norte	Chivilcoy	442
• Buenos Aires Sur	Necochea	282
• Comodoro Rivadavia	Comodoro Rivadavia	894
• De los Lagos	Bariloche	1,169
• Del Comahue	Neuquén	1,676
• La Pampa	Santa Rosa	757
• La Plata	La Plata	2,024
• La Plata	City Bell	306
• Mar del Plata	Mar del Plata	1,782
• Patagonia Norte	Viedma	476
• Patagonia Norte	San Antonio Oeste	288
• Península	Puerto Madryn	646
• Península	Trelew	304
• Santa Cruz Sur	Río Gallegos	304
• Tierra del Fuego	Río Gallegos	646

Grandes clientes que ingresaron al sistema:

INDUSTRIAS.

- EDUARDO BERAZA S.A.
- ACA - Miguel Cane
- MARGOLAN SA
- MORIXE HERMANOS
- MILTON SA
- OVOBRAND SA
- QUITRAL CR SA
- AGROTRES SA

GNC.

- SEBASTIAN SALEMATA
- LAVARROSA2
- ENICOR
- GNC ALONSO B JUÁREZ
- DIAGONALES Y BOULEVARD

Facturación y morosidad

FACTURACIÓN:

Logramos implementar en el tiempo necesario el desarrollo para hacer frente a la segmentación de subsidios de los usuarios residenciales realizada por la Secretaría de Energía (RASE), lo que nos permitió mitigar posibles desvíos en los tiempos de facturación.

MOROSIDAD:

Durante todo el año trabajamos en la generación de alertas a los usuarios, mediante envíos de mails y SMS, como una forma de anticipar el pago. De esta manera logramos reducir la morosidad.

Dado que para nuestras compañías, el único ingreso proviene del cobro de la factura, se torna sumamente crítico lograr una gestión de excelencia para no afectar la sustentabilidad económica financiera de las mismas.

Producto de estas mejoras, logramos una cobrabilidad anual muy superior a la del año 2021.

Canales de diálogo con nuestros usuarios

CALL CENTER (CAT):

Luego de los años de pandemia y post pandemia, en el 2022 se ha estabilizado el volumen de llamadas recibidas en el Centro de Atención Telefónica (CAT).

Con una dotación de 58 operadores telefónicos, hemos podido atender y satisfacer el 95% de las llamadas realizadas por nuestros clientes, ya fueran por cuestiones comerciales o de emergencias, y **solamente un 1.5% resultaron con estado ocupado, lo que demuestra la efectividad de la gestión en la atención** telefónica.

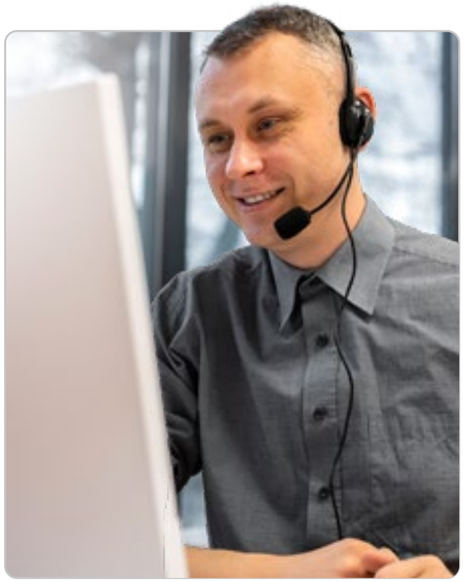
Este equipo nos permitió sostener el servicio satisfaciendo los requerimientos de los clientes, y también alcanzar el indicador de calidad en la atención telefónica, que fue superior a la pauta regulatoria determinada por el Ente Regulador.

Llamadas recibidas en el CAT:

Año	Total Llamadas	Auto consultas en IVR	Por operador telefónico	SUR	PAM
2019	947.766	278.575	669.191	127.218	541.973
2020	1.341.956	364.806	977.150	194.931	782.219
2021	1.393.507	405.715	987.792	214.871	772.921
2022	1.228.649	418.430	810.219	196.254	613.965

Volumen de llamadas atendidas

Se atendió el 95% de las llamadas recibidas, con un nivel de **ocupado de sólo el 1.5%**. Y el **3.5% restante fueron llamadas abandonadas por los usuarios antes de su atención.**



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN SOBRE LOS CANALES DE ATENCIÓN AL USUARIO

Con el objetivo de seguir mejorando, realizamos una encuesta de satisfacción sobre nuestros canales de atención. Algunas conclusiones de dicho estudio, realizado por SEL Consultores, indican:

1. PLATAFORMA UTILIZADA POR LOS USUARIOS:

- OFICINA VIRTUAL: 87%
- CALL CENTER: 27%
- MAIL: 25%
- OFICINAS COMERCIALES: 16%
- CHAT CON AGENTES: 15%

2. NIVEL DE SATISFACCIÓN:

- OFICINA VIRTUAL: 81%
- CALL CENTER: 64% / MAIL: 61%
- OFICINAS COMERCIALES: 58% / CHAT: 59%

3. CONFIANZA EN LA GESTIÓN REALIZADA:

- OFICINA VIRTUAL: 84%
- CALL CENTER: 65% / MAIL: 63%
- OFICINAS COMERCIALES: 64% / CHAT: 61%

El 80% de los usuarios que tiene un problema encuentra en los canales de comunicación de Camuzzi resolución, acentuada principalmente en la oficina virtual.

OFICINA VIRTUAL:

Gracias a todas las acciones realizadas por la compañía, alcanzamos un 87.7% de digitalización a fines de 2022, excediendo el objetivo del 85% que nos propusimos. Esto generó un incremento del 17% de los trámites realizados en nuestra oficina virtual resultando en que **7 de cada 10 trámites** se realizaron exclusivamente por este canal. Trabajamos fuertemente para brindar un servicio confiable, en especial, durante los meses de invierno en el que el nivel de consultas sufrió una suba significativa debido a dudas y consultas sobre el reempadronamiento de los subsidios.

Un hito importante durante el 2022 fue el rediseño e implementación de nuestra oficina virtual para continuar en línea con las últimas tendencias digitales en experiencia de usuario, haciendo que los pasos para realizar trámites y consultas sean aún más sencillos y amigables.

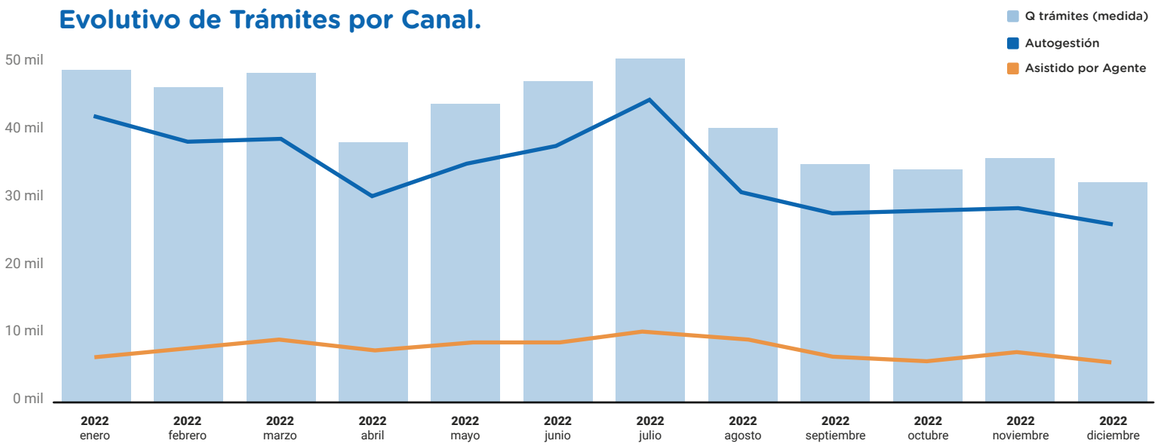
Entendemos que estar a la vanguardia es fundamental dada la importancia de este canal, el preferido por nuestros usuarios. Para ello, realizamos una encuesta de la cual surgieron recomendaciones y valiosas sugerencias de aquellas personas que habían realizado trámites y consultas en los últimos meses, lo cual no solo nos permitió identificar oportunidades de mejoras sino también crear un ida y vuelta con usuarios cada vez más exigentes. Esto también se evidenció en la puntuación de nuestra app en Playstore con 4 estrellas siendo una de las calificaciones más altas para empresas de servicios públicos.

Autogestión en oficina virtual vs atención por agentes reales:

Trámites.
502.854

Autogestión.
405.363

Asistido por agente.
97.491



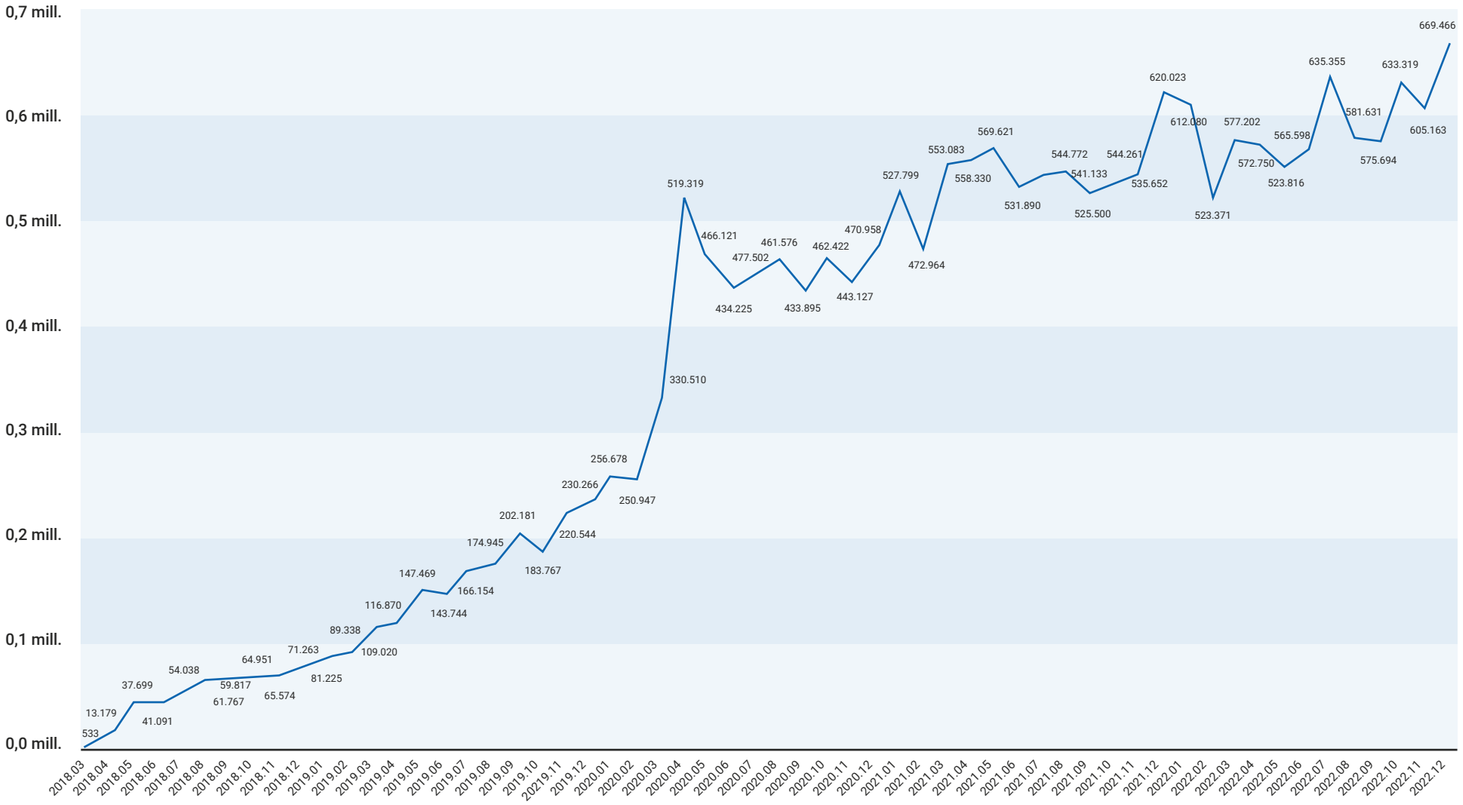
Alrededor de **800 mil** usuarios utilizan todos los meses nuestra oficina virtual. Registramos alrededor de 10 millones de visitas durante el último año. A su vez, la cantidad de pagos realizados a través de este medio alcanzó un máximo de 669 mil operaciones en diciembre.

Las secciones más consultadas por nuestros usuarios durante el 2022 fueron:

Mis facturas	4.346.928
Detalle de Deuda	1.792.350
Pagar	1.229.256
Factura Inteligente	1.132.891
Mi Cuenta - Mis Suministros	533.265
Formas de Pago	527.567
Notificaciones de Deuda	378.386
Trámites - Cambio de titularidad	356.221
Mi cuenta - Mis datos	299.841
Trámites - Débito Automático	217.971
Seguimiento de Alta y Rehabilitación de Suministro	147.838
Quiero Gas Natural - Iniciar trámite	142.262
Pago con QR	127.481
Trámites - Tarifa Social	123.457
Trámites - Notificaciones Digitales	102.143
Trámites - Baja Suministro	96.238

A continuación, se muestra la evolución de la cantidad de pagos realizados a través de Oficina virtual alcanzando un nuevo máximo a fin de año de 669 mil pagos en diciembre:

Evolutivo de pagos en OV



CALL CENTER + PLATAFORMA DE ATENCIÓN AL CLIENTE:

Durante el 2022, trabajamos para mejorar la plataforma de atención al cliente y comenzamos a crear un nuevo módulo que reemplazará en etapas los sistemas de registración de consultas y reclamos.

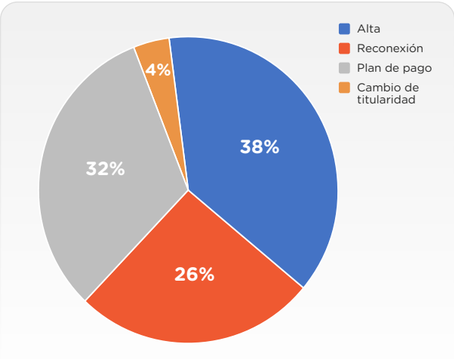
Concretamos la primera etapa que permite a nuestros agentes disponer de toda la información de nuestros usuarios, de manera resumida, rápida y efectiva, con botones interactivos y datos destacados de manera más visible, con el objetivo de continuar respondiendo consultas con un alto nivel de calidad. La concreción de las siguientes etapas continuará durante el 2023.

CHAT AGENTE:

Este servicio continúa en crecimiento. Hoy cada vez más usuarios eligen este canal de comunicación. Durante el 2022 recibimos más de **130 mil consultas**. Actualmente estamos trabajando en la creación de un área llamada "Chat Center" dentro de la Gerencia de Servicio al cliente.

SISTEMA DE TURNOS, ATENCIÓN PRESENCIAL Y SOFTWARE DE TURNOS EN OFICINAS:

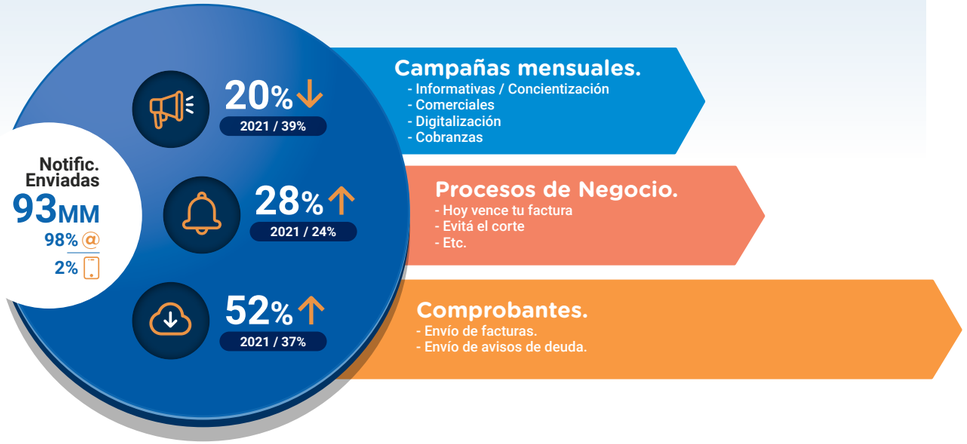
Se otorgaron 31.546 turnos repartidos entre las siguientes casuísticas a través del sistema de turnos tanto desde oficina virtual como desde el Call Center.



PLATAFORMA DE NOTIFICACIONES DIGITALES:

Esta plataforma continúa en expansión, ya que es el medio por el cual se envían las notificaciones que realizamos a los usuarios. Nos permite contar con un canal de comunicación activo, para mantener informados a nuestros clientes sobre las últimas novedades relevantes, tales como campañas de monóxido, descuentos y promociones, cambios regulatorios y notificaciones de vencimiento y gestión de cobranza.

Datos relevantes sobre campañas de 2022 en comparación con 2021:



93 millones de notificaciones fueron enviadas digitalmente desde la plataforma, un promedio de 4 notificaciones mensuales por usuario que se distribuyen en campañas, procesos automáticos y comprobantes tales como facturas y avisos de deuda .

El impacto en la cobrabilidad generado por las campañas que realizamos durante el año se evidenció en más de **$150 MM adicionales de cobrabilidad** por campañas especiales. Por otro lado, también las notificaciones traccionaron el adelanto de aproximadamente $1.280 MM de cobranzas por la implementación de procesos de notificación automática relacionados con cortes de suministro. Esto permitió llegar más rápido a los usuarios y que pudieran regularizar su deuda antes de llegar al corte de suministro.

Adicionalmente, gracias a las campañas ahorramos $6 MM en envíos de carta documento y otros $6 MM por comisiones en cobranzas de deudores incobrables.

Business Intelligence

Seguimos creando nuevos tableros con información de gestión para la compañía:

TABLERO DE INVERSIONES EN OBRAS TÉCNICAS

Desarrollamos un tablero que permite el seguimiento de las inversiones realizadas por Camuzzi en obras de seguridad, confiabilidad y operación de los sistemas de distribución. Estas obras realizadas por la Gerencia Técnica representan la mayor parte de la inversión comprometida de la compañía en el plan de inversiones propuesto en la última Revisión Tarifaria Integral. Con este tablero tanto la Gerencia Técnica como todos los usuarios de la empresa con acceso pueden observar el cumplimiento, desvíos y avances de las obras del plan de inversión.

TABLEROS DE DETALLES DE DIGITALIZACIÓN

Camuzzi es la distribuidora con mayor nivel de digitalización de sus clientes, y durante el 2022 superó el objetivo de alcanzar la virtualización del 85%. Para esto fue necesario un esfuerzo extra de todos los sectores de la compañía para conseguir sumar a esos clientes que aún no se integraban a los medios digitales. Por tal motivo, la gerencia de innovación creó dos tableros de Power BI: uno que brinda información detallada de los usuarios y clientes que faltaban incorporar con los datos de contacto para poder comunicarse con ellos y otro que detalla clientes que utilizan medios virtuales de pago, los cuales -familiarizados con la tecnología- pueden sumarse más fácilmente a la digitalización.

TABLEROS DE INVERSIONES EN INNOVACIONES Y SISTEMAS

Al igual que el tablero que da seguimiento a las inversiones referidas a obras técnicas, creamos tableros que permiten realizar el seguimiento de las inversiones tecnológicas. Estos tableros ayudan a las gerencias de Innovación y Sistemas a tener un control detallado de las inversiones realizadas, los desvíos y cumplimientos de los compromisos asumidos.

TABLERO DE COBRABILIDAD DIARIA

Para llevar el control de este indicador, construimos un tablero con el detalle diario del avance de la cobrabilidad que permite medir la efectividad de las campañas, avisos y recordatorios enviados a los clientes para el pago de facturas.

TABLERO DE SEGUIMIENTO DE FUGAS CON CENTRALITY

A partir de la implementación del Centrality, como herramienta de gestión de fugas, creamos el tablero de fugas que permite medir el avance de las tareas, el cumplimiento de la programación, indicadores de desempeño, control de las contratistas y evaluar los costos de las reparaciones de fugas en el sistema de distribución.

RELEVAMIENTOS DE FUGAS Y AVANCES EN LA CONSTRUCCIÓN EN LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DE ACTIVOS Y MANTENIMIENTOS

Continuamos trabajando fuertemente con el despliegue de la plataforma Centrality en la Unidad de Negocio La Plata y comenzamos con la de Neuquén. Ambas unidades atienden al 30% de los usuarios a nivel compañía. Actualmente ya se encuentran en condiciones de gestionar el despacho de tareas de relevamiento de fugas, así como la detección y correspondiente reparación 100% online en esta nueva plataforma. Mientras un operario sale a campo a realizar sus tareas habituales, completa un formulario en nuestra aplicación móvil con toda la información de la tarea, se geolocaliza el lugar en dónde se realizó la tarea y esta información viaja a la plataforma web para continuar el seguimiento en vivo desde los centros de gestión.

Esto genera una reducción en los tiempos de resolución de las tareas ya que los operarios no deben trasladarse a nuestras oficinas, sino que pueden comenzarlas desde cualquier lugar en el que se encuentren. Otro beneficio es que los nuevos procesos nos permiten eliminar la posterior carga de información siendo transmitida 100% desde el campo mediante la señal en los dispositivos móviles. También se pueden tomar registros fotográficos. Se reemplazaron planos y documentos en papel que se utilizaban para realizar la gestión, dado que ahora se cuenta con toda la información necesaria en la plataforma. Se confeccionaron nuevos reportes temáticos que sirven para gestionar.

PROCESO DIGITAL

(*) las planchetas se deben digitalizar con ciertas características

PROYECTO GESTIÓN DE ACTIVOS Y TAREAS DE MANTENIMIENTO

Dentro de la misma plataforma Centrality estuvimos trabajando, y aún continuamos, en la construcción de la base de activos operativos de Camuzzi. Para ello hemos comenzado la migración de datos desde los distintos sistemas de la compañía para unificar toda la información en un solo lugar. Durante 2022 alcanzamos el 50% de migración. La plataforma de activos nos permite su geolocalización, así como también ver información detallada y significativa de los activos y todas las tareas de mantenimiento asociadas a cada uno de ellos. Estas tareas, al igual que el relevamiento de fugas, serán realizadas con teléfonos móviles en campo y con la planificación automática correspondiente. Actualmente estamos a punto de salir en vivo con dos tareas de mantenimiento, además del relevamiento de fugas. El impacto estimado es de al menos 400 usuarios internos que cambiarán su metodología de trabajo para pasar a procesos de mayor eficiencia y agilidad. Se trata de un proyecto de mediano plazo.

4.2. FACTORES CLAVE PARA NUESTRO ÉXITO: PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

En el año 2022 contamos con un total de **2.436 proveedores activos segmentados en proveedores de obras, proveedores de servicios y proveedores de materiales.**

Principales 10 proveedores de obras

OBRAS	$$$
• BAHISA S.R.L.	$ 1.085.592.026
• SDF SA	$ 285.642.949
• INARTECO S.A.	$ 285.642.949
• CHIMEN AIKE S.A.	$ 232.688.277
• INGENIERIA ALSAT S.R.L.	$ 168.727.019
• MONTAMAR S. R. L.	$ 165.095.063
• KOMALIA S.A.	$ 151.595.734
• PROT.CATODICA DEL CO-MAHUE SRL	$ 131.888.442
• RED SERV. S.R.L.	$ 111.108.660
• PROTAN S.A	$ 78.730.636

Principales 10 proveedores de servicios

SERVICIOS	$$$
• INTER POST S.A	$ 309.156.655
• TRANSPORTES MOUZO S.R.L.	$ 277.987.042
• ROLIGAS S.A.	$ 251.815.253
• CORREO ANDREANI S.A.	$ 251.582.005
• O.M. EXPRESS S.R.L.	$ 201.167.928
• EXTERRAN ARGENTINA SRL	$ 189.406.301
• TTS VIAJES SA	$ 173.598.060
• P TORTORIELLO Y CIA S.R.L.	$ 166.991.950
• LATIN AMERICA POSTAL S.A.	$ 149.554.213
• KOMALIA S.A.	$ 143.706.266

Principales 10 proveedores de mantenimiento

MANTENIMIENTO	$$$
• M ROYO S.A.C.I.I.F.Y F.	$ 721.860.424
• ACCELL AR-GENTINA S.A.	$ 314.014.501
• ARKEMA AR-GENTINA S.A.U. (ex vetek)	$ 196.965.762
• Y.P.F. SA	$ 160.353.522
• SCHACHMANN MARIANO SEBASTIAN	$ 125.964.390
• CANTONE SA	$ 69.076.012
• INDUSTRIAS JUAN F. SEC-CO SA	$ 52.088.589
• FORD ARGENTINA S.C.A.	$ 44.682.375
• TEC-MA-SA S.A.	$ 35.310.536
• PROTAN S.A	$ 34.694.915

EL VOLUMEN TOTAL DE COMPRAS EN EL AÑO FUE DE:

$ 12.860.002.484,00

EN CUANTO A LA GESTIÓN DEL PROCESO DE COMPRAS SE REGISTRARON 9.000 CONCURSOS EN EL PORTAL DE COMPRAS.

Se realizaron varias capacitaciones a proveedores tanto técnicas, comerciales como también de Compliance y Ética comercial.
En lo que refiere a compras locales en 2022 continuamos con la búsqueda constante de trabajar y desarrollar a contratistas de las localidades donde estamos presentes.

4.3. ALIADOS FUNDAMENTALES EN PROMOVER LA SEGURIDAD: INSTALADORES MATRICULADOS

Portal matriculados

Durante el año 2022 nuestro Portal matriculados siguió creciendo, incorporando diferentes mejoras y ajustando su funcionamiento para que sea cada vez más ágil y dinámico.

A todas las opciones con las que ya contaba, se sumó la posibilidad de hacer el cambio de instalador matriculado de manera virtual, lo cual permite digitalizar un paso más de los necesarios para llevar adelante los proyectos de instalaciones internas.

El desarrollo más significativo fue la posibilidad de ingresar información relacionada con edificios de manera mucho más ágil y sencilla, tanto para matriculados como para nuestros colaboradores de instalaciones internas.

Hemos superado el 87% de trámites digitales en el portal, lo que significa que 9 de cada 10 proyectos de instalación de gas se han transaccionado de manera virtual desde el primer contacto de un posible nuevo usuario y la incorporación del matriculado al proyecto, hasta la colocación de medidor y el alta del servicio. Esto permitió que los nuevos usuarios puedan seguir sus proyectos de manera online, su estado en cada etapa, así como también visualizar y aprobar los intercambios de formularios y requerimientos entre la compañía, el matriculado y el usuario final para aportar mayor transparencia y agilidad al proceso.

Por otro lado, se encuentra en proceso una importante mejora que permitirá incorporar al Portal la gestión de todas las unidades funcionales pertenecientes a un mismo edificio, vinculándolas entre sí y generando un legajo único.

Todas estas acciones y desarrollos siguen aportando a la reducción del uso de formularios en papel.

En este año ingresaron más de 67 mil proyectos de instalaciones internas. Teniendo en cuenta que la digitalización de este tipo de trámites se encuentra por encima del 87%, cerca de 59 mil proyectos fueron gestionados sin la necesidad de utilización de papel.

Además, en todas nuestras Unidades de Negocio continuamos utilizando tablets para la realización tanto de las inspecciones parciales como finales de las instalaciones internas, por lo cual ya no es necesario contar con planos y documentación en papel.

Capacitación para matriculados

Desarrollamos un nuevo espacio de vinculación e intercambio con matriculados, acercándoles la propuesta de participar de talleres de coaching para el desarrollo de su negocio. Concretamos dos ediciones, reuniendo más de 150 matriculados de las ciudades de Mar del Plata y Tandil.

4.4. COLABORADORES ESENCIALES: BOMBEROS

Las Unidades de Negocio mantienen una estrecha relación con los servidores públicos, aliados fundamentales de nuestra operación. Esto nos permite conocer sus necesidades y realizar aportes significativos para la respuesta a la emergencia.

En 2022 beneficiamos de esa manera a 15 cuarteles, brindándole a cada uno una donación de $150.000 en combustible, y ofrecimos capacitaciones a cargo de la licenciada Alicia Galfaso sobre manejo del estrés en situaciones críticas y cuidado emocional, a las que asistieron 70 bomberos.

5 UN EQUIPO DE TRABAJO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

5.1. Salud y seguridad.
5.2. Comunicación interna.
5.3. Clima de trabajo.
5.4. Relaciones laborales.
5.5. Formación y desarrollo.
5.6. Programa “Incluyendo”.
5.7. Programa de beneficios.
5.8. Desempeño laboral.

Nuestros colaboradores, personas experimentadas, solventes y apasionadas, son uno de los pilares de nuestra gestión eficiente.

Número de empleados: 1.694

TIPO DE CONTRATO:	
• Efectivo	1.663
• Contratado	20
• Pasante	11

POR GÉNERO:	
• Femenino	249
• Masculino	1.445

POR RELACIÓN LABORAL:	
• En convenio	1.174
• Excluido del CCT	520

POR CATEGORÍA PROFESIONAL:	
• Directores	3
• Gerentes	35
• Jefes	234
• Personal Operativo	625
• Personal Administrativo/ Analistas	562
• Personal Multifunción	224
• Pasantes	11

POR EDAD	
• 18 - 30	188
• 31 - 40	558
• 41 - 50	466
• 51 - 60	380
• 61 - 70	102
Promedio de edad > **43 años**	

POR ANTIGÜEDAD	
• 0 - 5	325
• 6 - 10	373
• 11 - 15	309
• +15	687
Promedio de antigüedad > **14 años**	

5.1. SALUD Y SEGURIDAD

En Camuzzi cumplimos estrictamente con las leyes y normativas nacionales y provinciales de aplicación, así como también con todas las regulaciones de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, del Ministerio de Trabajo y del ENARGAS. Le damos una importancia central al cuidado de la salud y la seguridad tanto personal como de las operaciones.

Ofrecemos a nuestro personal condiciones seguras de trabajo, elementos de protección personal y capacitación continua en temas clave como normas, condiciones y procedimientos de seguridad, higiene y salud ocupacional. No hay tarea, por más urgente que sea, que justifique poner en riesgo a las personas o el ambiente. Nuestra prioridad es siempre realizar los trabajos de manera segura sin impactos.

Por tal motivo, nuestro proyecto de Cambio de Cultura de Seguridad y Ambiente propone un esfuerzo constante por evaluar en equipo los riesgos de cada tarea, teniendo en cuenta las medidas de mitigación, control y el cuidado permanente.

Todos deben involucrarse cuando se trata de observar los trabajos y buscar oportunidades de mejora, a través de nuestra Gestión Itinerante de la Seguridad (GIS). Ésta se puso en práctica en todas las Unidades de Negocios a partir de 2021, y se mantuvo en 2022, materializando en campo los conceptos adquiridos. Facilita la observación, involucramiento y mejora de los procesos de trabajo, a través del feedback entre los distintos niveles de la empresa (operarios, supervisión, y el equipo de Seguridad y Medioambiente / SYMA), con el objetivo de la concientización a la tarea para minimizar riesgos, mejorar procesos de trabajo y, por consiguiente, prevenir accidentes.

Para ello contamos además con la guía de nuestro Manual de Gestión de Seguridad y Ambiente, donde los riesgos están exhaustivamente identificados, del mismo modo que se describen las medidas preventivas y de mitigación respectivas.

Antes de iniciar tareas de mayor riesgo, confeccionamos "permisos de trabajo", identificando todos sus aspectos, peligros y medidas de control. Los "permisos de trabajo" son un requisito imprescindible para la autorización del inicio de los trabajos.

También se realizan visitas de relevamiento de obras e instalaciones, a cargo de los Jefes Regionales de SyMA. Sus observaciones permiten identificar mejoras en procedimientos de trabajo, evaluar el estado de herramientas en uso y elementos de protección personal.

Programa de Cambio de Cultura de Seguridad y Ambiente

En todas las Unidades de Negocio, los adeptos y multiplicadores se ocupan de motivar la adopción de comportamientos seguros, inspirando con su ejemplo y convicción y buscando promover la participación en propuestas de mejora, buenas prácticas, registro y aprendizaje de los desvíos, creando **un movimiento que cuenta con más de 185 colaboradores voluntarios involucrados.**

A lo largo del año desarrollamos jornadas virtuales de capacitación y difusión, donde se abordaron temas tanto de seguridad como de ambiente, en función de afirmar y mantener el compromiso de cambio de cultura asumido por la compañía. Más conocimiento y dedicación es más profesionalismo y esto se traduce en un mayor cuidado tanto personal como ambiental. Los temas abordados incluyeron el análisis de casos de estudio de accidentes y/o incidentes, mediante la proyección de videos y el intercambio de experiencias; capacitación en manejo defensivo, con especificidad en la conducción de vehículos 4x4 y con condiciones adversas (nieve, hielo, ripio, etc.), entre otros.

Los temas también se compartieron a través de la plataforma Workplace, permitiendo el análisis de situaciones riesgosas o accidentes en la industria o en nuestra propia compañía a fin de evitar su repetición, generando una cultura de la prevención y el involucramiento temprano a todo nivel. En Camuzzi la seguridad y la prevención de impactos ambientales no son responsabilidad exclusiva de un área sino compartida, de manera consciente y comprometida, por cada uno de los colaboradores en todos los puestos de trabajo.

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES. NUEVOS APRENDIZAJES A PARTIR DEL ANÁLISIS DE CASOS.

Como ejemplo del efecto que tiene el programa de Cambio de Cultura de Seguridad y Ambiente, cabe destacar las acciones tomadas a partir del análisis de un evento ocurrido a un contratista, en el que un operario sufrió quemaduras leves producto de la deflagración de la mezcla gas-aire que se generó durante una maniobra realizada. Con la intención de capitalizar dicho evento y aprender de lo ocurrido, surgió la necesidad de identificar los actos y condiciones inseguras existentes para evitar su repetición y buscar nuevas herramientas que nos permitan realizar el trabajo de manera más segura, minimizando la probabilidad de ocurrencia de eventos similares.

La evolución tecnológica que ha tenido la industria del gas nos ha posibilitado trabajar cada vez más seguros y con impactos menos significativos sobre el ambiente. Sin embargo, en ese recorrido han quedado aún algunos accesorios con los que seguimos conviviendo y que requieren de un tratamiento particular. Este es el caso del conjunto de servicios de acero y Tee de toma en carga (recursos que sirven para unir el caño de la red de gas con el servicio domiciliario) que tienen diferentes medidas (3/4" y 1"), y a la hora de intervenirlos, pueden exponer al operario a una salida franca de gas -con los riesgos asociados que ello implica-, y generar el venteo de gas natural a la atmósfera. Así, para dar solución a este aspecto, se tomó conocimiento de la existencia de una nueva herramienta disponible en el mercado que, luego de ser analizada por nuestros equipos técnicos y presentada a las diferentes áreas de la empresa, fue adquirida para cada una de las Unidades de Negocio que tienen en sus sistemas de distribución de gas los elementos detallados anteriormente.

Un total de 30 herramientas, con sus respectivos componentes adicionales, fueron entregadas hasta el momento, con una inversión que superó los 40.000 dólares. La implementación y puesta en uso de las herramientas requiere la confección de los instructivos de trabajo correspondientes y la capacitación a nuestro personal, eslabones fundamentales para desarrollar un trabajo seguro. Estas acciones están previstas para el año 2023, y serán prioritarias dada su envergadura.

Este recurso nos permitirá realizar un trabajo seguro, con menor riesgo para nuestros colaboradores, además de reducir el impacto ambiental de la tarea, dado que no se ventea gas durante la maniobra.

Vacunación y prevención

Como parte de las acciones programadas en el marco de los esfuerzos para cuidar la salud de nuestro personal, llevamos adelante nuestra campaña de vacunación antigripal y continuamos monitoreando y tomando en cuenta las recomendaciones tanto nacionales como internacionales referidas a la situación de la pandemia de COVID-19.

Exámenes periódicos

En Camuzzi todo el personal que por sus tareas operativas está expuesto a agentes de riesgo en el ámbito laboral participa de exámenes médicos periódicos, en cumplimiento de la Resolución de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT) N° 37/2010. La Aseguradora de Riesgos del Trabajo toma a su cargo el relevamiento profesional para conocer el estado de salud del personal y detectar de manera temprana posibles afectaciones. Los resultados son informados por la ART y analizados por la Gerencia de Seguridad y Medioambiente y el médico laboral con el propósito de tomar acciones de mejora en aquellos casos que lo requieran.

Campañas de integración y bienestar

A través de nuestra plataforma interna Workplace mantenemos informados a nuestros colaboradores con consejos y recomendaciones para el cuidado de la salud, alimentación sana, prevención de enfermedades y cuidados relacionados con dengue, zika y chikunguña. Ofrecemos charlas en vivo de parte de especialistas y contamos con un espacio que actúa de reservorio de todas las actividades de capacitación, como Primeros Auxilios, RCP con uso de DEA y Desobstrucción de la vía aérea, con la finalidad de que los materiales estén siempre accesibles para todos los interesados.

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Conducción segura:

Durante 2022 pusimos énfasis en la prevención de accidentes vehiculares, dictando capacitaciones internas con el objetivo de dotar a los empleados de herramientas y conocimientos relativos a manejo preventivo. Coordinamos charlas bajo la tutela de la ART y la empresa CESVI ARGENTINA (Centro de Experimentación en Seguridad Vial) que brindó capacitación sobre seguridad en la conducción de vehículos 4x4, instruyendo al personal sobre particularidades de este tipo de vehículos, buenas prácticas de manejo en condiciones críticas, en caminos de ripio, en condiciones de barro, hielo y nieve, entre otros. Además, desarrollamos charlas técnicas relativas a neumáticos, en las que se abordaron temas de cuidado y mantenimiento, controles y reparación, presiones de inflado, adherencia en distintos tipos de pisos, entre otros. Adicionalmente, en lo que respecta a la seguridad vial de nuestro personal y terceros, iniciamos la instalación de sistemas de registro vehicular en algunas Unidades de Negocio testigos, obteniéndose mejoras en lo que respecta a siniestralidad, mantenimiento de vehículos y consumo de combustible.

Prevención de mordeduras de perros en vía pública:

En virtud de que las mordeduras de perro son un riesgo para nuestro personal en tareas de calle tales como lectura de medidores, búsqueda de fugas y entrega de facturas, entre otras, llevamos adelante capacitaciones para prevenir accidentes de este tipo. El programa desarrollado comprendió charlas a cargo de adiestradores profesionales de la firma EDUCAN. Algunas fueron específicas para el personal más expuesto a este tipo de agresiones y otras más generales a través de la plataforma Workplace para todo el equipo de Camuzzi.

Simulacros:

Un plan de emergencia consiste en una organización humana para la óptima utilización de los medios técnicos previstos en los establecimientos e instalaciones, con la finalidad de reducir al mínimo las posibles consecuencias que pudieran derivarse de una situación de riesgo. Es, por lo tanto, una forma de actuación que se debe abordar anticipadamente, para que cada persona involucrada sepa lo que tiene que hacer y lo lleve a la práctica en el menor tiempo posible.

- **Simulacro Anual de Emergencias:**
  Tuvo lugar en la localidad de Perito Moreno, provincia de Santa Cruz. En esta ocasión, el ejercicio se realizó en una planta de GLP con una hipótesis de fuga de gas e incendio en uno de los tanques de la planta, simulando además la afectación a un operario de la compañía con heridas que requirieron de atención médica de urgencia. Dada la magnitud del ejercicio propuesto, coordinamos la participación de Bomberos, Defensa Civil y demás fuerzas vivas de la localidad. Internamente pusimos en práctica el Plan General de Contingencias (PGC), además del Plan de Atención de Emergencias (PAE) y el Plan de Contingencias Ambientales (PCA), y tomó intervención el Comité de Manejo de Crisis de Sede Central.

- **Simulacros de evacuación de oficinas:**
  Desarrollamos simulacros de evacuación en edificios de la compañía, con resultados satisfactorios, tanto en las oficinas de las Unidades de Negocios como en la Sede Central, identificando previamente a los coordinadores de evacuación. Su realización permitió mejorar los procesos de evacuación de los establecimientos y detectar posibles oportunidades de mejora para su corrección de manera anticipada a una emergencia real.

Promoción de la salud de los trabajadores:

Durante 2022 llevamos a cabo dos talleres abiertos para los multiplicadores de Salud y Medioambiente sobre salud e inteligencia emocional a cargo de la Lic. Alicia Galfaso. En el mismo se trataron temas como el Pensamiento Estratégico, la Inteligencia Emocional y la Gestión de la Información como pilares de una comunicación sana y proactiva.

Frecuencia de lesiones en 2022:

Durante 2022 se produjeron 24 accidentes de trabajo de personal propio con baja laboral, conformando un índice de incidencia de 14.16 accidentes por cada 1.000 trabajadores. Esto representa un incremento del 5% respecto al índice de incidencia del año 2021. No obstante, es importante destacar que los índices de gravedad (duración media de las bajas e índice de pérdida) denotan una mejoría del orden del 40% respecto de la gravedad de los accidentes del año 2021 (esto se traduce en menos días de baja laboral por accidente y menos jornadas de baja laboral por persona).

Prevención de accidentes laborales:

Continuamos trabajando en el Programa de Seguridad y Medio Ambiente como valor, con énfasis en el involucramiento de todos los empleados, en todos los niveles, para el cuidado mutuo y la incorporación de la seguridad y protección ambiental como parte del "trabajo bien hecho".

La seguridad en la comunidad:

Realizamos capacitaciones a personal propio, con participación de fuerzas vivas, empresas privadas, organismos públicos, entes gubernamentales y la población en general. Algunas de las temáticas abordadas fueron las siguientes:

- Emergencias por escapes de gas: jornadas destinadas a personal propio, bomberos, policía, Defensa Civil, entes municipales, entre otros, a fin de dar a conocer los contenidos del PAE (Plan de Atención de Emergencias), PCA (Plan de Contingencias Ambientales) y PGC (Plan General de Contingencias) de Camuzzi y coordinar esfuerzos para la atención de una potencial situación crítica.

- Simulacros de emergencia (de acción ficticia), junto a la participación de Bomberos, Defensa Civil y demás fuerzas vivas de la localidad de Perito Moreno, Santa Cruz.

CASO DESTACADO

Acción rápida, segura y eficiente
Así trabaja nuestra gente en la resolución de contingencias:

12 horas ininterrumpidas. *Vivoratá. Mar Chiquita.*

El 2 de junio, en la obra de tendido de red cloacal en la localidad de Vivoratá, partido de Mar Chiquita, una retroexcavadora provocó la rotura de una cañería principal de alimentación.

Para evitar el corte de suministro a toda la localidad, un equipo de 17 personas de la Unidad de Negocios de Mar del Plata actuó de inmediato, resolviendo con eficacia y ejecutividad todas las tareas trabajando en la solución del problema durante 12 horas en forma ininterrumpida. Así fue posible mantener el suministro a 130 usuarios de diferentes zonas de la localidad y solamente restringirlo a 6, durante la ejecución de los tendidos de bypass de cañerías necesarios.

Respuesta coordinada. *Bahía Blanca.*

El 27 de octubre llegó a nuestro 0800 de emergencias un llamado denunciando la rotura de caño de gas con ruido a escape. Rápidamente dimos inicio al operativo de control de la emergencia. Nuestro personal calificado, en el lugar del hecho, verificó la rotura de un caño mayor de acero, como consecuencia de trabajos con máquina retroexcavadora, sin previo aviso ni solicitud de interferencias, en la Base Aeronaval Comandante Espora. Al iniciar la apertura de los pozos necesarios para la reparación de la cañería, nuestro sistema registró una caída de presión en la zona, por lo que adicionalmente, acudió personal técnico de plantas reguladoras, para analizar una maniobra complementaria y compensar la caída de presión que generó la rotura. Adicionalmente, tres operarios se dispusieron en puntos sensibles del área afectada, controlando en forma permanente el comportamiento de la red de distribución. Mientras tanto, el equipo en campo, contó con el soporte desde la oficina de mantenimiento, que monitoreó en forma online y reportó la información al técnico en la planta reguladora, para poder tomar las acciones necesarias y garantizar el abastecimiento a la zona. La pericia y experiencia del personal de mantenimiento, sumado al buen funcionamiento de los sistemas de alarma por baja presión, permitieron dar continuidad al suministro mientras se subsanaba la contingencia, sin usuarios afectados.

Evitar daños mayores. *Puelo, paraje Golondrinas.*

Con motivo de los incendios a principios del 2022 en la zona de Lago Puelo, paraje Golondrinas, el personal de Camuzzi procedió preventivamente a la apertura de pozos y obturación de cañerías para evitar que el contacto con el gas natural generara un incendio de dimensiones aún mayores.

5.2. COMUNICACIÓN INTERNA

Nuestra cultura pone a las personas en el centro. Promovemos un ambiente de trabajo diverso e inclusivo e impulsamos una experiencia de empleo excepcional, manteniendo activa una propuesta de desarrollo profesional y humano de nuestros colaboradores en el marco de los 6 valores que guían nuestras acciones: transparencia, responsabilidad, espíritu emprendedor, respeto y trabajo en equipo, excelencia e integridad.

El plan de comunicación interna durante el 2022 estuvo focalizado en potenciar y hacer conocer nuestros pilares culturales y los ejes de trabajo:

- **La estrategia del negocio.**
- **La experiencia del empleado dentro de la organización.**
- **El trabajo en equipo con foco en respeto y diversidad.**

CAMPAÑAS DESTACADAS CON ALTO GRADO DE ENGAGEMENT:

• Compliance en primera persona	• Clima Laboral 2022
• Objetivos Camuzzi	• La Seguridad como Valor
• ADN Camuzzi	• Orgullo Camuzzi
• Programa “Incluyendo”	• Nuevo Modelo Competencias
• Programa de Integridad	• 30 Años Camuzzi
• Innovación Camuzzi	

De esta manera, seguimos potenciando nuestra cercanía de manera virtual para acompañar y concientizar a los colaboradores. Informar, contener, reconocer y mantenernos conectados, como si estuviésemos físicamente en el mismo lugar, son los 4 puntos que nos proponemos impulsar a través de la comunicación interna en la organización.

Debido a la extensa distribución geográfica, continuamos fortaleciendo, a través de Workplace, nuestra herramienta colaborativa de comunicación interna, el uso de distintos espacios de encuentro y grupos de trabajo virtuales para compartir distintas circunstancias de nuestro día a día laboral, lo que permite compensar las reuniones presenciales, no solo para trabajar de manera colaborativa sin importar las distancias, sino también para interactuar socialmente con todos los miembros de la organización. El 99% de los colaboradores utilizan la plataforma para trabajar y existen 624 grupos colaborativos de trabajo.

Durante el 2022, el 73% de los colaboradores que participaron de la encuesta de clima laboral manifestó haberse sentido muy informado, conectado y contenido por la empresa a través de Workplace.

Onboarding

Durante el 2022 potenciamos nuestro proceso de bienvenida que busca acelerar la incorporación de los nuevos colaboradores a Camuzzi. Está centrado en la orientación de los ingresantes a fin de ayudarlos a adaptarse y que conozcan nuestra cultura organizacional. Esto implica la incorporación de nuevas acciones:

1. **Encuentros presenciales y virtuales entre los ingresantes, RRHH, Seguridad y Medio Ambiente y Compliance.**
2. **Encuentro entre los ingresantes y jefes de distintas áreas**
3. **Material de lectura "Nuestra forma de ser", que transmite cómo hacemos lo que hacemos en Camuzzi y qué garantiza el éxito de nuestro negocio.**
4. **Kit de bienvenida con identificación visual y marcaria de nuestra organización**
5. **Visitas de ingresantes de Sede Central a la Unidad de Negocio de La Plata. Esta experiencia es muy valorada teniendo en cuenta que el día a día laboral de quienes trabajan en Sede se da lejos de la operación, quedando plasmada la importancia de ver y conocer de cerca el negocio.**
6. **Entrevistas de seguimiento durante los primeros 6 meses a los ingresantes y sus líderes de equipo.**

Estas acciones redujeron los índices de rotación voluntaria dentro del primer año de haberse incorporado a la organización, optimizando así los costos de las incorporaciones.

5.3. CLIMA DE TRABAJO

Es muy importante para que los colaboradores estén alineados a las necesidades del negocio y de las distintas y cambiantes coyunturas, propiciar un buen clima laboral, con el foco puesto en las personas, teniendo como lema de trabajo "Mejores personas hacen mejores empresas".

A través de distintas acciones y programas promovemos la motivación, el esfuerzo y la productividad de todas las personas que componen la compañía hacia un objetivo compartido: optimizar la calidad y la eficiencia de nuestro servicio para mejorar la vida de nuestros usuarios.

Para lograr que esa responsabilidad permee en nuestros equipos, generamos un entorno de trabajo en donde la confianza, los cuidados personales y profesionales, la comunicación, el desarrollo y la capacitación continua son prácticas cotidianas.

En diciembre de 2022 se llevó a cabo por cuarta vez la encuesta de clima organizacional con el fin de medir la percepción de los colaboradores sobre lo que experimentan en su lugar de trabajo, a través de comportamientos relacionados con la confianza hacia los líderes y la empresa: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo.

El 75% de los empleados que respondió a la encuesta valora a Camuzzi como un excelente lugar para trabajar . Este índice de percepción pone de manifiesto que las personas que trabajan en la empresa lo hacen con entusiasmo, queriendo aportar lo mejor de sí, disfrutando de lo que hacen, desarrollándose a nivel personal y profesional y sintiéndose orgullosos no solo de su trabajo, sino también de quienes lo conducen.

Gracias a estos índices obtuvimos por tercer año consecutivo la certificación de Great Place to Work, lo que implica un reconocimiento significativo a la calidad de la cultura organizacional. Dicha certificación confirma que 7 de cada 10 empleados tienen una experiencia positiva en Camuzzi .

Obtener la certificación expone a todos los miembros de la cadena de valor que esta empresa es una apuesta segura, ayuda a retener y atraer talentos, potencia la propia marca posicionando a la organización como un empleador de excelencia, lo cual impacta en la reputación corporativa.

5.4. RELACIONES LABORALES

La confianza permite construir relaciones sólidas con nuestros colaboradores. No es solo algo que manifestamos, sino que lo sostenemos en todas nuestras acciones, como lo demuestran la reputación de nuestra marca y la atracción y retención de talento.

— El 74% de la dotación de Camuzzi se encuentra bajo convenio. Esto equivale a 1.188 personas, una clara muestra del respeto a los derechos de los trabajadores y trabajadoras de ejercer la libertad de asociación y de representación colectiva.

Los derechos de libre asociación, diálogo y petición individual y colectiva de nuestros empleados son respetados y valorados. La compañía firmó los Convenios Colectivos de Trabajo (CCT375/99 E Convenio de Empresa) con los sindicatos representativos de nuestra actividad y zona de operación: Sindicatos de Trabajadores de la Industria del Gas Natural, Derivados y Afines de: La Plata; Mar del Plata; Neuquén - Río Negro; Bahía Blanca y Patagonia Sur.

Durante el 2022 mantuvimos un diálogo productivo con la representación gremial, para seguir priorizando el bienestar de nuestro personal, el cuidado de su salud y la seguridad.

En el marco de las paritarias 2022, se mantuvieron reuniones fluidas con los representantes sindicales y la Federación de Trabajadores de la Industria del Gas, que permitieron alcanzar acuerdos sobre distintos aspectos convencionales en un marco de paz social. Las operaciones no se vieron afectadas por medidas de fuerza sindical, garantizándose la continuidad de las actividades y el cumplimiento de nuestras obligaciones relacionadas con la prestación del servicio público al mismo modo que los objetivos organizacionales propuestos. Se trata de la forma responsable en la que creemos deben desarrollarse las relaciones entre la empresa y la representación sindical y es mérito de ambas partes que así se sostenga.

5.5. FORMACIÓN Y DESARROLLO

Formación

Durante el 2022 desarrollamos un estilo de entrenamientos a medida, pensado, diseñado y orientado al propósito y necesidades específicas de los colaboradores y los distintos equipos de trabajo. Buscamos potenciar una cultura de aprendizaje construyendo un conjunto de valores, competencias organizacionales, acuerdos y prácticas que inspiran y motivan a las personas y a la organización continuamente a incrementar el conocimiento, la capacidad y el desempeño.

Con el foco puesto en las personas y en los nuevos desafíos que requiere el contexto y el negocio, se han implementado nuevas capacitaciones tales como: liderazgo consciente, equipos híbridos, reuniones efectivas, gestión del tiempo, generación de valor y productividad, toma de decisiones, conversaciones con propósito, equipos ágiles, agilidad emocional y data analytics.

Continuamos trabajando en el Programa de Desarrollo Profesional junto a la casa de estudios UADE, como así también Gestión de Talento, Liderazgo Lateral, Nuevos canales de ATP y Programa de Desarrollo de supervisores.

También ofrecimos entrenamientos de actualización técnica/operativa y de seguridad y medio ambiente, Excel, Power BI y capacitaciones en compliance con el fin fortalecer los elementos clave de nuestro Programa de Integridad.

Teniendo en cuenta nuestra dispersión geográfica, seguimos potenciando la oferta de entrenamientos a distancia a través de nuestra plataforma de e-learning Campus Camuzzi con posibilidad de llegar a la totalidad de los miembros de la empresa.

Durante el año, hemos efectuado diversas capacitaciones técnicas a nuestros equipos de Sede Central y de Unidades de Negocio:

01	Accidente Lumigas UN Patagonia Norte y UN Patagonia.
02	Actualización Software toma estados.
03	Administración y gestión de reclamos.
04	Ajuste de uniones bridadas.
05	Almacén y compras.
06	Apertura separador horizontal.
07	Aspectos de seguridad y el aprendizaje posterior a los accidentes.
08	Atención de derrames - Gestión de residuos.
09	Atención de Reclamos por Olor a Gas.
10	Atención de usuarios/respuestas.
11	Atención Integral de Emergencias.
12	Auditoría a Subdistribuidores.
13	Calidad de Gas.
14	Capacidad de reserva en Plantas Reguladoras.
15	Capacitación a Coordinadores de Evacuación de Edificios - Base operativa Neuquén.
16	CEMADE (Centro de Manejo Defensivo) - Manejo defensivo en Río Gallegos.
17	Conducción de vehículos 4x4.
18	Confección de Anteproyecto - Seguimiento Factibilidades.
19	Control de Ruido.
20	Control y carga de variables de liquidación de haberes.
21	Corte de Energía en PCCB.
22	Criterios de validación usos AG planillas Excel.
23	Desarrollo de equipo y feedback.
24	Determinación de Azufre total.
25	Determinación de la Máxima presión de operación.
26	Determinación de Sulfuro de Hidrógeno.
27	Distancia de seguridad.
28	Elementos de Protección Personal.
29	Excavación y Zanjeo.
30	Formas de actuar ante picaduras de serpientes.
31	Geocall Actualizaciones/Manejo.
32	Gestión de Residuos.

33	Gestión presupuestaria integral.
34	Habilitación conductor de autoelevador.
35	Herramientas de gestión, visión estratégica y toma de decisiones.
36	Ilícitos, detección y avisos.
37	Implementación de Portal de compras.
38	Inducción S y M.A.
39	Ingreso a plantas reguladoras subterráneas.
40	Inspección de GNC.
41	Inspección recipientes a presión.
42	Inspección Visual Instalaciones Internas (NAG200).
43	Inspección y Mantenimiento ERPs.
44	Inspecciones de seguridad de Instalaciones Internas en establecimientos educativos.
45	Integración Personal de CG`s.
46	Introducción a la gestión integral de Obras por Terceros.
47	Lectura de I OR 022 Perforación de Ramales y gasoductos de Baja Presión.

48 Liderando nuestro programa de integridad.

49 Manejo de Carga.

50 Manejo de Instrumentos.

51 Manejo defensivo.

52 Manipulación, almacenamiento y transporte tubería PE NAG 140 Parte 2 y 6.

53 Mantenimiento de Mediciones Industriales y ERP.

54 Mantenimiento de Sistemas de Medición.

55 Mantenimiento ERP.

58 Medición de espesores.

59 Medición de Ruidos (Lectura y Comprensión).

60 MicroTrack – Funcionamiento del sistema de control satelital de vehículos.

61 Montaje Telemedición completa en ERP.

62 Morosidad, objetivos y otros.

63 Normas técnicas y Comerciales.

64 Nuevo modelo de competencias.

65 Obras de Red.

66 Odorización.

67 Odorización en sistemas de distribución Control de olor y monitoreo ambiental. Utilización de equipos de medición.

68 Operación y engrase de válvulas de línea.

69 Operación, mantenimiento e inspección de calentadores de gas.

70 Optimización de horarios y días de atención en centros de gestión.

71 Ozonización.

72 PAE Y PCA Plan de atención de emergencias y Plan de contingencias Ambientales.

73 Pasaje de Buscafugas.

74 Perforación de Ramales y gasoductos de Baja Presión (lectura).

75 Plan de Prevención de Daños.

76 Plataforma Oficina Virtual - Portal Matriculados - Back Office.

77 Práctica de Perforación y colocación de tapón mecánico con sistema Willianson en cañerías de 3 y 4 “.

78 Precintado de Estaciones de Medición.

79 Primeros auxilios.

80 Protección Catódica.

81 Puesta en gas de trailer de GNP.

82 Puesta en marcha de pre-calentadores.

83 Puesta en marcha y parada de compresora.

84 Quemadores y Sistemas de Combustión RIELLO.

85 Reclamos, colocaciones, Inspecciones y Servicios.

86 Recorridos líneas de transmisión.

87 Recursos Humanos.

88 Reestructuración Crono Fact-2das lecturas-Neg.

89 Rehabilitación Inst. interrumpidas por mot. de seguridad.

90 Relevamiento de Fugas.

91 Relevamientos de redes, ramales y gasoductos, cruces especiales, etc.

92 Repaso de instructivos de trabajo relacionados con las tareas que se realizan en el sector Medición.

93 Restitución del servicio por causas comerciales.

94 Revisión Técnica de Instalaciones en Servicio.

95 Riesgo Eléctrico.

96 RRHH - Revisión de administración interna y unificación de criterios con otras UN.

97 Seguridad Auditiva.

98 Seguridad como valor.

99 Seguridad como valor/PPD-Monóxido.

100 Seguridad en Espacios Confinados.

101 Seguridad en Obras.

102 Seguridad en operación de autoelevadores.

103 Seguridad p/ ubicación de ERP.

104 Seguridad Trabajos en la vía pública.

105 Seguridad y Medio Ambiente.

106 Simulacro de Emergencias 2022 (PAE).

107 Sistema de tuberías plásticas de PE para el suministro de comb. Gaseoso.

108 Sistemas de Seguridad en Equipos de Combustión – Introducción a la Norma NAG 201-2016.

109 Soldadura por arco eléctrico.

110 Tareas varias de medición en Industrias, ECGNC y cámaras propias.

111 Toma Estado y bajada de datos de unidades correctoras.

112 Traslado de objetivos 2022.

113 Traslado y presentación Gnat Extendida.

114 Tratamiento de Residuos Peligrosos.

115 Uso de equipo de obturación y perforación TD Williamson.

116 Uso de herramienta torquimétrica Hytorc.

117 Uso de Portalfix, planilla y carga de datos.

118 Uso extintores.

119 Utilización del cromatógrafo HP 7980.

120 Válvulas Reguladoras de Presión de gas y de Seguridad por Bloqueo – EQA.

121 Válvulas, adaptadores y automatización – Valvtronic.

122 Venteo de Gas. Deflagración durante habilitación de red.

Desarrollo

Durante 2022 seguimos estando cerca de las necesidades de las personas y del negocio, construyendo y fortaleciendo la cultura de desarrollo para que cada empleado pueda actuar como protagonista de su propio crecimiento profesional, analizando la mejor manera de potenciar su valor personal y el de la organización.

Las herramientas que hemos puesto en práctica durante el 2022 fueron las siguientes:

Job Posting:

permite dar visibilidad a toda la organización de las oportunidades de vacantes internas existentes, para que quienes estén interesados y tengan un perfil acorde puedan postularse y lograr una promoción o movimiento interno. Las nuevas posiciones ofertadas fueron 19 y resultaron cubiertas por 11 perfiles internos.

Programa de Coaching Individual:

permite acercarnos a las necesidades profesionales específicas de las diferentes personas. A partir de dichas intervenciones, se diseñan planes de desarrollo. Según la necesidad relevada, se asigna a cada colaborador un coach para hacer un seguimiento y acompañamiento de las temáticas puntuales a trabajar durante algunos meses. En 2022, se realizaron 8 coaching individuales.

Fortalecimiento de equipos de trabajo:

trabajamos con 14 equipos. El objetivo estuvo puesto en fortalecer la confianza, coordinación, responsabilidad, agilidad y comunicación en equipo. Estas actividades fueron diseñadas e implementadas en un 83% de manera interna.

Mapeo de talentos:

en el 2022 se llevó a cabo esta actividad con el fin de identificar y desarrollar talento interno para lograr que las personas estén en el lugar correcto en el momento indicado, tanto en la actualidad como en el futuro. Al mismo tiempo permite asegurar los cuadros de reemplazo para las posiciones clave definidas, con las competencias requeridas para el puesto.

En el 2022, continuamos con el programa Gol de Oro, que estimula a los colaboradores a que completen sus estudios, cualquiera sea el nivel al que hayan llegado, ofreciendo acompañamiento y soporte de profesionales de educación, psicólogos y de recursos humanos, para mantener la motivación. El programa incluye un acuerdo y un plan de finalización de estudios que se fija entre los participantes, sus líderes, quienes serán sus mentores, y la organización, representada por Recursos Humanos.

A lo largo del año
hemos detectado, incentivado y acompañado movimientos internos y promociones de más de 53 colaboradores y colaboradoras, brindando la posibilidad de seguir evolucionando en la empresa y creciendo profesionalmente.

5.6. PROGRAMA "INCLUYENDO"

En Camuzzi durante los últimos años emprendimos un camino hacia una cultura de trabajo cada vez más inclusiva. Desarrollamos instancias de sensibilización –tanto mediante talleres como comunicaciones internas y activaciones- para abordar como equipo diversos temas vinculados a la inclusión.

En esta línea, continuamos implementando distintas prácticas de desarrollo profesional que estimulan la objetividad a la hora de reconocer el desempeño, esfuerzo y mérito desestimando sesgos y prejuicios, como así también procesos de incorporación del personal que tienen en cuenta estas acciones con el propósito de brindar la misma oportunidad para cualquiera que quiera postularse.

Apuntamos de esta manera a incorporar la perspectiva de diversidad e inclusión de forma transversal y estratégica a la compañía, manifestando nuestro compromiso mediante políticas activas, liderazgos inclusivos y prácticas concretas. Asimismo, seguiremos trabajando en generar instancias de concientización para problematizar estas cuestiones colectivamente, desarmar prejuicios y visibilizar sesgos inconscientes.

A partir de estas iniciativas y en el marco de nuestra estrategia de Recursos Humanos nos proponemos seguir construyendo un entorno de trabajo donde las diferencias nos unan y donde las diversidades sean entendidas como un beneficio organizacional.

Algunas acciones que llevamos adelante durante 2022:

TALLERES DE REFLEXIÓN Y APRENDIZAJE:

1. ***"Perspectivas sobre el género".*** Durante este encuentro, abierto para todo el equipo de trabajo, reflexionamos y buscamos ampliar nuestro conocimiento sobre aquello que identificamos por género y cómo se relaciona con nuestras decisiones en el entorno laboral.

2. ***"La manera de paternar".*** Taller abierto para pensar el rol del padre y el rol profesional.

3. ***"El valor del respeto en el entorno laboral".*** Encuentro dirigido a todos los directores y gerentes, como así también los jefes de Sede Central, con el propósito de continuar haciendo de Camuzzi un lugar de trabajo saludable, seguro y libre de violencia, donde el respeto, la escucha y la construcción de herramientas en materia de diversidad sigan siendo potenciadas. 90 líderes de la organización participaron en la jornada de reflexión y formación para la construcción de espacios de trabajo libres de violencia. Completamos más de 5.000 horas de entrenamiento para seguir haciendo de Camuzzi un lugar donde la salud, el bienestar y la dignidad profesional sea lo primordial.

EN EQUILIBRIO:

Programa Coach Maternity. Durante 2022 diseñamos este nuevo programa pensado para quienes estén transitando por la etapa de maternar. Dejar por un tiempo el puesto de trabajo y luego regresar puede resultar un desafío complejo de atravesar si no se cuenta con apoyo. Transitar esos momentos muchas veces genera sensaciones de culpa, ansiedad y estrés que muy frecuentemente se viven en soledad en las organizaciones. Como resultado, el proceso de licencia por maternidad gestante o no gestante, y la posterior reincorporación se puede convertir en una experiencia displacentera y difícil de gestionar que impacta negativamente muchas veces en la performance y resultados profesionales. A su vez, el desafío de balancear la crianza y las exigencias del trabajo genera que muchas personas se replanteen su identidad y hasta continuidad laboral coartando su desarrollo profesional. Es por este motivo que buscamos acompañar este proceso y conciliarlo con una plena vida profesional.

PERSPECTIVA INTERGENERACIONAL:

En el camino que venimos transitando a fin de lograr un ámbito de trabajo más igualitario, durante este año también hemos abordado otras problemáticas de las distintas diversidades, como la perspectiva intergeneracional. Así, llevamos adelante talleres de trabajo con los líderes para aprender y desaprender distintos conceptos que acompañan la gestión de equipos de trabajo con miembros de diversas edades que atraviesan distintas experiencias, valores y necesidades, producto de las diferentes etapas de su vida profesional y personal.

Mujeres en la industria:

Visibilizar el aporte valioso de las mujeres en una industria tradicionalmente masculina.

En 2022 lanzamos una campaña anclada en testimonios de mujeres que comparten sus experiencias en Camuzzi, los desafíos que debieron enfrentar, los principales aprendizajes en este recorrido y su mirada sobre la necesidad de alcanzar una mayor igualdad de género en la industria del gas. Esta campaña se difundió tanto en Workplace, con foco en público interno, como en las redes sociales de Camuzzi. Los capítulos recorrieron los testimonios de colaboradoras de Camuzzi con distintas responsabilidades, como así también externas, de nuestra cadena valor.

Equidad salarial

Durante el 2022 se realizó un análisis, evaluación y ordenamiento de puestos, liderado por Recursos Humanos en Sede Central. El fin principal fue determinar el valor relativo de cada puesto en función de la contribución que cada uno hace a los resultados finales de la empresa.

El trabajo permitió desarrollar un análisis de equidad interna (calibración) y competitividad externa salarial, como así también comenzar a evaluar la posibilidad de modernizar la estructura organizacional.

5.7. PROGRAMA DE BENEFICIOS

Durante 2022 nos propusimos mantener y ampliar la propuesta de valor para acompañar los distintos momentos de la vida personal y profesional de los colaboradores y sus familias.

- Plataforma BENEFICIOS CAMUZZI, a través la cual ofrecemos más de 1.500 descuentos a nivel nacional en varias categorías, como supermercados, capacitaciones, compras, entretenimiento, servicios y gastronomía, entre otros. La plataforma cuenta también con una sección para Wellness, donde los colaboradores pueden visualizar distintas propuestas de bienestar y entrenamiento físico.
- Ayuda Escolar (monto específico que se otorga en el mes de marzo)
- Reintegro por guardería
- Regalo por nacimiento /adopción
- Regalo por casamiento
- Días por atención de familiar enfermo
- Premio por desempeño
- Días por mudanza
- Regalo para fin de año
- Días adicionales por estudio
- Licencia por adopción
- Extensión de días por paternidad
- Reincorporación paulatina luego de licencia por maternidad
- Reconocimiento de factura de gas para residentes en zona de concesión
- Becas universitarias para hijos/as de empleados/as
- Garantía de alquiler para hijos de empleados que estudien fuera de su ciudad natal
- Cobertura médica (OSDE/Medicus)

Para estar más cerca e integrados como equipos y con nuestras familias, organizamos diferentes celebraciones especiales como el Día de la Niñez y Vacaciones de Invierno, Día de la Primavera y festejo de Fin de Año, entre otros encuentros.

Permiso parental

Durante el 2022, el 100% de las personas que podían acogerse al beneficio otorgado de licencia extendida de paternidad y reincorporación paulatina luego de la maternidad han hecho uso del beneficio y se han reincorporado luego del mismo para seguir cumpliendo con su trabajo y desarrollo profesional dentro de la empresa.

5.8. DESEMPEÑO LABORAL

El modelo de competencias es un sistema central para nuestra compañía. Es la guía de las habilidades y comportamientos esperados por la empresa y refleja nuestra cultura organizacional. Define los comportamientos, habilidades y capacidades que son importantes desplegar para desempeñarse con éxito en las diversas funciones de Camuzzi para lograr alcanzar las metas de negocio.

En 2022 nos propusimos modernizarlo para acompañar la evolución de nuestra organización. Más de 200 personas colaboraron mediante entrevistas, talleres y encuestas. Finalmente, todas las personas de la organización recibieron su revisión anual de desempeño basado en un nuevo modelo de competencias diseñado en 2022.

6 PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS

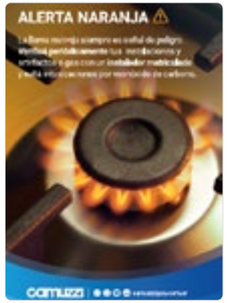
6.1. La seguridad en Camuzzi.
6.2. Educación para el trabajo.
6.3. Promoción cultural.
6.4. Desarrollo y bienestar comunitario.
6.5. Convenios firmados.

6.1. LA SEGURIDAD EN CAMUZZI

En 2022 continuamos generando conciencia y prevención de riesgos mediante las siguientes acciones y programas:

- **Prevención de accidentes por monóxido:** En 2022 actualizamos la campaña de comunicación sobre prevención generando nuevos spots para TV y redes sociales. A través de la representación de escenas de la vida cotidiana de una pareja, buscamos poner en evidencia situaciones diarias donde podemos correr peligro de intoxicación a fin de generar conciencia. Esta campaña se complementó con envío de mailings a usuarios con consejos de prevención, estrategias de ahorro para las épocas de mayor consumo y mensajes de concientización sobre la revisión periódica de los artefactos por parte de un instalador matriculado.

- **A prender el Gas:** A través del Programa A prender el Gas, que luego de dos años retomó la presencialidad, llegamos a 15.000 chicos de escuelas primarias con información educativa sobre el uso seguro y responsable de este recurso. Voluntarios de Camuzzi capacitaron a los alumnos en los entornos educativos, complementando esta instancia con material impreso para llevar a sus hogares y compartir en familia, además de dejar instalados banners informativos en las instituciones. Asimismo, se lanzó la app Methanum, un juego interactivo para celulares que busca informar a través de recursos lúdicos. Aprovechando el marco del Patagonia Eco Film Fest en el Auditórium Puerto Madryn, la app fue presentada ante numerosa cantidad de chicos de escuelas primarias y secundarias.

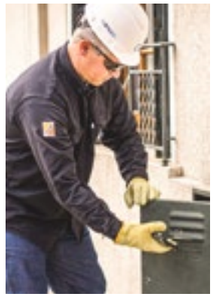


- **Capacitación para actores comunitarios:** a lo largo de 2022, desde las Unidades de Negocio de Camuzzi llevamos adelante varias acciones de concientización, formación y capacitación para actores comunitarios en materia de prevención de accidentes, riesgos y manejo de emergencias con gas natural en la vía pública. Pusimos foco en prevención de accidentes en la vía pública, prevención de accidentes por inhalación de monóxido de carbono, seguridad en artefactos y uso responsable del gas natural en municipalidades, escuelas y Defensa Civil de diferentes localidades. Asimismo llevamos adelante nuestro Plan de Prevención de Daños a centros de formación profesional, cuerpos de bomberos, municipios y centros de fomento.

- **Campaña de prevención de roturas de instalaciones de gas en vía pública para usuarios y contratistas.** En el marco del Plan de Prevención de Daños (PPD) de la compañía y con el objetivo de dar a conocer cursos de acción que permitan prevenir daños y siniestros por escapes accidentales de gas natural y GLP, derivados de la actividad de terceros, se organizaron charlas informativas, se distribuyó folletería alusiva, se procedió al envío de notificaciones a potenciales excavadores y superficiarios con servidumbres, y se ejecutó una campaña publicitaria en medios periodísticos.

- **Reparación de fugas:**

	CGP 2022	CGS 2022
• METROS RELEVADOS	23.776.234	12.578.615
• FUGAS REPARADAS	15.311	12.944



Prevención en establecimientos educativos

Durante el año 2022 realizamos 1.043 inspecciones de establecimientos educativos, de las cuales 761 fueron en el ámbito de CGP y 282 en CGS. Con estas nuevas inspecciones realizadas hemos llegado a cubrir el 67% de los establecimientos educativos ubicados dentro de nuestra área de concesión, en el marco de una directiva impulsada por ENARGAS, relacionada a la revisión de los establecimientos educativos en todo el país.

6.2. EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

Becas Camuzzi:

13 jóvenes, hijos o hijas de colaboradores -o hijos o hijas de concubinos de colaboradores- de las diferentes Unidades de Negocio, obtuvieron la Beca Camuzzi para ser apoyados financieramente en el ingreso a la Universidad, y el primer año de cursada. Este programa, impulsado desde hace ya 4 años, busca acompañar a los hijos y a sus padres en un momento muy particular para la familia, como es el ingreso a la educación formal terciaria o universitaria, en donde en muchos casos los jóvenes deben relocalizarse en otras ciudades y/o provincias para poder iniciar sus estudios.

Cocinas para Crecer: segunda edición en Mar del Plata

A través de este programa de formación gastronómica creado junto a Asociación Conciencia y UTHGRA (Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina) formamos a emprendedores gastronómicos de la ciudad de Mar del Plata. Durante 2022, acompañamos a **26 personas** generando posibilidades de inclusión social y laboral.

La propuesta incluyó capacitaciones sobre cocción y manipulación de alimentos, como así también herramientas para potenciar el emprendimiento, como el desarrollo de un plan de negocio, comunicación, formalización, marca, entre otros.

Camuzzi aportó, además, **capital semilla** para la compra de herramientas y maquinaria para los emprendimientos. Por su parte, UTHGRA otorgó, al final del programa, el título habilitante como ayudante de cocina, una vez completadas las 250 horas totales de capacitación.

La mayoría de las participantes fueron mujeres. Todos los emprendimientos obtuvieron el logo de marca diseñado y lo aplican en sus productos y redes sociales.

"Nuestro emprendimiento se llama Le Baguette. Es de panificados y de servicios de lunch y catering. Hace tres años que con mi esposo venimos trabajando en ferias. Cocinas para crecer nos abrió puertas para poder seguir dando pasos firmes en el emprendimiento. Nuestro sueño es tener nuestra propia panadería". Testimonio de Eliana Smith, 26 años.

Emprender para crecer: segunda edición en Tierra del Fuego

En alianza con Asociación Conciencia, buscamos impulsar y fortalecer el emprendedurismo en jóvenes de la provincia de Tierra del Fuego provenientes de contextos de vulnerabilidad social, mediante instancias de mentoreo individual, capacitaciones grupales, vinculaciones estratégicas y acceso a un fondo propio de capital semilla que permita a los emprendedores adquirir maquinarias, herramientas, insumos y formación específica. Este programa cuenta también con la participación de la Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME del gobierno de la provincia de Tierra del Fuego, quienes colaboran con las capacitaciones.

Durante 2022 alcanzamos a 39 emprendedores, en su gran mayoría mujeres, de rubros como gastronomía (35%), textil (30%), artesanías (30%) y tecnología (4%), y una edad promedio de 36 años, provenientes de Ushuaia, Tolhuin y Río Grande. Más de la mitad tiene como única ocupación su emprendimiento.

- Se realizaron 197 mentorías.
- 2 encuentros colectivos presenciales en Ushuaia y Río Grande.
- 4 mesas de trabajo específicas presenciales: 2 en Río Grande, 1 en Tolhuin y 1 en Ushuaia.
- 1 capacitación de Comunicación y Marketing a cargo de la Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME en la que se sumó la posibilidad de brindar asistencia técnica personalizada sobre Comunicación y Marketing a 16 emprendedores del programa.
- 26 vinculaciones estratégicas.

Lanzamiento de "Bolsas con propósito" con Fundación Pequeños Pasos en Ushuaia

20 mujeres participantes del taller de costura de la Fundación elaboraron **4.000 bolsas ecológicas reutilizables**, gracias al apoyo de Camuzzi. La distribución se realizó junto al municipio de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego. Mientras que el aprendizaje de costura les brindó una herramienta de autonomía económica, la confección les generó un ingreso, y el taller fue, a su vez, un espacio de contención y conexión con otras mujeres. Asimismo, el proyecto promueve la reducción de la huella de carbono en Ushuaia, ya que evita el uso de plásticos nocivos para el ambiente.

6.3. PROMOCIÓN CULTURAL

Energía Itinerante Música: cuarta edición, en Neuquén

En su 4ta edición, el concurso Energía Itinerante Música se llevó a cabo en la provincia del Neuquén con la participación de más de 400 artistas emergentes locales, de todo tipo de géneros y formaciones musicales, tanto solistas como grupos musicales.

Energía itinerante tiene por objetivo colaborar con el desarrollo de artistas emergentes en distintas localidades, apoyándolos y dándoles visibilidad a través de una propuesta lúdica.

El proyecto se desarrolló íntegramente en formato virtual. La gran final fue transmitida en vivo por Telefé Neuquén. Un jurado integrado por el productor musical Ariel Lavigna, la reconocida manager Pato Oviedo y el productor musical y baterista de Eruca Sativa, Gabriel Pedernera, sumando también el voto del público, definió a la banda ganadora de la competencia, Área Urbana, que recibió un premio de $300.000, para seguir potenciando su proyecto artístico.

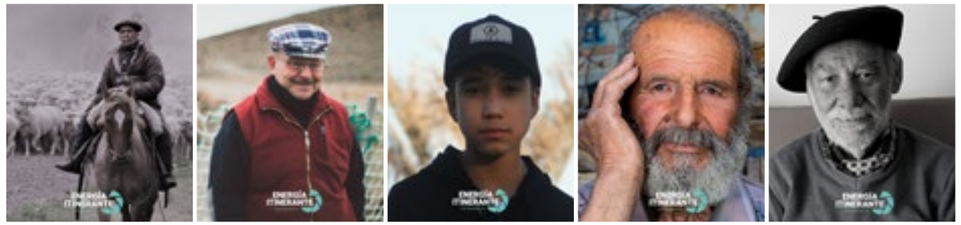
Teniendo en cuenta la edición **Neuquén, por Energía Itinerante ya han pasado más de 1.400 artistas de las ciudades de Bahía Blanca, Trelew, Tandil, Rawson, Puerto Madryn, Bariloche y Mar del Plata**.

Energía Itinerante Fotografía: segunda edición, en Chubut

En este segundo ciclo del certamen, Camuzzi convocó a fotógrafos amateurs de la provincia del Chubut a inscribir los retratos de aquellas personalidades destacadas de la comunidad, ciudadanos ilustres, que con su esfuerzo contribuyen al crecimiento de la provincia y su gente.

En esta edición, además de buscar potenciar a artistas emergentes, se buscó poner en valor y dar visibilidad a las historias que hacen a la identidad de cada localidad, reconociendo a las personas retratadas y los valores que transmiten.

Más de 270 personas participaron con sus fotografías y 36 fueron preseleccionadas por el jurado. Luego, los seguidores de Camuzzi eligieron la foto ganadora en redes sociales, seleccionando a la fotógrafa amateur, Nahir Acevedo, quien ganó el premio de $150.000 con el retrato que le tomó a Luisa, la "heroína de las súper bolsas de galletitas", que vive rodeada de niños a los que ayuda con ropa y comida desde el comedor de una iglesia.



Las 36 fotos preseleccionadas fueron expuestas en diferentes espacios culturales de Chubut, en las ciudades de Puerto Madryn, Trelew y Rawson, donde el público pudo apreciarlas con entrada libre y gratuita. La articulación con la Secretaría de Ciencia, Tecnología, Innovación Productiva y Cultura de Chubut permitió que la muestra recorriera la provincia.

Red Natural de Arte: segunda edición

Camuzzi inició en 2021 su programa Red Natural de Arte, un circuito cultural que recorre el ámbito de operación de la Distribuidora, interviniendo los murales de las Estaciones Reguladoras de Presión (ERPs) de la compañía, con el objetivo de generar una galería de arte a cielo abierto.

La iniciativa tiene por objetivo fomentar el arte, democratizar su acceso y visibilizar las obras de artistas locales, pero también mitigar el vandalismo que frecuentemente se genera en los muros de dichas instalaciones, promoviendo su puesta en valor.

Este proyecto cuenta con la asesoría y curaduría de Andrés Rotundo Fraga, miembro fundador de Artistas Unidos Chascomús (AUCH!). En un poco más de un año, el proyecto ejecutó, de la mano de artistas locales, murales en las ciudades de Ensenada, La Plata, Chascomús, Olavarría, Las Grutas, Santa Rosa, Guatraché, San Martín de los Andes, Bariloche, Las Victorias, Villa La Angostura.

Historias que conectan

Camuzzi presentó en 2022 la 3era temporada de este exitoso ciclo, una serie documental que invita a conocer las historias curiosas y no tan conocidas de muchas ciudades del ámbito de operación de la compañía.

En la tercera entrega, denominada "Amores que conectan", Diana Arias -periodista y autora del libro Amores Inmigrantes- nos invitó a conocer las historias de amor que tuvieron lugar en nuestro país y que envuelven a nuestras ciudades, con una mirada particular: las conexiones que generan. Porque de eso se trata esta propuesta cultural creada dos años antes junto a Daniel Balmaceda: de conectarnos con el pasado y el presente, pero también con el futuro. "Amores que conectan" invitó a conocer historias de amores inmigrantes que conectaron países, costumbres y sueños, con la identidad de cada ciudad y sus habitantes.

La miniserie, original de Camuzzi y compuesta por 7 capítulos, se compartió en las redes sociales de la compañía y relató historias de amor que tuvieron lugar en Mar del Plata, Ushuaia, Puerto Madryn, El Bolsón, Puerto Santa Cruz, Allen y Tres Arroyos.

6.4. DESARROLLO Y BIENESTAR COMUNITARIO

Fundación Cruzada Patagónica: nueva sede sustentable

Colaboramos con la etapa final de la construcción de la nueva sede sustentable de la Fundación en Bariloche. Se trata de un espacio donde se reciclaron tres contenedores marítimos, mediante un sistema de aislación y aberturas de primera calidad, con la combinación de energía convencional, solar y eólica. El molino eólico que se instaló fue diseñado y construido por estudiantes del Centro Educativo Agrotécnico del Valle de Cholila.

Donaciones:

En el marco de nuestra estrategia de relacionamiento comunitario, apoyamos mediante donaciones a las siguientes organizaciones:

- Asociación Conciencia
- Hospital de Niños Ricardo Gutiérrez
- Fundación Familias de la Esperanza
- Fundación Construyendo
- Asociación Pequeños Pasos

También realizamos diversos aportes en especie a través de nuestras Unidades de Negocio en varias localidades de nuestra área de concesión:

- Dos tándem de espera para la Delegación Departamental de Investigaciones de Bahía Blanca.
- Mobiliario y ropa nueva para organizaciones como Stigas, DDI y Cáritas.
- Equipos electrónicos y mobiliario, al Centro de Formación de Berisso para sus diversos cursos.
- Juegos fabricados en material de rezago para escuelas de nivel inicial en Comodoro Rivadavia.
- Equipos informáticos en desuso para la Escuela Técnica Nro. 1 Chivilcoy y entrega de balanza con podómetro para personas de hasta 250 kg al Hospital Municipal Alberti.
- Muebles para la Escuela N° 1 de Tres Arroyos.
- Donaciones a escuelas politécnicas, el Banco de Sangre y Cáritas, en la Unidad de Negocio Andina.

Día de la Niñez

Celebrar el Día de la Niñez en las Unidades de Negocio junto a organizaciones de nuestras comunidades es una acción habitual que nos llena de alegría: durante 2022 hubo juegos, meriendas, regalos y diversión en merenderos, escuelas especiales y otras organizaciones sociales.

Colaboramos con CAENCE (Club de Actividades Ecuestre con Niños de Capacidades Especiales) en Santa Cruz, el Comedor Infantil de Puerto Madryn, el merendero "Haciendo Patria", correspondiente a la Unidad de Negocio Patagonia Norte, Pan de Paz Solidario Asociación Civil, La Olla de la gente y Merendero los Peques, junto a la Unidad de Negocio Lagos. En Comodoro Rivadavia estuvimos presentes con juguetes para La Casa del Niño, aportados entre colaboradores y la empresa. En la Unidad de Negocio del Comahue colaboramos con la Escuela Especial N° 2 de Allen y el Merendero Los Pekes de Zapala y en Necochea, con el Merendero de la Capilla San Pablo; mientras que en Bahía Blanca estuvimos presentes con las acciones organizadas por la Delegación Municipal de Villa Rosas y en Pigüé, con Cáritas.

Talento solidario: nuestros voluntarios en acción

En la Unidad de Negocio La Plata, a través del trabajo voluntario de los colaboradores, se puso en valor la sede social del Hospital Sor María Ludovica, donde se alojan familiares de pacientes oncológicos provenientes de toda la provincia de Buenos Aires.

6.5. CONVENIOS FIRMADOS

El año 2022 fue especialmente productivo en lo que respecta a la firma de acuerdos y convenios que posibilitan el trabajo articulado con municipios y organizaciones de la sociedad civil:

1. ACUERDO DE COOPERACIÓN ENTRE CAMUZZI Y DISTINTOS MUNICIPIOS, O PROVINCIAS SEGÚN SEA EL CASO:

Se enmarca en la campaña de prensa y publicidad llevada a cabo por Camuzzi, para la concientización y prevención de accidentes por inhalación de monóxido de carbono. El objeto de estos acuerdos es instrumentar la cooperación que brindan las distintas provincias y municipios a fin de distribuir y publicar este material en las escuelas.

2. CARTA ACUERDO CON ASOCIACIÓN CONCIENCIA:

A fin de instrumentar una donación en favor de la organización, en el marco del programa "Cocinas para Crecer - Mar del Plata", para financiar su implementación.

3. ACTA ACUERDO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO Y ASOCIACIÓN CONCIENCIA:

A fin de coordinar y articular acciones públicas y privadas dirigidas a emprendedores y MiPyMEs radicados en la provincia de Tierra del Fuego, en el marco del Programa "EMPRENDER PARA CRECER", con el propósito de dar acompañamiento integral a los emprendedores locales.

4. CONVENIO DE DONACIÓN PARA LA PLANTACIÓN DE ÁRBOLES Y RESTAURACIÓN ECOLÓGICA CON LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA PATAGONIA:

Consistió en la donación por parte de Camuzzi a favor de la asociación de una suma de dinero para apoyar el programa de plantación de árboles "Hacemos Bosque", con el fin de realizar tareas de restauración.

5. ACUERDOS MARCO DE COOPERACIÓN CON LAS MUNICIPALIDADES DE MAR DEL PLATA, TANDIL, USHUAIA, RÍO GRANDE, BAHÍA BLANCA, TRELEW, NECOCHEA, VILLA REGINA, ROSALES Y AZUL:

Con el fin de promover la instalación de Ecoceniceros para la comunidad.

7 CONSCIENTES Y COMPROMETIDOS CON LA GESTIÓN AMBIENTAL

7.1. Evaluaciones de impacto ambiental.

7.2. Auditorías ambientales.

7.3. Uso responsable de los recursos.

7.4. Utilización y disposición de materiales.

7.5. Gestión de residuos.

7.6. Capital natural y biodiversidad.

7.7. Cambio climático.

7.8. Concientización ambiental.

7.1. EVALUACIONES DE IMPACTO AMBIENTAL

Durante el desarrollo de un proyecto de obra, en Camuzzi incluimos todos los estudios ambientales necesarios para detectar, evaluar, minimizar y evitar impactos negativos durante su ejecución.

Nuestra metodología de trabajo implica la participación de nuestra Gerencia de Seguridad y Ambiente, desde etapas muy tempranas, en todos los proyectos de construcción y ampliación de nuevas instalaciones de gas, así como en los proyectos de abandono o retiro de instalaciones existentes, a fin de dar cumplimiento estricto a los requisitos establecidos en la Norma Regulatoria NAG 153 (Normas Argentinas Mínimas para la Protección Ambiental en el Transporte y la Distribución de Gas Natural y otros gases por cañerías) y en la legislación ambiental vigente.

En este sentido, desarrollamos estudios ambientales previos, evaluaciones de impacto ambiental y programas de gestión ambiental, destinados a identificar, prevenir y mitigar los potenciales impactos que nuestros proyectos puedan producir.

En toda obra de gas, como cualquier otro proceso de intervención sobre el medio natural, se generan impactos positivos y negativos. Los principales impactos negativos de las obras se producen sobre el medio físico durante la etapa constructiva, que es una fase transitoria, con una duración específica acotada en el tiempo. Por su parte, los impactos positivos se producen mayormente sobre el medio socioeconómico durante la etapa de construcción y operación de las instalaciones y son perdurables en el tiempo, redundando en una mejora de la calidad de la vida de la población y de la economía local.

7.2. AUDITORÍAS AMBIENTALES

Durante el último trimestre del año 2022 se llevó a cabo, mediante un servicio de consultoría externa, la quinta auditoría ambiental trienal del Manual de Procedimientos Ambientales (MPA) de Camuzzi, en cumplimiento de la Norma NAG 153. El período abarcado fue entre octubre de 2019 y octubre de 2022.

Los objetivos de esta auditoría fueron los siguientes:

a. Verificar la gestión ambiental, y el cumplimiento de requerimientos del MPA, abarcando las etapas de planificación, diseño, construcción, operación, mantenimiento, abandono y retiro de sistemas de transmisión y distribución de gas, y sus instalaciones complementarias.

b. Controlar los estudios y documentos ambientales exigibles según las etapas antes mencionadas, y el cumplimiento de requisitos establecidos en estos documentos, según corresponda.

c. Evaluar en campo la aplicación de los estudios, documentos y requerimientos del MPA.

d. Verificar el cumplimiento de las observaciones registradas en las Auditorías Ambientales Trienales anteriores.

El proceso de auditoría comprendió tanto la revisión documental como la visita a instalaciones en campo, las cuales se desarrollaron en la Unidad de Negocios Buenos Aires Centro y en la UN Patagonia Norte. Las instalaciones auditadas in situ abarcaron Plantas Compresoras, Estaciones Reguladoras de Presión, Odorizadores, edificios de oficinas técnico-administrativas y obras generales en ejecución, entre otras.

Los resultados de la auditoría dan cuenta de una adecuada gestión y aplicación del Manual de Procedimientos Ambientales de la compañía y asimismo destacan aspectos con posibilidad de crecimiento, mejora y mayor desarrollo, los cuales nos impulsan a esforzarnos más para seguir evolucionando y mejorando de manera continua nuestra performance ambiental.

7.3. USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS

Consumo de energía

El consumo anual 2022 de energía eléctrica en Sede Central en KWh fue el siguiente:

	AIRE A°	RESTO
Enero 22	13.290	27.610
Febrero 22	7.470	25.530
Marzo 22	5.170	24.870
Abril 22	2.230	22.820
Mayo 22	2.620	20.520
Junio 22	4.560	20.390
Julio 22	3.750	23.160
Agosto 22	2.310	24.040
Septiembre 22	2.180	24.070
Octubre 22	2.530	25.320
Noviembre22	5.970	26.770
Diciembre 22	10.770	24.450
Totales	62.850 + 291.550 = 354.400 KWh	

En el siguiente cuadro detallamos los Kw/h acumulados por cada Unidad de Negocio y Sede Central a lo largo del 2022, en comparación con 2021:

CO/UN	KWh 2021	KWh 2022
ANDINA	146.754	157.639
BA CENTRO	598.933	596.820
BA NORTE	169.620	259.629
BA SUR	153.183	151.929
BAHÍA BLANCA	455.391	471.048
C. RIVADAVIA	382.544	352.480
DE LOS LAGOS	149.881	569.041
DEL COMAHUE	639.259	485.916
LA PAMPA	112.073	130.575
LA PLATA	625.498	819.090
MAR DEL PLATA	402.170	354.759
PATAGONIA NORTE	120.605	129.554
PENÍNSULA	356.256	293.754
SANTA CRUZ	125.589	129.271
TIERRA DEL FUEGO	118.052	131.210
SEDE CENTRAL	312.290	354.400

Ecoceniceros

Como parte de nuestro compromiso ambiental, en 2020 comenzamos a trabajar junto a un equipo de diseñadores industriales para buscar formas de reutilizar los sobrantes de cañería de polietileno que se generan en la operación y que al momento no tenían un segundo uso. Así, creamos los ecoceniceros, colectores que permiten minimizar nuestros impactos ambientales al reciclar, pero también el de las colillas de cigarrillo, que posee componentes altamente contaminantes, afectan el crecimiento de las plantas, perjudican seriamente la vida marina y representan un tercio de todos los residuos recogidos cada año en la limpieza urbana.

El programa implica también el desarrollo de alianzas con el sector público de las comunidades donde se implementa, ya que la instalación de los ecoceniceros se realiza en la vía pública. Así, Camuzzi se encarga de la elaboración de los ejemplares, mientras que los municipios aliados realizan su instalación y se ocupan de su mantenimiento.

Durante 2022 se produjeron e instalaron un total de 600 unidades entre Mar del Plata, Ushuaia, Tandil, Río Grande, Bahía Blanca, Trelew, Necochea, Villa Regina, Rosales y Azul. Asimismo, comenzamos una etapa de rediseño de los ecoceniceros y revisión de los procesos de producción para lograr que sean más sustentables.

Gas natural utilizado en la operación

Contamos con una matriz de medición que nos permite sistematizar y consolidar el dato de uso total de gas en nuestra operación. Incluye además del que distribuimos, el que utilizamos para las necesidades de nuestras oficinas comerciales, calderas y llenado de cañerías habilitadas, además de informar lo venteado a través de fugas y operaciones como así también el utilizado por controladores.

CONCEPTO	GUO CGP 2022 (m3)	GUO CGS 2022 (m3)
Consumos internos	297.778	346.105
Consumo de calderas	2.837.224	2.591.071
Llenado cañerias habilitadas	131.539	220.332
Gas venteado por fugas	1.465.036	7.864.404
Gas utilizado por controladores	1.923.953	1.507.299
Gas venteado en operaciones	225.743	173.723
Termogeneradores y plantas compresoras	4.728.529	4.270.292
Total	**11.609.802**	**16.973.226**

Como criterio general, buscamos evitar y minimizar la generación de residuos, optimizando la utilización de los materiales e insumos en todos los ámbitos de trabajo.

7.4. UTILIZACIÓN Y DISPOSICIÓN DE MATERIALES

El alto nivel de aceptación de la factura digital, que superó el 87%, nos permitió concretar una significativa reducción de papel y plástico utilizado en la envoltura de la factura impresa, al momento de su distribución, reduciendo impactos ambientales como también recursos utilizados en su producción.

Por otra parte, el packaging de los productos e insumos que consumimos es clasificado para su adecuada gestión en 3 categorías:

- **Residuos domiciliarios (residuos tipo A)**
- **Materiales reciclables o reutilizables (residuos tipo B)**
- **Residuos especiales o peligrosos (residuos tipo C)**

Una vez clasificados, procedemos a su gestión conforme lo indica la legislación vigente. Los materiales de packaging reciclable como el papel o cartón son en su mayoría entregados a instituciones que los aprovechan.

Los recipientes en los que recibimos insumos para nuestra operación como el odorante, por ejemplo, son entregados al proveedor para su reutilización.

7.5. GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestras diversas actividades implican la generación de varios tipos de residuos. Para gestionarlos adecuadamente contamos con un procedimiento que aplica tanto a nuestro personal como a las empresas contratistas. Su alcance abarca tanto residuos sólidos, como semisólidos y líquidos generados en edificios, predios e instalaciones de nuestra empresa, ya sea en actividades administrativas o técnicas, en obras propias y de terceros, o en tareas de operación, mantenimiento, retiro y abandono de instalaciones.

A

Residuos Tipo A:

Corresponden a esta categoría los residuos domiciliarios, que no contienen sustancias o materiales peligrosos o contaminantes. Su almacenamiento está previsto en recipientes de **color blanco**, rotulados y con bolsa de polietileno en su interior. Por lo general son retirados por el Municipio local o la empresa de higiene urbana correspondiente, y transportados por éstos hasta el sitio de tratamiento/disposición final de la localidad en cuestión. Adherimos a campañas de clasificación y recolección de materiales reciclables específicas en cada localidad.

B

Residuos Tipo B:

Se trata de chatarra, sobrantes de obra y/o materiales diversos que pueden venderse, donarse y/o reutilizarse, siempre que no contengan sustancias o materiales peligrosos o contaminantes. Se almacenan en recipientes identificados y de **color verde**, y al ser en general voluminosos, también se emplean volquetes o se delimitan y señalizan zonas específicas para su acopio. Se venden a recicladores.

C

Residuos Tipo C:

Son los residuos considerados peligrosos o especiales según la legislación vigente. Esta categoría requiere un tratamiento especial, desde lo normativo y desde lo técnico. En Camuzzi, toda la gestión de Residuos Tipo C está debidamente documentada, y tanto el transporte como el tratamiento y la disposición final se realizan mediante empresas operadoras debidamente autorizadas en cada jurisdicción. Para el acopio transitorio de estos residuos implementamos medidas preventivas para evitar impactos negativos al ambiente. Su acopio es en áreas/sectores acondicionados y señalizados; en contenedores de **color rojo**, identificados y con tapa; bajo techo, sobre piso impermeabilizado, y con bateas de contención en caso de residuos líquidos. Algunos ejemplos representativos son los envases, guantes y pinceles con restos de pintura; envases, trapos y guantes con restos de aceite mineral; aceites minerales; filtros para gas natural; electrodos de soldadura, entre otros.

Materiales reciclados:

Material	Cantidad (kg) CGP	Cantidad (kg) CGS
• Medidores de gas	50.574	-
• Restos de cañería de polietileno	1.700	93
• Restos de cañería de acero	100	-
• Papel y cartón	22.970	10.331

Materiales donados para su reutilización

Las Unidades de Negocio detectaron diversas oportunidades de darle un uso y nueva vida a rezagos y descartes generados, concretando donaciones de mobiliarios en desuso, ropa de trabajo desactualizada, equipos VHF, paneles solares, computadoras, etc. a instituciones como Caritas, bomberos y escuelas técnicas, principalmente.

Cabe mencionar el proyecto de recuperación y donación de equipos informáticos a instituciones educativas y otros organismos del Partido de General Alvarado en la Provincia de Buenos Aires. En total, se entregaron funcionando 35 equipos All in One (cada uno con un kit nuevo de teclado y mouse), 13 CPU y 5 monitores. Por otro lado, se entregaron 7 equipos All in One, 3 CPU, 5 impresoras, 1 grabadora CD y 1 teléfono IP a una escuela secundaria técnica. Los mismos serán utilizados para laboratorio con el objeto de estudio y reparación.

Otros ejemplos son la donación de papel a programas de reciclado de Fundación Garrahan, Asociación Conciencia Colectiva Puerto Madryn e IDEO, institución que trabaja con personas hipoacúsicas, entre otras.

Residuos peligrosos:

A continuación, se presentan las cantidades generadas durante el año 2022:

Residuos Tipo C (Peligrosos)	Cantidad generada CGP	Cantidad generada CGS	Total
Sólidos	6.018 Kg	180.673 Kg	**186.691 Kg**
Líquidos	2.763 Lts	83.500 Lts	**86.263 Lts**

Cabe señalar que durante el año 2022 se realizaron obras de mejora de las instalaciones en Plantas Compresoras de CGS, siendo éste el origen de gran parte de los residuos sólidos peligrosos generados en el período.

7.6. CAPITAL NATURAL Y BIODIVERSIDAD

La realización de obras de instalación de gasoductos requiere efectuar un pormenorizado análisis de su impacto sobre la biodiversidad. Uno de los aspectos se relaciona con la afectación de los bosques y los árboles que muchas veces se localizan en los laterales de rutas y caminos por donde deben instalarse las cañerías. En todos los casos se busca minimizar la extracción de árboles.

En este contexto, la traza donde se ubicará un gasoducto se define luego del análisis comparativo de diversas alternativas en las que se analizan diferentes factores, entre los cuales la presencia de árboles resulta de gran interés. Cuando es factible, prioritariamente se selecciona una traza que evite el tendido de cañerías por zonas arboladas. Pero, muchas veces, por diversas razones (ingeniería, presencia de tendidos de otros servicios, existencia de otras interferencias, disponibilidad de espacio físico, distancias de seguridad requeridas, etc.), la traza definida en la etapa de anteproyecto implica la potencial afectación de los árboles del lugar.

Durante la realización de los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) se detallan los árboles existentes en la zona de trabajo, a los fines de desarrollar las medidas tendientes a evitar y/o minimizar la extracción de árboles. De esta forma, en los Programas de Gestión Ambiental (PGA) asociados a los EIA, se definen las medidas técnicas a implementar en la "fase de construcción" de estas instalaciones, a los fines de mitigar este tipo de impactos.

CASO DESTACADO

Intervención cuidadosa y respetuosa: gasoducto a la ciudad de General Villegas

Los estudios de impacto ambiental desarrollados en la obra de construcción del gasoducto a la ciudad de General Villegas, provincia de Buenos Aires, permitieron identificar un total de 425 árboles que habían sido implantados con fines ornamentales y de reparo/sombra en el espacio de servidumbre de la ruta, que coincidían en su ubicación con el espacio previsto para el tendido de las cañerías. De no tomar ninguna acción de mitigación al respecto, estos ejemplares -principalmente olmos y eucaliptus con un DAP (diámetro medido a la altura del pecho) mayor a 50 cm-, hubieran tenido que ser extraídos para instalar el gasoducto. Sin embargo, se estudió en profundidad de qué manera realizar los trabajos requeridos sin tener que sacar los árboles y se desarrollaron en el PGA de la obra las medidas preventivas y de mitigación a implementar. El resultado fue que, de los 425 ejemplares relevados, únicamente fueron removidos dos de ellos, que fueron reemplazados.

LAS MEDIDAS DE GESTIÓN AMBIENTAL LLEVADAS A CABO PARA EVITAR AFECTAR LOS ÁRBOLES CONSISTIERON PRINCIPALMENTE EN:

- Modificar en sectores específicos la ubicación de la cañería, de forma tal que no coincidiera con la de los árboles. Si bien se preveía realizar el tendido a 1,5 metros de distancia del alambrado que divide el espacio de servidumbre de la ruta de los campos de propiedad privada, en los sitios en que esta ubicación coincidía con las líneas de árboles, la cañería se instaló a 5 metros del alambrado, tomando todos los recaudos técnicos y de seguridad correspondientes.
- Trabajar desde dentro de los campos privados linderos, ubicando allí las maquinarias y equipos, de forma tal de no requerir la apertura de pista de trabajo en áreas dentro del espacio de servidumbre de la ruta con presencia de árboles.
- Reducir las áreas de trabajo y de apertura de pista, trabajando en el espacio entre las filas de árboles existentes, podando únicamente aquellas ramas que afectaran la operatoria de las maquinarias.

La obra contó con un profesional in situ que realizó el control ambiental, bajo la figura de Responsable ambiental de obra, y elaboró informes periódicos quincenales. Además, se realizaron tres auditorías ambientales, a través de una empresa de consultoría ambiental externa, promoviendo y acreditando la correcta gestión ambiental de la obra.

La extracción de los dos árboles Eucaliptus se realizó con el permiso de Vialidad Nacional (superficiario) y en reemplazo de estos ejemplares se concretaron tareas de forestación compensatoria. La especie seleccionada para los ejemplares a implantar fue Aguaribay (*Schinus areira*) y la cantidad de árboles requerida fue de nueve. El lugar de implantación se definió en conjunto con Vialidad Nacional, teniendo en cuenta la oportunidad de su posterior cuidado y riego, y que no afectaran la correcta visibilidad de los caminos de acceso a Ruta Nacional Nº 188.

De esta forma fuimos capaces de proteger la biodiversidad del ambiente mientras concretamos la obra, generando un modelo de trabajo replicable en futuros proyectos que presenten un desafío similar.

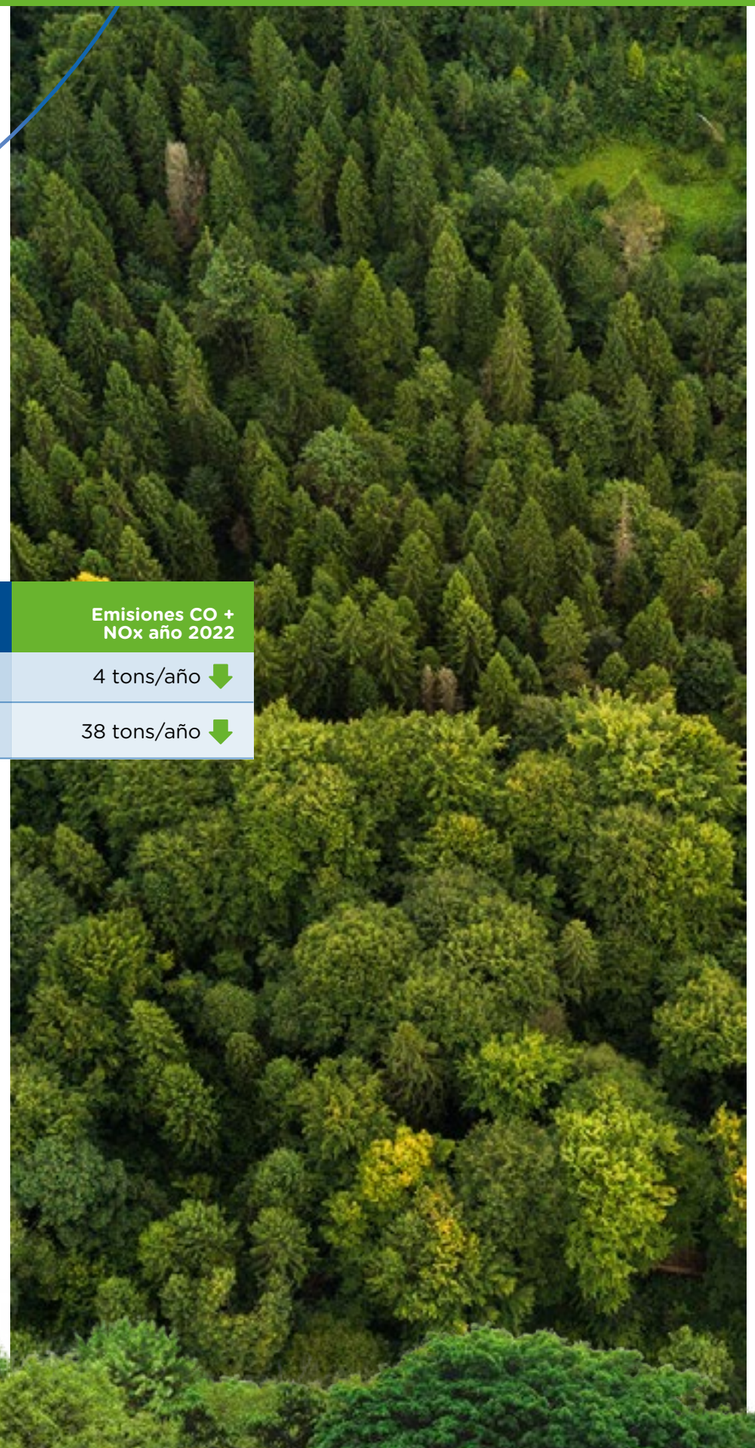
7.7. CAMBIO CLIMÁTICO

La reducción de las emisiones generadas por nuestra operación está entre las medidas incluidas en el plan de acciones de Camuzzi, enmarcadas en las metas de cambio climático. Para ello, en la compañía consideramos importante la medición, seguida por la implementación de medidas de reducción y eficiencia energética.

Compañía	Emisiones CO + NOx año 2020	Emisiones CO + NOx año 2021	Emisiones CO + NOx año 2022
CGP	7,06 tons/año	30 tons/año	4 tons/año ↓
CGS	289,20 tons/año	42 tons/año	38 tons/año ↓

Reducción de emisiones GEI

De manera continua relevamos y reparamos eventuales fugas de gas natural a la atmósfera detectadas como producto de nuestro programa de control, en cumplimiento de la Norma interna NSM-107 Relevamiento de Fugas. Asimismo, los eventuales venteos de gas natural se circunscriben solo a cuestiones operativas y de habilitación de instalaciones, acotándose las emisiones a tales circunstancias.



7.8. CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Consumo responsable del gas

Además de poner el foco en la prevención de accidentes con monóxido de carbono, tanto las campañas con spots para medios de comunicación y redes sociales como el programa A prender el gas hacen énfasis en la importancia de cuidar el gas como recurso no renovable, desde una perspectiva ambiental. En ese sentido, se comparten estrategias de ahorro, en especial para las épocas de mayor consumo.

Campaña de digitalización de usuarios y forestación

Durante 2022, continuamos con la campaña "Hagamos un Buen Papel", incentivando a los usuarios a adherirse a la factura en su versión digital para reducir el uso de papel como recurso de comunicación. Así, logramos que el 87,7% de los usuarios reciban una factura digital.

En este marco, realizamos una Jornada de plantación en Ñorquinco. En el Mes de la Concientización sobre el cuidado del ambiente se plantaron 2.000 araucarias junto a la ONG Amigos de la Patagonia, en el área incendiada de Ñorquinco, en la zona norte del Parque Nacional Lanín, como parte de las tareas de restauración.

8 EL MARCO DE NUESTRO REPORTE: ÍNDICE DE ESTÁNDARES GRI Y PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Índice de contenidos GRI

	ESTÁNDAR GRI	PÁGINA / RESPUESTA
La organización	2-1. Detalles organizacionales	La empresa pertenece a capitales privados. Opera a través de en Camuzzi Gas Pampeana S.A. (CGP) y Camuzzi Gas del Sur S.A. (CGS) desde el año 1992 en Argentina.
	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Camuzzi
	2-3. Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Año 2022 / Frecuencia anual / institucionales@camuzzigas.com.ar
	2-4. Actualización de la información	Sí
	2-5. Verificación externa	No se realizó
Actividades y trabajadores	2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 6
	2-7. Empleados	Página 41
	2-8. Trabajadores que no son empleados	Página 41
Gobernanza	2-9. Estructura de gobernanza y composición	Páginas 20 a 21
	2-10. Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 20
	2-11. Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 20
	2-12. Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 20
	2-13. Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 20
	2-14. Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 20
	2-15. Conflictos de interés	Páginas 20 a 21
	2-16. Comunicación de inquietudes críticas	Página 21
	2-17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Páginas 20 a 21
	2-18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Páginas 20 a 21
	2-19. Políticas de remuneración	Página 45
	2-20. Proceso para determinar la remuneración	No se detalla
	2-21. Ratio de compensación total anual	El sueldo bruto, básico y mensual para la categoría inicial a diciembre del 2022 fue un 270% más del salario mínimo, vital y móvil establecido para Argentina para el mismo período.

Índice de contenidos GRI

	ESTÁNDAR GRI	PÁGINA / RESPUESTA
Estrategia, políticas y prácticas	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 4
	2-23. Compromisos y políticas	Páginas 12 a 13
	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas	Páginas 12 a 13
	2-25. Procesos para remediar los impactos negativos	Página 17
	2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Página 21
	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 26
	2-28. Afiliación a asociaciones	Página 18
Participación de los grupos de interés	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 15
	2-30. Convenios de negociación colectiva	Página 45
GRI 103 Enfoque de gestión	103-1. Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 12 a 13
	103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 12 a 13
	103-3. Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 12 a 13
200 Económicos	201-1. Valor económico directo generado y distribuido	Página 10
	201-4. Asistencia financiera recibida del gobierno	No hubo
	202-1. Ratio del salario de categoría inicial estándar frente al salario mínimo local	El sueldo bruto, básico y mensual para la categoría inicial a diciembre del 2022 fue un 270% más del salario mínimo, vital y móvil establecido para Argentina para el mismo período.
	202-2. Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Los ejecutivos que operan en el interior del país radican en su zona de operación y son oriundos, en su gran mayoría, del ámbito de concesión de la empresa.
	203-1. Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Páginas 6 a 8
	203-2. Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 6 a 8
	204-1. Proporción de gasto en proveedores locales	Página 38
	205-2. Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 21
	205-3. Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No hubo
	206-1. Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hubo

Índice de contenidos GRI

	ESTÁNDAR GRI	PÁGINA / RESPUESTA
GRI 103 Enfoque de gestión	103-1. Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 12 a 13
	103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 12 a 13
	103-3. Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 12 a 13
300 Ambientales	301-1. Materiales utilizados por peso o volumen	Página 59
	301-2. Insumos reciclados	No se utilizan materiales reciclados. Los excedentes de obras y almacenes (materiales vencidos o sin utilidad) se donan o se envían para su reciclado.
	301-3. Productos reutilizados y materiales de envasado	Página 60
	302-1. Consumo energético dentro de la organización	Páginas 57 a 58
	302-4. Reducción del consumo energético	Páginas 57 a 58
	304-2. Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	No hubo
	305-1. Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página 61
	305-5. Reducción de las emisiones de GEI	Página 61
	306-2. Residuos por tipo y método de eliminación	Página 59
GRI 103 Enfoque de gestión	103-1. Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 12 a 13
	103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 12 a 13
	103-3. Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 12 a 13
400 Sociales	401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	En el período hubo un total de 93 ingresos. El índice de rotación en el periodo reportado fue del 3,6%, siendo la rotación voluntaria de 2%.
	401-2. Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Página 50
	403-1. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 41
	403-2. Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 42
	403-3. Servicios de salud en el trabajo	Páginas 41 a 42
	403-5. Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 43

Índice de contenidos GRI

	ESTÁNDAR GRI	PÁGINA / RESPUESTA
400 Sociales	403-6. Fomento de la salud de los trabajadores	Página 42
	403-8. Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 41
	403-9. Lesiones por accidente laboral	No hubo
	404-1. Media de horas de formación al año por empleado	Página 46
	404-2. Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 48
	404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	La totalidad del personal
	406-1. Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo
	407-1. Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No hubo
	408-1. Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No tuvimos ningún caso, Camuzzi solicita y controla a todos sus proveedores que actúen bajo la ley de Contrato de Trabajo (Ley N° 20.744, arts. 187 al 195 y sus normas complementarias).
	409-1. Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No hubo
	413-1. Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Páginas 51 a 55
	413-2. Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No hubo
	418-1. Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se recibieron

camuzzi

Muchas gracias

www.camuzzigas.com